

 **motofinansowanie**

VADEMECUM WIEDZY

O WYNAJMIE
DŁUGOTERMINOWYM



www.motofinansowanie.pl

Spis treści

Czym jest wynajem długoterminowy	4
Zarządzanie pojazdem przez CFM	6
Najważniejsze zalety wynajmu długoterminowego.....	10
Od czego zależy wysokość raty w wynajmie długoterminowym.....	12
Niezbędne dokumenty	16
Kto i kiedy może starać się o wynajem długoterminowy.....	18
Zwrot pojazdu z wynajmu.....	20
Opłata wstępna	22
Okres finansowania	23
Wynajem długoterminowy auta używanego	26
Kiedy rozpoczyna się płatność rat wynajmu	28
Leasing czy wynajem – co jest korzystniejsze.....	29
Cesja wynajmu długoterminowego	30
Różnica między wynajmem długoterminowym a krótko- i średnioterminowym	31
Korzyści finansowe i podatkowe wynikające z wynajmu długoterminowego..	34
Wynajem długoterminowy – przykłady	37
Podsumowanie	42

Czym jest wynajem długoterminowy

Wynajem długoterminowy, w języku branżowym zwany również Full Service Leasing, to forma finansowania pojazdu, która, pomimo podobieństw w nazewnictwie, znacznie różni się od tradycyjnego leasingu.

Ten produkt finansowy opiera się na jednej podstawowej zasadzie: klient przez okres ustalony w umowie najmu użytkuje auto w ramach comiesięcznego abonamentu, w skład którego wchodzi usługi dodatkowe. Na koniec umowy klient zwraca pojazd stronie finansującej zwanej CFM. Niemniej pomimo głównego założenia tego produktu finansowego, w którym klient oddaje auto po okresie użytkowania, wynajem długoterminowy dopuszcza również możliwość wykupu.

CFM (z ang. Car Fleet Management) to firma, która zarządza pojazdem klienta podczas trwania kontraktu. Jako właściciel pojazdu i zarazem podmiot finansujący CFM określa zasady współpracy z użytkownikiem auta. Zarządzanie pojazdem odbywa się m.in. poprzez systemy teleinformatyczne, do których klient ma dostęp za pośrednictwem indywidualnego konta w aplikacji mobilnej lub / oraz poprzez portal www.



Główną zaletą wynajmu długoterminowego jest **możliwość przewidywania comiesięcznych kosztów** związanych z obsługą pojazdu. Pozwala to na optymalizację budżetu firmowego lub (w przypadku konsumentów) budżetu domowego i dostosowanie go pod kątem wydatków związanych z użytkowaniem auta. Z tego względu pierwotnie usługa wynajmu długoterminowego skierowana była do dużych firm i korporacji chcących zoptymalizować koszty posiadanej floty m.in. poprzez możliwość określenia budżetu oraz

cedowanie na CFM części obowiązków związanych z obsługą pojazdów. Obecnie wynajem długoterminowy jest coraz popularniejszą formą finansowania nie tylko dla dużych firm, ale także tych z sektora małych i średnich przedsiębiorstw oraz mikro przedsiębiorców. Z tej formy finansowania coraz częściej korzystają również osoby prywatne.

Full Service Leasing można rozumieć jako leasing z pakietem dodatkowych korzyści, które wchodzi w skład raty wynajmu długoterminowego. Dzięki temu w jednej racie wynajmu, oprócz finansowania pojazdu, klient może mieć zapewnioną obsługę serwisową, ubezpieczenie, opony zimowe oraz assistance z autem zastępczym.

Cedowanie na finansującego części obowiązków wynikających z obsługi pojazdu w wynajmie długoterminowym jest szczególnie korzystne w przypadku osób, które nie mają wiele wspólnego z motoryzacją i chcą jedynie użytkować auto, nie martwiąc się przy tym o kwestie umawiania serwisów, wyboru ubezpieczenia czy nawet wymiany i magazynowania opon. Obowiązki korzystającego ograniczają się do uzupełniania paliwa i płynu do spryskiwaczy. Całością obsługi pojazdu zajmuje się firma finansująca (CFM), udostępniając jedynie auto użytkownikowi i pobierając za to miesięczne należności.

Zarządzanie pojazdem przez CFM

Zarządzanie pojazdem przez CFM to dość szeroki obszar, ale w dużym uproszczeniu można przyjąć, że polega na:

- ▶ umawianiu przeglądów i napraw w imieniu klienta w Autoryzowanej Stacji Obsługi (ASO);
- ▶ magazynowej (opony po wymianie wracają do magazynu centralnego, nie zostają u dealera / w serwisie);
- ▶ koordynowaniu likwidacji szkód komunikacyjnych, mających miejsce podczas trwania umowy (kontakty z ubezpieczycielem i kierowanie do serwisów blacharsko-lakierniczych oraz bieżąca obsługa dokumentacji);
- ▶ wsparciu technicznym poprzez rozbudowane call center, które na bieżąco odpowiada na pytania użytkowników i załatwia w ich imieniu sprawy, (choćby z dealerem, od którego klient odebrał auto).
- ▶ przyjmowaniu zgłoszeń w ramach całodobowego assistance, organizowaniu lawety i podstawienia w miejsce docelowe samochodu zastępczego na okres naprawy



Jako przykład można podać dane największej w Polsce firmy zajmującej się wynajmem długoterminowym (nazwy celowo nie wymieniamy). W 2022 po drogach poruszało się ponad 50 000 pojazdów zarejestrowanych i obsługiwanych przez ten CFM. Zajmowanie się taką liczbą aut wymaga ogromnego zespołu ludzi do obsługi kontraktów w wynajmie długoterminowym, stąd też konieczne jest posiadanie aktywnego biura obsługi klienta odpowiadającego na potrzeby poszczególnych kontrahentów.

Rejestracja pojazdu

CFM, jako właściciel wynajmowanego klientowi auta, jest również podmiotem zlecającym rejestrację pojazdu firmie zewnętrznej lub też samodzielnie rejestrującym pojazd. Niezależnie od miejsca zamieszkania klienta lub miejsca prowadzenia przez niego działalności, tablice rejestracyjne będą miały numery zgodne z siedzibą CFM lub jednego z jego oddziałów. Opłata rejestracyjna zazwyczaj jest doliczana klientowi do pierwszej lub drugiej faktury. Jej wartość to około 300 zł netto i jest opłatą jednorazową. Niektóre firmy wynajmu długoterminowego nie naliczają dodatkowych kosztów związanych z rejestracją pojazdu użytkownika.

