

SPIS TREŚCI

Noty o Autorach	4
Wstęp	5
CZĘŚĆ 1. Wyzwania sektora bankowego	8
Wybrane problemy zarządzania produktem finansowym w warunkach współczesnego rynku	
<i>Magdalena CHMIELOWIEC-LEWCZUK</i>	<i>9</i>
Social Media as a Modern Form of Marketing Communication of Retail Banks with Clients	
<i>Małgorzata KIEŻEL</i>	<i>23</i>
Economic Situation in Balkan Countries in the First Decade of 21st Century	
<i>Katarzyna KUBISZEWSKA</i>	<i>36</i>
LEI i jego znaczenie w analizach ryzyka systemowego	
<i>Michał SKOPOWSKI</i>	<i>58</i>
CZĘŚĆ 2. Zarządzanie finansami – warunki i metody	72
Strategiczna Karta Wyników jako koncepcja zarządzania organizacją publiczną zorientowaną na wyniki	
<i>Beata WIERZBICKA</i>	<i>73</i>
Customer Profitability Calculation Based on Time-Driven ABC Model, Wholesaler Case	
<i>Mieczysław PAWŁOWSKI, Zbigniew PASTUSZAK</i>	<i>90</i>
Znaczenie informacji o wynikach ekonomicznych i efektywności ekonomicznej wybranych spółek akcyjnych	
<i>Jolanta ŻUKOWSKA</i>	<i>122</i>