

**Wirtualna
poszła
do Pudelka**

s.20

**Odczarowujemy
biznes
z Archiwum X**

s.50

Biznes Imeldy Marcos. Z wody	s.12
Nowe szaty pracodawcy	s.24
Polska to nie COPciuch	s.30
iBeacon cię wyśledzi	s.36
Fundusze na sterydach	s.42

Nr 44(69)/2013 | 4-11 listopada 2013

Bloomberg Businessweek

Polska

TO NIE JEST DZIKI ZACHÓD

JAKUBIAK PRZEWODNICZĄCY KNF

s.6

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)

ISSN 2083-6279



9 772083 627306

INDEKS 278009





„Rzeczpospolita” numerem 1

840 razy media powoływały się na nasz dziennik
we wrześniu 2013 roku*.

Bo cytuje się tylko najlepszych!

 **RZECZPOSPOLITA**
jeśli chcesz wiedzieć więcej

*IMM, wrzesień 2013

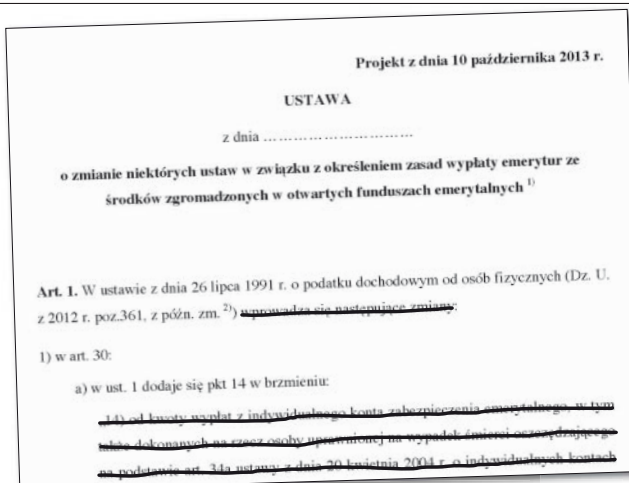
[Kup książkę](#)





Jesteśmy nadzorcą, mamy podmioty nadzorowane, w stosunku do nich wykonujemy dość szczegółowe, codzienne czynności. Ustawa zobowiązuje też KNF do dbania o stabilność na rynku finansowym. Nie możemy w kwestii istotnej dla drugiego rynku pod względem wielkości aktywów nie powiedzieć, co sądzimy. Pamiętajmy o roli OFE w systemie finansowym i w ogóle w gospodarce. To jest nasz rodzimy, długoterminowy kapitał, którego tak w Polsce brakuje i który składa się z sumy wpłat wszystkich uczestników.

s.6



Cezary Szymanek

redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

cezary.szymanek@bbwp24.pl
@cszymanek on twitter

Tyle powinno zostać z rządowego projektu ustawy zmieniającego zasady działania OFE, po uwzględnieniu opinii większości instytucji publicznych. A były to, dla przypomnienia: NBP, GUS, Prokuratura Generalna i Komisja Nadzoru Finansowego.



**„A wiesz, że...”.
„Podobno...”.
„Słyszaleś, że...”.
Tak zazwyczaj brzmi wstęp. Potem następuje informacja, od której czasem włos jeży się na głowie. A w najlepszym razie konsument czuje się jak naiwniak. s.50**

Bloomberg Businessweek

Spis treści

Polska

Akcja integracja, czyli firmowe wyjazdy s.61



Otwarcie

O ustawie OFE i SKOK-ach z Andrzejem Jakubiakiem, przewodniczącym KNF 6

Globalne Interesy

Imelda Marcos ma pomysł za 829 mld dol. 12

Walutowa szara strefa w Algierii 14

Brazylia wściekła na USA za szpiegowanie 15

Jak się ratuje producenta butów prezydentów 16

Alan Greenspan o strachu, kryzysie i wzroście 19

Firmy i Rynki

O2 plus WP, czyli od Pudelka do owczarka węgierskiego 20

Pracodawcy się reklamują. Także za pomocą paczków 24

Poczta Polska oswoja internet 25

O Fiacie i miłości jego prezesa do Alfego Romeo. Za pieniądze Chryslera 26

Nadzwyczajne zyski z leków dla nadzwyczaj niespokojnych dzieci 27

Miliard dolarów kary za czary nad LIBOR-em 28

Polityka i Biznes

Szczyt klimatyczny w Polsce – obalamy mity 30

Podatkowa rewolucja. Tor przeszkód – VAT 32

Co drugi niepełnosprawny na bruk – rząd mięknie 34

Technologie

iBeacon. Wielka nadzieja Apple'a, marketingu, handlu i polskich start-upów 36

Fani na Facebooku. Czy (oprócz stoików warszawskich) ktoś jeszcze to lubi? 38

„Jestem mężczyzną!”. Tak walczą japońscy magnaci internetu 40

Innowacje – smartfon jak z klocków Lego. Złożysz go sobie tak, jak zechcesz 41

Inwestycje i Finanse

Hossa w pełni. Gotówka płynie do funduszy. Ale korekta wisi w powietrzu 42

Wszystkie towary znów drożeją – od bawełny i cukru po drewno 45

Małe banki na wsi są zdrowsze od miejskich gigantów. Przynajmniej w USA 47

Jak planować własne finanse, to w drużynie 49

Zoom

Biznes z Archiwum X. Przegląd wielkich spiskowych teorii manipulacji konsumentem 50

ETC

Akcja integracja, czyli jak wyglądają wyjazdy firmowe w kryzysie 61

12 godzin w Wenecji 64

Wszystko, co chcecie wiedzieć o biustonoszu 54

Kontakt wzrokowy jest przereklamowany 66

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek
Zastępca redaktora naczelnego
Krzysztof Adam Kowalczyk
Sekretarz redakcji
Anna Sochocka
Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
Karol Manys
Dyrektor artystyczna
Aleksandra Karon

Grafik
Krzysztof Kapica
Fotoedycja
Anna Wdowińska
DTP
Michał Kasper
Korekta
Grzegorz Nawrocki
Obróbka foto
Tomasz Rojek

Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl
redakcja@bbwp24.pl
ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy. Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

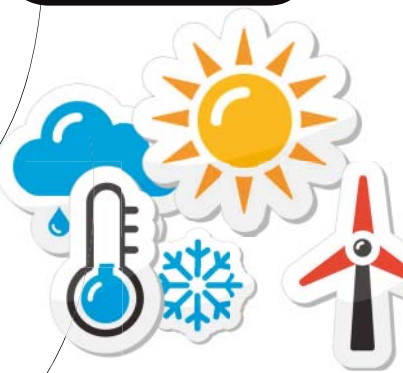
Wydawca
Gremi Business Communication Sp. z o.o., ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
Druk
RR Donnelley Europe
Biuro reklamy i ogłoszeń
ul. Prosta 51, tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,

reklamainfo@presspublica.pl
Dyrektor reklamy i ogłoszeń
Witold Trzciński – tel. (22) 463 05 53, w.trzciński@rp.pl
Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub BOK tel. 801 800 803

lub (22) 693 70 00
Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Prenumerata elektroniczna
(e-wydanie, wydanie na tablet):
tel. 801 15 15 15, www.e-kiosk.pl,
serwisypłatne@rp.pl,
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl

„Bloomberg Businessweek Polska” jest wydawany przez Gremi Business Communication sp. z o.o. i Bloomberg L.P. Przetłumaczone i przedrukowane artykuły z „Bloomberg Businessweek” są chronione prawami autorskimi Bloomberg L.P. Wszystkie prawa zastrzeżone. Zakazane jest kopiowanie w jakiegokolwiek formie, w całości lub części, bez pisemnej zgody Bloomberg L.P. i Gremi Business Communication sp. z o.o. „Bloomberg Businessweek Polska” is published by Gremi Business Communication sp. z o.o. and Bloomberg L.P. Articles translated and reprinted in this issue from „Bloomberg Businessweek” are copyrighted 2013 by Bloomberg L.P. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Bloomberg L.P. and Gremi Business Communication sp. z o.o. is expressly prohibited.

Kup książkę



ZDJĘCIA NA OKŁADCE: ROBERT GARDŹSKI/FOTORZEP, 123RF. ZDJĘCIA W SPISIE TREŚCI: 123RF, TOMASZ GAWALKEWICZ/FOTORZEP



NA POWIŚLU

Apartamenty NA POWIŚLU.

Twój rytm, Twoja przestrzeń.

ul. Kruczkowskiego, Warszawa

www.napowislu.com.pl

tel.: +48 22 622 44 22

Sprzedaż prowadzi: **PropertyGem**
Real Estate Advisors



Kup książkę

To nie jest Dziki Zachód

6

Z Andrzejem Jakubiakiem, przewodniczącym Komisji Nadzoru Finansowego, rozmawia Cezary Szymanek.

OFE czy ZUS?

Z racji wieku ja już raz wybrałem. OFE.

I zostanie tam Pan, jeśli rządowy projekt zmian w OFE wejdzie w życie?

Tak. Na razie zresztą mówimy tylko o projekcie, nie wiadomo, jaki będzie miał on ostatecznie kształt. Niezależnie od tego zamierzam zostać w OFE. I nie dlatego, że jestem lobbystą tych funduszy, tylko uważam, że środki gromadzone w OFE są ważne. Dają - niektórzy mówią, że złudne - przekonanie, że jeśli dożyje się wieku emerytalnego, to będzie coś jeszcze oprócz państwowej emerytury.

A same zamiary rządu wobec OFE jak Pan ocenia?

Jest szereg problemów i niejasności.

Najważniejsze?

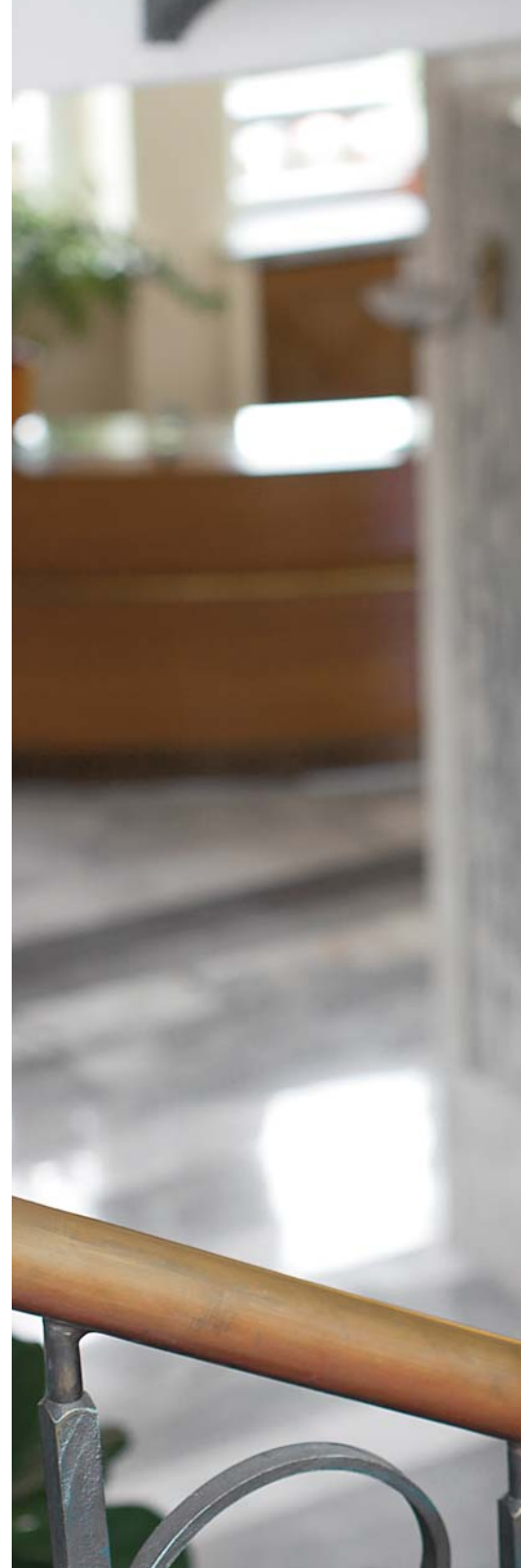
Wiele zostało już wskazanych przez inne państwowe instytucje. Nie poruszając głębiej kwestii, czy dojdzie do wywłaszczenia, czy nie, zwracam uwagę, że projektodawca powinien dysponować bardzo mocnym uzasadnieniem co do konstytucyjności proponowanych rozwiązań. Ale ja patrzę na ten projekt przede wszystkim jako nadzorca rynku, na którym działają OFE i PTE. Z punktu widzenia dalszego funkcjonowania tych instytucji rysuje się szereg problemów związanych z koniecznością wykonywania przez nas nadzoru. To nie będzie bowiem kwestia tylko przeniesienia ponad połowy aktywów, ale będzie problem prowadzenia działalności przez fundusze w okresie, kiedy Polacy będą decydowali, czy zostać w OFE. Zmiany wpłyną na stabilność instytucji przez nas nadzorowanych.

Podpisze się Pan pod słowami, które wypowiedział wiceprzewodniczący Lesław Gajek, że projekt doprowadzi do zlikwidowania funduszy?

Analizując projekt, nie można takiej sytuacji wykluczyć. Ustawa zakłada automatyczny transfer z OFE do ZUS, chyba że każdy indywidualnie podejmie decyzję, że zostanie w OFE. Bardzo wiele osób może nie podjąć żadnej decyzji, bo nie wiedzą, bo ich nie będzie w kraju, bo... może być mnóstwo powodów. Prawdopodobny jest też efekt działania nazywanego stadnym. Więc za chwilę trzeba będzie być może przesunąć kolejne aktywa do ZUS, a wtedy powstanie problem, co się stanie z tymi pozostałymi. I czy ci, którzy podejmą świadomą decyzję, nie powiedzą wtedy, że też wychodzą z OFE. Wtedy z II filaru emerytalnego nic nie zostanie.

Ustawa w tym kształcie nie powinna wejść w życie?

Uważam, że przede wszystkim ludziom trzeba dać prawo swobodnego wyboru.



Czyli przede wszystkim pozostawić w OFE, a jeśli ktoś chce, może iść do ZUS.

Wiele osób już kiedyś podejmowało takie decyzje. I jeśli mamy budować społeczeństwo obywatelskie, u którego podstaw jest świadome podejmowanie decyzji, to tak powinno być. W prawie założenie milczącej zgody jest tylko wyjątkiem od zasady, a w ustawie o OFE zostało przyjęte jako reguła.

Po tamtych słowach wiceprzewodniczącego Gajka



ZDJĘCIA: ROBERT GARBINI / FOTORZEP

wicepremier Rostowski stwierdził, że przekroczył swoje kompetencje i dba nie o nadzór nad instytucjami, lecz występuje w ich imieniu. Pan pewnie też doczeka się po tych słowach podobnej odpowiedzi. KNF na pasku OFE.

Relacje są proste i ukształtowane przez prawo. Jesteśmy nadzorcą, mamy podmioty nadzorowane, w stosunku do nich wykonujemy dość szczegółowe codzienne czynności. Ustawa zobowiązuje też KNF do dbania o stabilność na rynku finansowym. Nie możemy w kwestii istot-

Zamierzam zostać w OFE. I nie dlatego, że jestem lobbystą tych funduszy, tylko uważam, że te środki gromadzone w OFE są ważne.

nej dla drugiego rynku pod względem wielkości aktywów nie powiedzieć, co sądzimy. Pamiętajmy o roli OFE w systemie finansowym i w ogóle w gospodarce. To jest nasz rodzimy, długoterminowy ka-

pitał, którego tak w Polsce brakuje i który składa się z sumy wpłat wszystkich uczestników.

Próbując zamknąć kwestię w jednym, dwóch zdaniach: to jest komunikat, by ustawa została napisana od nowa, bo ta jest zła?

Nie da się jednym zdaniem. Dajemy pomysły, jak ten problem - leżący wg nas przede wszystkim w długu publicznym, ale także i w systemie emerytalnym - rozwiązać. Zresztą takowe już padały m.in. ze strony Stefana Kawa-

[Kup książkę](#)