

Marketing
i hipnoza.
Fair?

s.20

Hodowle
internetowych
milionerów

s.34

Winyłe wracają.
Rekord sprzedaży
czarnych płyt

s.46

Krew na ciuchach z Bangladeszu s.12

Rewolucja w ustawie kominowej s.31

Najbogatsi piłkarze świata s.24

Odszkodowania za polisy s.40

Jak zarobić na YouTube? s.61

Nr 19(44)/2013 | 13-19 maja 2013

Bloomberg Businessweek

Polska

Oliwa zawsze(?) wypływa

**DONALD
TUSK:**
„Chyba żadna
dymisja
nie była tak
czytelna”

**BYŁA
PREZES
PGNiG:**
„Dochowaliśmy
wszelkich
zasad”

Grażyna Piotrowska-Oliwa o kulisach gazowego memorandum

**„DALEJ
JESTEŚCIE
W KONTAKCIE
Z MIKOŁAJEM
BUDZANOWSKIM?”**

odpowiedź
na s.6

cena 5,90 zł (w tym 8% VAT)
ISSN 2083-6279

INDEKS 278009



9 772083 627306

19 >





REDAKTOR NACZELNY
„RZECZPOSPOLITEJ”



W dzisiejszym świecie dociera do nas coraz więcej informacji, ale wiemy coraz mniej. Brakuje nam czasu na zdobycie wiedzy – uporządkowanej, pogłębionej, kompleksowej. W „Rzeczpospolitej” szybko docieramy do faktów. Odkrywamy przyczyny zdarzeń, aby przekazać sprawdzoną wiedzę. Bo tylko taka wiedza daje bezpieczeństwo i pewność działania.



RZECZPOSPOLITA

jeśli chcesz wiedzieć więcej

 **rp.pl**
Kup książkę

Spis treści



Gwiazdy z Tuby

Na występach w sieci można zarobić nie tylko na świetle, ale i w Polsce s.61

Otwarcie

Bez komentarza

Grażyna Piotrowska-Oliwa, była prezes PGNiG, o kulisach gazowego memorandum

Globalne Interesy

12

Krew na ciuchach z Bangladeszu

Niskie płace i nieustanne zagrożenie dla życia to codzienność branży odzieżowej w Azji

Chiński gaz łupkowy – szansa i ryzyko	s.15
Bezrobotni Grecy gardzą pracą na roli	s.16
Eurosceptycy w Berlinie	s.17
Siedem dni	s.19

Firmy i Rynki

20

Hipnoza w służbie marketingu

Marketerzy chcą zdobyć dostęp do nieuświadomionych potrzeb klientów

Carlsberg w siatkarskim ataku na Żywca i Kompanię	s.22
Kod uratował LinkedIn	s.23
Miliony z kopania	s.24
Europejskie TV nie chcą być jak Netflix	s.26
Krótko	s.27

Polityka i Biznes

28

I po łupkach...

Firmy poszukiwawcze uciekają z Polski. Specjaliści: ten projekt już się nie podniesie



Rzecznik do obrony przed urzędnikami	s.30
Będzie podwyżka. Czytają: strącanie płacowych kominów	s.31
Co partie chowają w kasie	s.33

Technologie

34

Start-upy w szkole życia

Młodzi przedsiębiorcy internetowi mają coraz większy wybór kursów, które oswajają ich z brutalnym światem biznesu. Czy warto z nich korzystać?

iTunes. Król się starzeje	s.37
Prywatna chmura dla każdej firmy	s.38
Innowator: Mankiet, który rządzi komputerem	s.39

Inwestycje i Finanse

40

Nabici w polisy zaczynają walkę

Jeszcze przed wakacjami do sądu trafi pierwszy pozew zbiorowy. Roszczenia mogą sięgnąć nawet kilkudziesięciu milionów złotych

Młodzi milionerzy z GPW	s.42
Ryzykowne patenty na eurokryzys	s.44
Kobiety zdominowały private banking w Azji	s.45

W USA w ubiegłym roku sprzedano w sklepach 4,6 mln winyli s.46

Zoom

46

Fortuna winylem się toczy

Kiedyś ustąpiły pola płytom CD. Teraz role się odwróciły. Srebrne krążki są w defensywie, a czarne – odtrutka na wszechobecną muzykę cyfrową – wracają do łask s.46

Posłuchajcie ewangelii dobrobytu

Jezus nosiłby dziś garnitur Pierre Cardin – głosi O Bispo, czyli „Biskup”. Przez 30 lat zdobył w Brazylii miliony wiernych. A dzięki nim zarobił miliardy dolarów s.54

Etc.

61

Bohaterowie You Tube’a

Jak amatorski filmik internetowy tworzy wielką gwiazdę

Efekt polskiej Tuby	s.64
Luksusowe gadżety dla dzieci podbijają rynek	s.65
Na koniec – Mark Steinberg, menedżer Tigera Woods	s.66

Radio PiN

„7 dni na biznes” – program „Bloomberg Businessweek Polska” i Radia PiN – w każdy poniedziałek od 7.00 do 10.00. Zapraszamy!

POSTSCRIPTUM DO RAPORTU



@cszymanek on twitter
cezary.szymanek@bbwp24.pl

Niepoprawny optymizm przemawiał wtedy przeze mnie. Choć właściwie nie powinienem bać się w tym przypadku słowa „naiwność”. Pod koniec ubiegłego roku symbolicznie „pochowaliśmy” projekt wydobycia gazu łupkowego w Polsce, mając jednak nadzieję, że to się nie sprawdzi. Tymczasem z miesiąca na miesiąc stawało się to coraz bardziej realne. Aż wreszcie w ubiegłym tygodniu przyszedł ostatni już właściwie sygnał ostrzegawczy dla tego projektu. Marathon Oil i Talisman Energy postanowiły odpuścić sobie łupki w Polsce. I nie tylko dlatego, że podobno nasz gaz jest „trudniejszy” w wydobyciu niż np. ten w USA. Ale przede wszystkim dlatego, że klimat dla tego biznesu w Polsce może konkurować z pogodą w czasie ostatniej Wielkiejnocy. Nie ma niczego: wizji, stosownych ustaw, ludzi i pieniędzy. A bez ciężarów gotówki z Zachodu nie udźwigniemy tego projektu. Przynajmniej na zapowiadaną skalę.

A przypomnę, że Donald Tusk obiecywał, że pieniądze za nasz gaz pójdą na nasze emerytury... I tu znów kłania się naiwność. Do inflacji obietnic i zapowiedzi powinniśmy się już przecież przyzwyczaić. Z tej, że rząd na poważnie weźmie się za energię, też zapewne nic nie będzie. Ani ministerstwa lub pełnomocnika (zostawmy na boku dywagacje, czy to akurat jest potrzebne), ani nowej strategii, ani niezależnienia się od Rosji, ani zmian w funkcjonowaniu PGNiG. Bo jeśli w ministerstwach mają problem z ogarnięciem banalnego przepływu informacji, trudno oczekiwać, by byli w stanie zrealizować te obietnice.

Cezary Szymanek

— Cezary Szymanek, redaktor naczelny „Bloomberg Businessweek Polska”

300

Tyle mln euro powinna w tym roku dołożyć do unijnego budżetu Polska, by z innymi krajami pokryć 11 mld euro braków we wspólnej kasie.

Widzi nam się

„Parlament Europejski mi pomaga. Mówi: wyrazimy zgodę na wieloletnie fundusze do 2020 roku, ale najpierw musicie uzupełnić niedobory w kasie na 2013 rok, w tym niedobory dla Polski”.

Janusz Lewandowski,
komisarz UE ds. budżetu

Bloomberg Businessweek Polska

Redaktor naczelny
Cezary Szymanek

Zastępcy redaktora naczelnego

Krzysztof Adam Kowalczyk
Paweł Moskaiewicz

Sekretarz redakcji
Anna Sochocka

Redaktorzy prowadzący
Zbigniew Domaszewicz
zbigniew.domaszewicz@bbwp24.pl
Karol Manys
karol.manys@bbwp24.pl

Adres redakcji
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa
tel. (22) 463 03 00
www.bloombergbusinessweek.pl

Zespół redakcyjny

Aleksandra Stanisławska, Anna Koper,
Grzegorz Siemionczyk, Piotr Ślusarski,
Beata Drewnowska, Beata Krowicka,
Magdalena Lemańska, Hubert Kozieł,
Małgorzata Rychlik, Michał Kołodziejczyk,
Zuzanna Reda-Jakima, Tomasz Furman,
Judyta Sierakowska

Dyrektor artystyczna
Aleksandra Karoń

Grafik
Krzysztof Kapica

Fotoedycja
Anna Wdowińska

DTP
Michał Kasper

Korekta

Agnieszka Wasilewska

Obrotka foto

Tomasz Rojek

Tłumaczenia z języka angielskiego
Krzyżanowski Tłumaczenia Prasowe

ISSN 2083-6279
Artykułów niezamówionych nie zwracamy.
Redakcja zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania tekstów.

Wydawca
Gremi Media sp. z o.o.
ul. Prosta 51, 00-838 Warszawa

Druk
RR DONNELLEY EUROPE

GREMI
GRUPA

Biuro reklamy i ogłoszeń

ul. Prosta 51
tel. (22) 629 86 14, 621 48 49,
faks: (22) 621 46 58, (22) 625 61 57
reklamainfo@presspublica.pl

Dyrektor biura sprzedaży korporacyjnej
Witold Trzciński – tel. (22) 463 05 53

Dyrektor działu agencyjnego
Filip Weichert
tel. (22) 463 01 88

Dział marketingu i rozwoju
p.o. dyrektor marketingu
Cezary Piernikowski
c.piernikowski@presspublica.pl

Sprzedaż egzemplarzowa i prenumerata:

Zamówienia na prenumeratę przyjmują – urzędy pocztowe – oddziały RUCH SA bezpośrednio na stronie www.prenumerata.ruch.com.pl lub kontaktując się z Telefonicznym Biurem Obsługi Klienta – 801 800 803 lub (22) 693 70 00 (czynne w godz. 7-18 koszt połączenia wg taryfy operatora)

Prenumerata redakcyjna – tel. (22) 463 00 87, infolinia 800 120 195
Zamówienia na e-wydania: www.e-kiosk.pl
www.bloombergbusinessweek.pl,
www.sklep.rp.pl, www.egazety.pl

„Bloomberg Businessweek Polska” jest wydawany przez Gremi Media sp. z o.o. i Bloomberg L.P. Przetłumaczone i przedrukowane artykuły z „Bloomberg Businessweek” są chronione prawami autorskimi Bloomberg L.P. Wszelkie prawa zastrzeżone. Zakazane jest kopiowanie w jakiegokolwiek formie, w całości lub części, bez pisemnej zgody Bloomberg L.P. i Gremi Media sp. z o.o. „Bloomberg Businessweek Polska” is published by Gremi Media sp. z o.o. and Bloomberg L.P. Articles translated and reprinted in this issue from „Bloomberg Businessweek” are copyrighted 2013 by Bloomberg L.P. All rights reserved. Reproduction in any manner, in whole or in part, without prior written permission of Bloomberg L.P. and is expressly prohibited.

Oferta dla deweloperów

*Inwestuj z nami
w centrum Krakowa*

Tworzymy Zespół Mieszkalno-Biurowy



TERENY NA SPRZEDAŻ

• część C - budynek mieszkalny
z prawomocnym pozwoleniem
na budowę – 6000 m² PUM

• część E - budynek mieszkalny
z prawomocnym pozwoleniem
na budowę – 8602,15 m² PUM

- ilość mieszkań – 140
- ilość lokali usługowych – 3
- powierzchnia użytkowa
mieszkań - PUM – 7 173.61 m²
- powierzchnia użytkowa usług
- PUU – 1 428.54 m²



Kontakt: tel. 604 56 11 67
email: i.faron@gremi.pl

Otwarcie

Bez komentarza

Z Grażyną Piotrowską-Oliwą, była prezes PGNiG rozmawiają Cezary Szymanek i Jakub Kurasz.

Przychodząc do PGNiG, mówiła Pani o perspektywie pięciu lat. I cały misterny plan...

Mówiąc o pięciu latach, brałam pod uwagę wyzwania stojące przed rynkiem energii w Polsce, którego PGNiG jest bardzo ważnym ogniwem. Przed nami bowiem liberalizacja rynku gazu, czyli przede wszystkim wprowadzenie regulacji dotyczących obowiązkowej sprzedaży gazu na giełdzie. Dalej - wyzwania związane ze zwiększaniem wydobywania surowca w kraju. I wreszcie zmiana modelu funkcjonowania grupy, w której skład wchodziło ponad 50 spółek. Jest to więc praca na kilka lat.

Ale plan się nie udał. Pani dała płamę czy ktoś inny?

Merytorycznie nie mam sobie nic do zarzucenia. Jeśli spojrzeć na kilkanaście ostatnich miesięcy, to wartość firmy wzrosła o ponad 30 proc., rozpoczęły się

poważne zmiany w spółce, jest nowy kontrakt gazowy, nowa strategia. To, co też jest ważne...

...również w kontekście memorandum?

...to to, że zarząd PGNiG miał dwie opinie prawne, potwierdzające, że działaliśmy zgodnie z procedurami korporacyjnymi i przepisami kodeksu spółek handlowych. I te opinie zostały przekazane Radzie Nadzorczej.

Ale głowy Pani nie uratowały.

Każdy właściciel ma prawo dobierania sobie współpracowników. Decyzji RN nie traktuję jako merytorycznej oceny wyników mojej pracy.

A jako towarzyską? Polityczną?

Nie do mnie to pytanie.

Wróćmy więc do przeszłości. Spółka poinformowała



Dochowywaliśmy wszelkich zasad, z wielką starannością. Wystarczy przeczytać raport.

[Kup książkę](#)



Jeśli ma się
ponad
40 lat,
to większe
zdziwienie
powinno
budzić
nieznanie
wielu ludzi
na rynku.

[Kup książkę](#)