

Herra: Stadion Narodowy od 2015 na plusie

s.6

OFE – zniesienie prowizję od składki

s.42

Piłka, miliony euro i Bundesliga

s.44

Doradcy Putina: czas na zmiany s.16

Podatki po nowemu s.26

Działkowcy: polityka vs. biznes s.30

Ty myślisz, telefon nie dzwoni s.36

Wielki sen Netflix s.54

Bloomberg Businessweek

Nr 20(45)/2013 | 20–26 maja 2013

Polska

**HIT
CENOWY!!!**

ŚWIEŻY PRAWNIK

SPADEK CEN. NOWE USŁUGI. MNIEJSZE ZYSKI.
WCHODZĄ MŁODZI I TANI.

Ilość:
5400
nowych tylko
w 2013 roku

Cena:
100
zł/godz.
i będzie spadać

Strona:

20

RYNEK PRAWNICZY CZEKA REWOLUCJA.

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)



INDEKS 278009



REDAKTOR NACZELNY
„RZECZPOSPOLITEJ”



W dzisiejszym świecie dociera do nas coraz więcej informacji, ale wiemy coraz mniej. Brakuje nam czasu na zdobycie wiedzy – uporządkowanej, pogłębionej, kompleksowej. W „Rzeczpospolitej” szybko docieramy do faktów. Odkrywamy przyczyny zdarzeń, aby przekazać sprawdzoną wiedzę. Bo tylko taka wiedza daje bezpieczeństwo i pewność działania.



RZECZPOSPOLITA

jeśli chcesz wiedzieć więcej

 **rp.pl**
Kup książkę

Spis treści



Całkiem poważne pieniądze
Wartość najlepszych komików w USA szacowana jest na setki milionów dolarów s.61

Otwarcie

6

Stadion sprzedać

Marcin Herra, prezes spółki PL.2012+, o przyszłości Stadionu Narodowego

Globalne Interesy

12

Czarne chmury nad socjalistycznym rajem

Niepokoje po wyborach w Wenezueli mogą spowodować gospodarcze załamanie

Co dobre dla Toyoty, to nie dla Japonii	s.15
Doradcy Putina zalecają reformy	s.16
Turcja wchodzi w atom	s.17
Pakistan kocha seriale	s.18
Co w tygodniu	s.19

Firmy i Rynki

20

Młodzież naciera, prawnicy tanieją

W tym roku przybędzie w Polsce 5,4 tys. młodych radców i adwokatów. Dla starych to trzęsienie ziemi

Nowa ofensywa telekomów	s.23
Rejestracja droższa od auta	s.24
Fiskus mocniej ci dopieczę	s.26
Miej anteny dokoła głowy	s.28
Młodzi chcą stabilnej pracy	s.29
Krótko	s.29



Niemcy już wygrali Ligę Mistrzów. Księgowym futbolu dali do myślenia

Zoom

48

Bundesliga über alles

Finał Borussia – Bayern na Wembley to żywa reklama niemieckiej maszyny ligowej. Jednocześnie rozważnej, romantycznej i samowystarczającej finansowo jak żadna inna

s.48

Netflix rozpycha się na ekranie

Zaczynał jako wysyłkowa wypożyczalnia płyt DVD. Dziś chce być rozrywkową potęgą na wzór stacji HBO lub nawet całego koncernu Time Warner. W USA generuje jedną trzecią całego ruchu internetowego

s.54

Etc.

61

Czas komików

Publiczne drwiny i niewybredne żarty pod adresem możliwych tego świata to bardzo dochodowy biznes

Na stojaka	s.64
Podróż w rozmiarze XXL	s.65
Na koniec – jak sprzedawać złe wieści	s.66

Polityka i Biznes

30

Czyje miliardy z ogródków działkowych

Jeśli do stycznia nie będzie nowej ustawy, atrakcyjne grunty zajmowane dziś przez działkowców wrócą do samorządów

Przewozy Regionalne – naprawa przez pączkowanie	s.32
Przetargi. Koniec z fetyszem najniższej ceny	s.33
Inwestycje Polskie jak po grudzie	s.35



Od ponad dwóch miesięcy pracuję za darmo.

Technologie

36

Czytam w myślach, widzę kasę

Firmy dostrzegły pieniądze w rozwoju technologii mózg-komputer. Polską specjalnością może stać się nisza medyczna

SmartWatch Sony nie może się nakręcić	s.39
Obrazy Ziemi z kosmosu niedługo ożyją	s.40
Innowator: KrioNgine, czyli maluch na ciekły azot	s.41

Inwestycje i Finanse

42

Zamiast skasować, OFE należy zreformować

Eksperti proponują likwidację prowizji od składek. I uzależnienie wynagrodzenia zarządzających od efektów ich pracy

Spółki medyczne to szansa na zyski. Dla cierpliwych	s.45
Tak miliarderzy uciekają przed podatkami	s.46
W czym tkwi siła złotego	s.46

Radio PiN

„7 dni na biznes”
– program „Bloomberg Businessweek Polska”
i Radia PiN – w każdy
poniedziałek od 7.00
do 10.00. Zapraszamy!

CZEKA NAS



@cszymanek on twitter
cezary.szymanek@bbwp24.pl

Ma u nas chyba tylu samo fanów co przeciwników. Ale ci drudzy będą musieli pogodzić się z jakże realną przyszłością - najbliższe lata w klubowej piłce nożnej w Europie będą należały do Bundesligi. Nie tylko w wymiarze trofeów, ale przede wszystkim finansowym. Wystarczy wspomnieć, że już teraz Bayern Monachium na samych gadżetach zarabia 47,5 mln euro rocznie. Jak bardzo nawet ta pojedyncza kwota przykrywa czapkę polską ligę, piszemy na s.48. O liczbie kibiców nie wspominając. Namacalny dowód, jak daleko nam do normalnego świata, będziemy mieć w przyszłym roku w trakcie meczu o Puchar Polski. Przez kolejne trzy lata spotkania mają się odbywać na Stadionie Narodowym i nikt nie ma chyba nawet nadziei, że trybuny będą wypełnione po brzegi. Wystarczy odkurzyć wspomnienia z tegorocznego finału, ale po co przywoływać koszmara... Bardziej prawdopodobne jest, że w tym samym czasie największy pomnik w kraju będzie już na siebie zarabiał. Na pewno nie z pomocą narodowców, ale za to dzięki ślubom i weselom (Marcin Herra o pomyśle na stadion na s.6).

Pewne wydaje się natomiast, że za trzy lata trybuny największego stadionu w Polsce mogłyby zapełnić prawnicy. W tym roku po raz pierwszy (w kolejnych będzie zapewne podobnie) na rynek trafi ponad 5 tys. młodych, po części żadnych sukcesu, a w zdecydowanej większości tańszych niż obecni członkowie tej wielkiej, zamkniętej rodziny. Gdy połączymy to jeszcze ze spowolnieniem w gospodarce, które coraz bardziej daje się nam we znaki, branżę prawniczą czeka wielka zmiana, by nie powiedzieć rewolucja (s.20). I chciałem jeszcze wspomnieć o ślimaczących się Polskich Inwestycjach Rozwojowych, czyli owym wehikule finansowym z exposé Donalda Tuska (s.35), ale prędkiej GUS poda optymistyczne dane o PKB, niż Inwestycje Polskie ruszą, więc po co leżące...

Cezary Szymanek

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

72,7

Tyle mld dol. wart jest majątek Billa Gatesa. W ciągu roku powiększył się o 16 proc., dzięki czemu Gates zdeterminował dotychczas najbogatszego człowieka świata Meksykanina Carlosa Slima (70 mld dol.), wynika z zestawienia Bloomberg Billionaires Index.

Widzi nam się

„Rekomendujemy stworzenie Europejskiego Funduszu Walutowego”.

Prof. André Sapir z think tanku Bruegel, współautor raportu dla MFU o skuteczności pomocy dla Grecji, Irlandii i Portugalii. W przeszłości Komisja Europejska wykorzystywała pomysły sformułowane przez Bruegela.

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek

Zastępcy redaktora naczelnego
Krzysztof Adam Kowalczyk
Paweł Moskalewicz

Sekretarz redakcji
Anna Sochocka

Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
zbigniew.domaszewicz@bbwp24.pl
Karol Manys
karol.manys@bbwp24.pl

Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl

Zespół redakcyjny

Eliza Olczyk, Agnieszka Stefańska,
Katarzyna Borowska, Urszula Zielińska,
Anita Błaszczak, Mariusz Janik,
Judyta Sierakowska, Paweł Wilkiewicz,
Małgorzata Rychlik, Jarosław Marczuk,
Maciej Rudke, Bartosz Marczuk

Dyrektor artystyczna
Aleksandra Karoń

Grafik
Krzysztof Kapica

Fotoredakcja
Anna Wdowińska

DTP
Michał Kasper

Korekta

Agnieszka Wasilewska

Obrobka foto
Tomasz Rojek

Tłumaczenia z języka angielskiego
Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy.
Redakcja zastrzega sobie prawo
do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca
Gremi Media sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Druk
RR DONNELLEY EUROPE

GREMI
GRUPA

Biuro reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51
tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,
faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57
reklamainfo@presspublica.pl

Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej
Witold Trzciński – tel. (22) 463 05 53

Dyrektor działu agencyjnego
Filip Weichert
tel. (22) 463 01 88

Dział marketingu i rozwoju
p.o. dyrektor marketingu
Cezary Piernikowski
c.piernikowski@presspublica.pl

Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują
– urzędy pocztowe
– oddziały RUCH SA bezpośrednio na
stronie www.prenumerata.ruch.com.pl
lub kontaktując się z Telefonicznym
Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803
lub (22) 693 70 00 (czynne w godz. 7-18
koszt połączenia wg taryfy operatora)

Prenumerata redakcyjna
– tel. (22) 463 00 87,
infolinia 800 120 195
Zamówienia na e-wydania: www.e-kiosk.pl
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl.

OFERTA DLA DEWELOPERÓW

Inwestuj w zespół biurowo-mieszkaniowy
w centrum Krakowa



KONTAKT email: i.faron@gremi.pl tel: +48 604 56 11 67

Kup książkę

20-26 maja 2013
Bloomberg Businessweek Polska

Otwarcie

Stadion

6

Kup książkę

on sprzedać

7

Z **Marcinem Herrą**, prezesem spółki PL.2012+, rozmawia Cezary Szymanek.

Ministerstwo sportu dofinansowało koncert Madonny 6 mln zł. Teraz narodowcy chcą mieć na Stadionie Narodowym własny event za darmo. Dostaną?

Jako PL.2012+ - czyli spółka prawa handlowego odpowiedzialna za wynik finansowy - wprowadziliśmy z początkiem tego roku dobrą zasadę, że wszystkie im-

prezy, które organizujemy, to komercyjne przedsięwzięcia.

Realizujące czyj interes? Komercyjny spółki czy polityczny właściciela?

Stadion jest bardzo dobrym wielofunkcyjnym miejscem, gdzie planujemy organizować wydarzenia zgodnie z ideą

Aby zacząć zarabiać, musimy wejść na poziom ok. 5 mln zł przychodów miesięcznie w roku 2015.

360 stopni. Stadion musi i będzie odpowiadać na wszystkie potrzeby naszych klientów: sportowe, muzyczne, rozrywkowe, a także społeczne i kulturalne. Zawsze będziemy pilnowali tej struktury, bo w ten sposób chcemy nadawać ton temu, co się tu dzieje, kształtować w ten sposób markę stadionu - miejsca otwartego, bliskiego, nowoczesnego, inspirującego. Miejsca, które ma znaczenie. Dlatego mamy jasny cel - aby każdy kontrakt gwarantował sukces nie tylko organizatorowi, ale również stadionowi. Zgodnie z umową z MSiT trzy razy w roku zorganizujemy wydarzenie promujące pozytywne wartości. Przyjeliśmy



Kup książkę