

**Bieńkowska nowym
Rostowskim.
A Szczurek?**

s.6

**Biznes z Rosją
po polskim
11 listopada**

s.18

**Miotła
w spółkach
Skarbu Państwa**

s.26

Ich kryzys nie ruszył	s.12
Cyfrowy Polsat bierze Plusa	s.20
Do łóżka ze smartfonem	s.32
Posucha na giełdzie	s.38
mBank, czyli BRE	s.41

Nr 47(72)/2013 | 25 listopada – 1 grudnia 2013

Bloomberg Businessweek

Polska

**Ten kraj wkrótce
zniknie z mapy
świata przez
zmiany w klimacie.
Nie on jeden...**

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2083-6279

INDEKS 278009



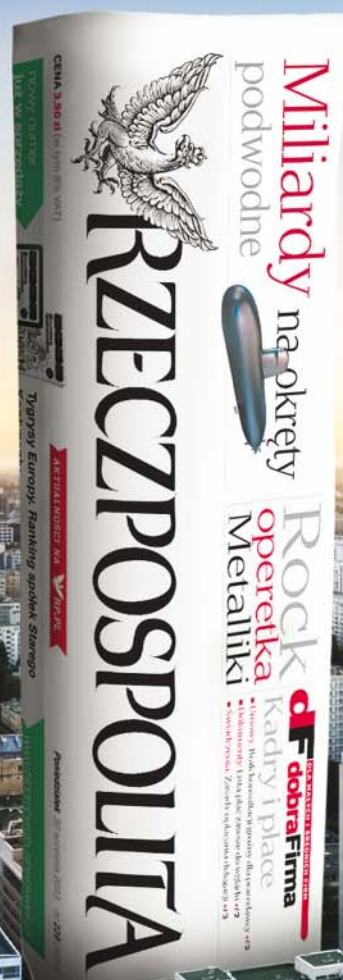
**Kiribati
tonie** s.50



PRENUMERATA 2014

Zacznij dzień z **Rzeczpospolitą**

Dzięki prenumeracie każdego dnia
możesz być w centrum informacji
i poszerzać specjalistyczną wiedzę.



Wejdź na rp.pl/prenumerata lub zadzwoń:

prenumerata papierowa **800 12 01 95**; prenumerata elektroniczna **801 15 15 15**



RZECZPOSPOLITA

Kup książkę

jeśli chcesz wiedzieć więcej



„Jeśli nic nie zostanie zrobione, Kiribati zatonie w oceanie. Ok. 2030 roku zaczniemy znikać”.

s.50

„Potrzeba czegoś więcej – chociażby, by przedsiębiorcy kierowali swoje innowacje w prawdziwe innowacje, a nie w omijanie podatków czy ich niepłacenie”.

s.9

„Na razie nie odczuwamy, by ostatnie wydarzenia [z 11 listopada – red.] osłabiły wymianę handlową między państwami – mówi dyplomatycznie. Ale zaraz dodaje: – Nie są one jednak bez znaczenia”.

s.18

„Gdy startowaliśmy 10 lat temu, często słyszeliśmy, że nikt nie będzie chciał spać w pracy. Dziś pracodawcy są coraz bardziej świadomi znaczenia dobrego snu dla zdrowia ich pracowników”.

s.32

[Kup książkę](#)

Spis treści

Otwarcie

Hokus-pokus, czyli rekonstrukcja na półTusku 6

Globalne Interesy

Hulaj dusza, piekła nie ma – za kryzys płacą Amerykanie. Nie ci, którzy za nim stoją 12

Londyn kusi niskimi podatkami 15

Japończycy rzucają się na luksus 16

Tajemnice zależności spadku bezrobocia od wzrostu PKB 17

Firmy i Rynki

Wojna polsko-ruska. Jaka wojna? Eksport kwitnie. W 12 lat skoczył 10-krotnie 18

Plus + Cyfrowy Polsat = inżynieria finansowa. W szerokim świecie takie fuzje wyszły z mody 20

Kobiety powinny się chwalić. Ten konkurs nagradza i promuje osiągnięcia Polek 24

Starbucks parzy herbatę. W przeciwieństwie do kawy bardzo wolno 24

Dropbox w chmurach. Firma może być warta nawet 8 mld dol. 25

Polityka i Biznes

Prezesi spadają jak liście – nadchodzą zawieje i zamiecie w Skarbie Państwa 26

Reforma OFE. Poszły konie po rządowym betonie 28

Konsultacje u lekarzy specjalistów po nowemu. Pacjenci nie unikną kolejek 29

Technologie

Jedna trzecia życia to sen. Dla branży high-tech otwiera się nowy obszar do skolonizowania 32

Valve – producent gier na PC – chce wypchnąć z salonów konsolową wielką trójkę 35

Włóż na siebie coś mądrego. Np. buty z nawigacją GPS 36

Inwestycje i Finanse

W sklepie z szyldem IPO zabraknie towaru. W KNF jest tylko 11 prospektów 38

All inclusive coraz modniejsze. Tym razem w biurach maklerskich 41

Od poniedziałku mBank rządzi. 180 szyldów na oddziałach BRE i MultiBanku do wymiany 41

Ceny hiszpańskich mieszkań w dołku. Wielkie fundusze wyruszają na zakupy 42

Google Ventures jest dla start-upów surowy jak sierżant dla rekrutów 43

Fokus na: inwestycje alternatywne

Przymiarki do budowy funduszy inwestujących w nieruchomości 45

Oprocentowanie liche. Z wynajmu mieszkania więcej zysku niż z lokaty 48

Zoom

Kiribati jako pierwszy kraj świata wita nowy rok. I jako pierwszy zniknie w wodach Pacyfiku 50

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek
Zastępca redaktora naczelnego
Krzysztof Adam Kowalczyk
Sekretarz redakcji
Anna Sochocka
Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
Karol Manys
Dyrektor artystyczna
Aleksandra Karon

Grafik
Krzysztof Kapica
Fotodycja
Anna Wdowińska
DTP
Michał Kasper
Korekta
Grażyna Nawrocka
Obróbka foto
Tomasz Rojek

Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl
redakcja@bbwp24.pl
ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

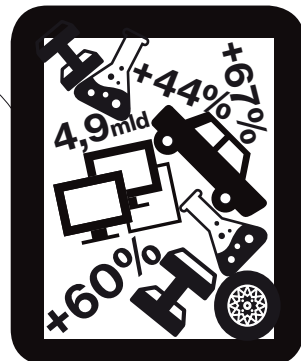
Wydawca
Gremi Business Communication
Sp. z o.o., ul. Prosta 51,
00-838 Warszawa
Druk
RR Donnelley Europe
Biuro reklamy i ogłoszeń
ul. Prosta 51,
tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,

reklamainfo@presspublica.pl
Dyrektor reklamy i ogłoszeń
Witold Trzciński – tel. (22) 463 05 53,
w.trzciński@rp.pl
Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub BOK tel. 801 800 803

lub (22) 693 70 00
Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Prenumerata elektroniczna
(e-wydanie, wydanie na tablet):
tel. 801 15 15 15, www.e-kiosk.pl,
serwis@papatne@rp.pl,
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl

„Bloomberg Businessweek Polska” jest wydawany przez Gremi Business Communication sp. z o.o. i Bloomberg L.P. Przetłumaczone i przedrukowane artykuły z „Bloomberg Businessweek” są chronione prawami autorskimi Bloomberg L.P. Wszystkie prawa zastrzeżone. Zakazane jest kopiowanie w jakiegokolwiek formie, w całości lub części, bez pisemnej zgody Bloomberg L.P. i Gremi Business Communication sp. z o.o. „Bloomberg Businessweek Polska” is published by Gremi Business Communication sp. z o.o. and Bloomberg L.P. Articles translated and reprinted in this issue from „Bloomberg Businessweek” are copyrighted 2013 by Bloomberg L.P. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Bloomberg L.P. and Gremi Business Communication sp. z o.o. is expressly prohibited.

Kup książkę



PRENUMERATA 2014

Poszerzona wiedza dzień po dniu

Zaprenumeruj „Rzeczpospolitą” w pakiecie PLUS i zyskaj: specjalistyczne dodatki, poradniki prawne, wydania magazynów „Sukces” i „Bloomberg Businessweek Polska” oraz pakiet „Bezpieczny Biznes”!

DODATKI TEMATYCZNE



PORADNIKI PRAWNE



PAKIET BEZPIECZNY BIZNES



Dostęp do raportów handlowych
Bisnode D&B, przydatnych podczas
oceny wiarygodności partnerów



Dostęp do Serwisu Ochrony Konsumenta
Krajowego Rejestru Długów Biura
Informacji Gospodarczej S.A.



Karta rabatowa OpenCard
uprawnijająca do 50% zniżki
w wybranych restauracjach

MAGAZYNY



Wejdź na rp.pl/prenumerata lub zadzwoń:
prenumerata papierowa **800 12 01 95**; prenumerata elektroniczna **801 15 15 15**



Kup książkę

RZECZPOSPOLITA

jeśli chcesz wiedzieć więcej

Otwarcie



6



Kup książkę

Hokus-pokus, czyli #rekonstrukcja



„Jestem podekscytowany...”, to miały być najczęściej powtarzane przez Mateusza Szczurka słowa w rozmowach poza protokołem w dniu ogłoszenia nominacji na ministra finansów – **pisze Cezary Szymanek.**

Idąc dalej tym tropem, można dopisać do nich ciąg dalszy: „...Po raz pierwszy zobaczyłem finanse państwa. Nie mniej podekscytowane były finanse. Po raz pierwszy zobaczyły Szczurka”.

Do tej pory znali się raczej tylko z widzenia. Z setek godzin spędzonych nad raportami i analizami makroekonomicznymi, rozmów w światku ekonomistów. Co nie zmienia faktu, że nowy minister jest w czołówce ekonomistów młodego pokolenia w Polsce. I ma dobre rozeznanie w potrzebach naszych finansów. Teoretyczne. Bo jak one rzeczywiście wyglądają, dowie się z końcem miesiąca, zaczynając przeglądać szuflady w swoim nowym biurku. Tam zastanie przede wszystkim projekt ustawy budżetowej na 2014 rok, którego najważniejszym „dopalaczem” lada dzień zajmie się Sejm. Walka o zmiany w OFE będzie okazją do pierwszego zetknięcia się Szczurka ze światem, który do tej pory znał raczej tylko z TV. I to jest też pierwszy znak zapytania w tej nominacji. Do jakiej roli zostanie sprowadzony, nie mając politycznych pleców? Sprawnego księgowego czy jednak - oby, muszę dodać w tym miejscu - inicjatora ważnych zmian strukturalnych.

Nieodległa historia (mieliśmy już dwóch ministrów finansów, którzy byli bankowymi ekonomistami w przeddzień nominacji), a i rzeczywistość każe jednak przypuszczać, że wygra to pierwsze (tu dodam słowo: szkoda). Reforma KRUS? Nowa ordynacja podatkowa? Poskromienie zapędów kontrolnych służb skarbowych? Nie udało się tego zrobić przez ostatnich sześć lat, więc nie uda przez kolejnych kilkanaście miesięcy.

Reforma KRUS? Nowa ordynacja podatkowa? Nie udało się tego zrobić przez ostatnich sześć lat, więc nie uda przez kolejnych kilkanaście.

Co więc może Mateusz Szczurek? Nie musi np. szukać nowych ludzi, jeśli literalnie traktować słowa odchodzącego Jacka Rostowskiego: „Minister Szczurek wraz z zespołem fachowców, który udało mi się zgromadzić w ministerstwie, na pewno sprostają nowym wyzwaniom”. Idźmy dalej: projekt budżetu na 2014 rok jest już napisany. Ten na rok 2015 będzie zaś tworzony pod dyktando stabilizującej reguły wydatkowej i zobowiązań wobec Komisji Europejskiej, która ostatnio dała nam 12 miesięcy więcej na zabicie deficytu sektora finansów publicznych do poziomu 3 proc. Inaczej dosięgnie nas kara w postaci procedury nadmiernego deficytu. Te ograniczenia - biorąc

pod uwagę fakt, że 2015 rok to czas wyborów prezydenckich i parlamentarnych - mogą nas akurat ochronić przed nadmiernym rozpasaniem św. Mikołajów z Wiejskiej. Kluczem do rozszyfrowania zamierzeń nowego ministra mogą być słowa Mateusza Szczurka wypowiedziane tuż po ogłoszeniu nominacji: „Moim zadaniem, które sobie stawiam, jest umożliwienie tego skoku cywilizacyjnego”. Tego „skoku”, czyli sprawnego, bez zbyt-nych obciążeń dla budżetu, wykorzystania

Bieńkowska będzie musiała też znaleźć czas na tłumaczenie się z zamrożonych toalet w pociągach PKP.

środków unijnych z nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020. A te są niebagatelne. 105,8 mld euro, z czego 72,9 mld na politykę spójności.

Nie dziwi więc teka wicepremiera Elżbiety Bieńkowskiej. Biorąc w swe władanie również Ministerstwo Transportu, Budownictwa i Gospodarki Wodnej, będzie jedną ręką przydzielać pieniądze, a drugą wydawać. Cała para pójdzie w przygotowanie projektów inwestycyjnych, tak by ich wielki wysyp nastąpił we wspomnianym już wcześniej 2015 roku. No, prawie cała. Bo pewnie Bieńkowska będzie musiała teraz znaleźć czas na tłumaczenie się z zamrożonych toalet (wiem, słowo na wyrst) w pociągach.

Zostawiając na boku dywagacje, czy nowa teka Bieńkowskiej to uvertura przed przejęciem schedy po Tusku, można - z dużą dozą prawdopodobieństwa - stwierdzić natomiast, że centrum decyzyjne dotyczące gospodarki przeniesione zostanie ze Świętokrzyskiej w Aleje Ujazdowskie, gdzie gabinet ma nie tylko premier, ale również szef Rady Gospodarczej Jan Krzysztof Bielecki.

Wyzwanie, jakie przed tym ośrodkiem stoi, biorąc pod uwagę miliardy euro z UE i serię elekcji w Polsce w ciągu najbliższych 24 miesięcy, to nie budowa drugiej Japonii czy Irlandii. Ale by punkt, w jakim się znaleźliśmy - jak pisali tydzień temu na naszych łamach Paweł Świeboda i Krzysztof Blusz z demosEUROPA - nie stał się naszym „punktem dojścia”, stacją końcową, na której zostaniemy na wieki lub z której można wracać jedynie do miejsc, w których wcześniej się już było.

Kluczem do rozszyfrowania zamierzeń nowego ministra mogą być słowa Mateusza Szczurka wypowiedziane tuż po ogłoszeniu nominacji: „Moim zadaniem, które sobie stawiam, jest umożliwienie tego skoku cywilizacyjnego”.