

KARTY PŁATNICZE W POLSCE

KARTY PŁATNICZE W POLSCE

Andrzej Bury



ISBN 83-87885-19-3

 CEDEWU.PL

KARTY PŁATNICZE W POLSCE

Andrzej Bury



W A R S Z A W A 2 0 0 2

[Kup książkę](#)

© Copyright do wydania polskiego CeDeWu Sp. z o.o.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Zabronione jest kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie w jakimkolwiek celu oraz postaci bez pisemnej zgody autora i wydawcy.

Wydawnictwo CeDeWu oraz autor dołożyli wszelkich starań, aby treści zawarte w niniejszej publikacji były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak odpowiedzialności za ich wykorzystanie ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw autorskich oraz za skutki działań wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Projekt okładki: Agnieszka Natalia Bury

DTP: CeDeWu Sp. z o.o.

Wydanie V papierowe, zmienione i zaktualizowane, Warszawa 2001-2002
ISBN 83-87885-25-8

Wydanie I elektroniczne, Warszawa 2013
ISBN 978-83-7941-052-1

Wydawca: CeDeWu Sp. z o.o.

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47/49

e-mail: cedewu@cedewu.pl

Redakcja wydawnictwa: (4822) 374 90 20 lub 22

Fax: (4822) 827 38 89

Księgarnia Ekonomiczna

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47

Tel.: (4822) 396 15 00...01

Fax: (4822) 827 38 89

Ekonomiczna Księgarnia Internetowa

www.cedewu.pl

www.4books.pl

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
1. Podstawowe informacje o kartach płatniczych	11
1.1. Opis karty	14
1.2. Wydawcy kart płatniczych	17
1.3. Ważność kart płatniczych	20
1.4. Typy kart płatniczych	23
1.4.1. Karty kredytowe	23
1.4.2. Karty debetowe	25
1.4.3. Karty <i>charge</i>	27
1.4.4. Karty <i>pre-paid</i>	29
1.4.5. <i>Combined cards</i>	30
1.5. Opłaty i prowizje	31
1.6. Karty magnetyczne, mikroprocesorowe i wirtualne	34
1.6.1. Karty wyposażone w pasek magnetyczny	34
1.6.2. Karty mikroprocesorowe	36
1.6.3. Karty wirtualne	40
2. Systemy kart płatniczych	41
2.1. Międzynarodowe systemy kart płatniczych	43
2.1.1. American Express	43
2.1.2. Diners Club	49
2.1.3. Europay/MasterCard	56
2.1.3.1. Struktura organizacji MasterCard	56
2.1.3.2. Europay w Polsce	60
2.1.3.3. Produkty	61
2.1.3.4. System rozliczeń	65

2.1.3.5. Technologie przyszłości	66
2.1.4. JCB	68
2.1.5. VISA	70
2.1.5.1. Struktura i organizacja	71
2.1.5.2. VISA w Polsce	72
2.1.5.3. Produkty	74
2.1.5.4. Technologie przyszłości	78
2.2. Krajowe systemy kart bankowych	82
2.2.1. Polcard	82
2.2.2. PBK Styl	84
2.3. Krajowe systemy płatniczych kart handlowych	86
2.3.1. LUKAS Bank SA	86
2.3.2. Cetelem Polska Expansion SA	88
2.3.3. Finplus	91
3. Karty dla klientów indywidualnych	93
3.1. Banki wydające karty w Polsce	95
3.2. Karty masowe – dla każdego	98
3.2.1. Karty bankomatowe i elektroniczne karty debetowe	101
3.2.2. Karty debetowe	108
3.2.4. Karty charge	113
3.2.5. Karty kredytowe	113
3.3. Karty dla osób niepełnoletnich i studentów	120
3.4. Karty dla osób o wysokich dochodach	122
3.5. Karty T&E	129
4. Karty płatnicze dla firm	133
4.1. Karty bankowe	136
4.2. Karty T&E	145

5. Liczba wydanych kart.	147
5.1. Liczba wydanych kart na świecie.	147
5.2. Liczba wydanych kart w Polsce	151
 6. Akceptacja kart płatniczych.	 157
6.1. Akceptacja kart w bankomatach	157
6.1.1. Informacje ogólne.	157
6.1.2. Świat.	158
6.1.3. Polska	162
6.2. Akceptacja w punktach handlowo-usługowych	165
6.2.1. Informacje ogólne.	165
6.2.2. Świat.	167
6.2.3. Polska	171
6.3. Kto może zostać akceptantem kart płatniczych.	173
6.3.1. Autoryzacja karty	174
6.3.2. Urządzenia służące do rozliczania transakcji kartami .	175
6.3.3. Centra autoryzacyjno-rozliczeniowe w Polsce	177
6.3.4. Oferta centrów autoryzacyjno-rozliczeniowych	179
6.3.5. Zatrzymanie karty.	182
6.4. Akceptacja kart w Internecie	182
6.4.1. Bezpieczeństwo zakupów w Internecie	183
6.4.2. Oferta polskich centrów autoryzacji	190
6.4.3. Kupowanie towarów w Internecie.	192
 7. Ubezpieczenia	 197
 8. Bezpieczeństwo kart płatniczych.	 207
8.1. Numer PIN	207
8.2. Podpis.	208

8.3. Numer karty	209
8.4. Odpowiedzialność klienta w przypadku kradzieży lub zastrzeżenia karty	209
8.5. Awaryjne numery telefonów polskich banków	215
9. Rekomendacje	219
Rekomendacje oferty banków dla klientów indywidualnych	220
Rekomendacje produktów dla klientów indywidualnych	220
Rekomendacje produktów dla klientów instytucjonalnych	221
Literatura	222

Wykaz tabel i wykresów

Karty bankomatowe dla klientów indywidualnych	102
Elektroniczne karty debetowe dla klientów indywidualnych	105
Karty debetowe dla klientów indywidualnych	110
Karty charge dla klientów indywidualnych	115
Karty kredytowe dla klientów indywidualnych.	118
Elektroniczne karty debetowe dla młodzieży	121
Karty dla klientów o wysokich dochodach	123
Karty debetowe dla firm	139
Karty charge dla firm	142
Liczba wydanych kart i wartość transakcji największych na świecie systemów kart płatniczych.	150
Liczba wydanych kart Maestro i VISA Electron na świecie	150
Liczba wydanych kart MasterCard i VISA na świecie.	151
Liczba wydanych kart przez Europay i VISA w Europie	151
Liczba wydanych kart w Polsce według organizacji.	153
Karty bankomatowe i VISA dla klientów indywidualnych w Polsce . .	155
Karty EC/MC i Polcard dla klientów indywidualnych w Polsce	156
Karty typu business wydawane przez polskie banki	157
Liczba bankomatów na świecie według organizacji.	159
Liczba bankomatów EuroCard/MasterCard i VISA według regionów	160
Liczba bankomatów w poszczególnych państwach Europy według akceptacji kart danej organizacji	161
Liczba bankomatów w Polsce według akceptacji kart danej organizacji.	162
Akceptacja kart w bankomatach według banków w Polsce	163
Akceptacja kart największych systemów płatniczych na świecie	168

Sieć punktów akceptujących karty Maestro i VISA Electron na świecie	169
Sieć punktów akceptujących karty EuroCard/MasterCard i VISA w poszczególnych państwach Europy.	170
Sieć punktów akceptujących karty w Polsce według organizacji	172
Ilość i wartość przetworzonych transakcji w Polsce w latach 1994–2000.	173
Sieć punktów akceptujących karty w Polsce według centrów autoryzacji	179
Odpowiedzialność klienta w przypadku kradzieży karty według banków w Polsce.	211
Awaryjne numery telefonów polskich banków.	216

WPROWADZENIE

Karty bankowe stanowią nieodłączny element rzeczywistości w Polsce. Zakładając konto osobiste klient jest pytany o to, czy chce posiadać kartę płatniczą. Debetowa karta elektroniczna zastąpiła praktycznie kartę bankomatową i stała się standardem.

W rękach Polaków na koniec 2001 roku znajdowało się ponad 13,5 mln kart. Akceptowało je ponad 105 000 jednostek usługowych i prawie 6100 bankomatów. Karty coraz częściej są akceptowane na równi z gotówką. Prognozuje się, że do 2003 roku w Polsce karty posiadać będzie ponad 14 mln Polaków, a sieć bankomatów zwiększy się do 7500 sztuk.

Posiadanie karty płatniczej nie jest już dziś tylko oznaką prestiżu, czy zaufania banku. W dobie masowego korzystania z usług bankowych staje się koniecznością, pozwala nie tylko w pełni wykorzystywać środki zgromadzone na rachunku bankowym, ale także unikać kłopotów związanych z kolejkami przy okienkach kasowych w banku. Dziś właścicielem karty bankowej może stać się praktycznie każdy. Banki oferują karty dla osób niepełnoletnich, dla studentów, dla osób bez stałych lub udokumentowanych dochodów. Coraz szersza oferta kart adresowana jest również do osób o wysokich dochodach i firm.

W ostatnim okresie banki poszerzają swoją ofertę o karty wirtualne i elektroniczną portmonetkę. W ofercie banków można znaleźć również coraz więcej kart kredytowych.

Przewodnik zawiera podstawowe informacje o kartach płatniczych oraz ofertę polskich banków dla klientów indywidualnych i firm. Został y one uzupełnione o dane statystyczne dotyczące punktów akceptacji kart płatniczych w Polsce i na świecie oraz statystykę bankomatów akceptujących karty poszczególnych banków i organizacji w Polsce.

Z uwagi na to, że karty płatnicze, tak jak pieniądź i każda cenna rzecz czasami kuszą przestępców, polecam również zapoznanie się z siódmym rozdziałem książki – *Bezpieczeństwo kart płatniczych*. Należy bowiem pamiętać, że z kradzieżą karty mogą się wiązać znacznie większe straty, niż w przypadku kradzieży gotówki lub czeków. Jako, że posiadacze kart płatniczych stają się niestety ofiarami przestępstw, warto zapoznać się z innego rodzaju zabezpieczeniami, a mianowicie ofertą ubezpieczeń oferowanych przez wydawców kart, której to sprawie poświęcono w niniejszej książce odrębny rozdział.

Ostatni rozdział publikacji – *Rekomendacje*, zawiera wskazania banków oraz produktów bankowych. Na rekomendacje główny wpływ miały opłaty i prowizje produktów kartowych oraz zakres ich akceptacji. Warunkiem koniecznym do uzyskania rekomendacji było bezpieczeństwo klienta w przypadku kradzieży karty płatniczej i przejęcie przez bank odpowiedzialności najpóźniej od momentu zgłoszenia tego faktu przez klienta oraz ubezpieczenie karty.

Andrzej Bury

1

PODSTAWOWE INFORMACJE O KARTACH PŁATNICZYCH

W literaturze trudno jest znaleźć jednoznaczne informacje co do pierwszych pomysłodawców kart płatniczych. Najczęściej jako pierwsze firmy, które wprowadziły do obiegu karty wymieniane są korporacje General Petroleum Corporation of California (obecnie Mobil Oil) i Western Union (kompania telegraficzna). Ówczesne karty miały formę papierowych książeczek, metalowych płytek czy papierowych talonów. Była to nowatorska, jak na tamte czasy, forma bezgotówkowego kredytu kupieckiego. Wydatki dokonywane przez właściciela takiej „karty płatniczej” były odnotowywane np. w specjalnej książeczce. Książeczka ta dawała jej posiadaczowi możliwość zakupu towarów we wszystkich punktach danej korporacji. Właściciel takiej książeczki (bezugotówkowego kredytu) regulował płatności w ustalonym w umowie terminie. Obecnie w podobny

**PIERWSZE KARTY PŁAT-
NICZE ZOSTAŁY WYDANE
NA POCZĄTKU XX WIEKU
W STANACH
ZJEDNOCZONYCH**

sposób rozliczane są płatności „dużych” klientów na bezobsługowych stacjach benzynowych, kiedy to pracownicy danej firmy przez cały miesiąc tankują bezynę używając kart, a firma otrzymuje zbiorcze obciążenie, np. po dwóch tygodniach czy na koniec miesiąca. W Polsce tego typu karty niebankowe (zwane inaczej kartami konsumenckimi) oferują obecnie swoim klientom zagraniczne i polskie sieci paliw np. Shell czy PKN Orlen.

PIERWSZA ORGANIZACJA
KART PŁATNICZYCH ZOSTAŁA
UTWORZONA 28 LUTEGO
1950 ROKU. BYŁ NIĄ
DINERS CLUB.

Analizując historię rozwoju kart płatniczych na świecie można stwierdzić, że ich ewolucja sprowadzała się do:

- rozszerzenia zasięgu akceptowalności karty, poprzez wzajemne akceptowanie kart wydawanych przez różne banki i organizacje w ich placówkach, bankomatach i punktach handlowo-usługowych,
- rozszerzenia funkcji oferowanych przez karty,
- usprawnienia procesu rozliczania kart,
- zwiększenia bezpieczeństwa obiegu kart,
- rozszerzenie możliwości wykorzystania kart (już nie tylko bankomaty i punkty handlowo-usługowe a np. płatności w Internecie, płatności z wykorzystaniem telefonii bezprzewodowej).

Istnieje wiele podziałów kart płatniczych (ang. *payments plastic cards*). Ich podstawowym wyróżnikiem jest możliwość zapłaty w akceptującej je sieci punktów handlowych i usługowych.

Wydawane karty są adresowane do różnych grup klientów.

Generalnie wydawane karty płatnicze można podzielić na:

- **karty masowe** – właścicielem takiej karty może zostać praktycznie każdy,

- **karty dla klientów o wyższych dochodach** – karty typu „Gold”,
- **karty prestiżowe** – karty dla klientów o specjalnym statusie materialnym lub społecznym,
- **karty klubowe** – karty, których uzyskanie wiąże się z członkostwem w danej instytucji, organizacji, często połączone jest ono z wyższym statusem materialnym,
- **karty firmowe** (typu *bussines*) – wydawane dla firm.

W wielu krajach potocznie zamiast określenia karta płatnicza używa się karta kredytowa (ang. *credit card*). Ma to podstawy w historii kart płatniczych, bowiem pierwsze karty płatnicze emitowane w Stanach Zjednoczonych były kartami kredytowymi. W ostatnich latach jednak na masową skalę wydawane są elektroniczne karty obciążeniowe, które w znacznej części zastąpiły czek.

O możliwości zakupów przy pomocy karty informują odpowiednie oznaczenia, które znajdują się najczęściej na drzwiach wejściowych punktów handlowo-usługowych i placówek bankowych oraz na froncie bankomatów.

1.1. OPIS KARTY

Wszystkie emitowane karty płatnicze muszą być wykonane z plastyku i posiadać określone elementy.

Standardowe wymiary kart zostały określone w 1985 roku przez ISO (International Organization for Standardization). Reguluje je akt ISO 7810 – *Identification cards – physical characteristics*. Według tej standaryzacji karty powinny posiadać następujące wymiary:

- 53,98 mm – wysokość,
- 85,6 mm – szerokość,
- 0,76 mm – grubość.

Każda karta płatnicza ma nadany numer. Standardy i zasady wydawania kart uregulowane zostały przez akt ISO 7812 – *Numbering system and registration procedur for issuer identifiers*. Przewiduje on, że pierwsze sześć cyfr wytłoczonych lub wydrukowanych na karcie stanowi numer identyfikacyjny wydawcy karty (*Issuer Identification Number – INN*), zwany często także numerem identyfikacyjnym banku (*Bank Identification Number – BIN*).

Następny człon numeru karty to PAN (podstawowy numer rachunku – *Primary Account Number*). Numer ten niekoniecznie musi być numerem konta klienta i może być nadawany przez bank jako drugorzędny numer rachunku.

Ostatni człon numeru karty stanowi liczba kontrolna.

Pierwsza cyfra rozpoczynająca numer karty (MII – *Major Industry Identifier*) identyfikuje rodzaj wydaw-

**KOMPLEKSOWA
STANDARYZACJA KART
PŁATNICZYCH ZOSTAŁA
OKREŚLONA DOPIERO
1985 ROKU**

cy karty. Reguluje ją norma ISO, według której rezerwacja obejmuje następujące branże:

- 0 – ISO/TC 68 i inne,
- 1 – linie lotnicze,
- 2 – linie lotnicze i inne,
- 3 – karty klubowe T&E,
- 4 – banki/instytucje finansowe,
- 5 – banki/instytucje finansowe,
- 6 – sieci handlowe i banki,
- 7 – sieci sprzedaży paliw,
- 8 – telekomunikacja i inne,

**KARTY PŁATNICZE
MOGĄ MIEĆ DOWOLNĄ
SZATĘ GRAFICZNĄ,
KTÓRĄ
Z REGUŁY USTALA
BANK WYDAWCA**

Początkowa cyfra 9 zarezerwowana jest do wykorzystania przez poszczególne państwa dla celów lokalnych. Stosowane są tu odmienne zasady numeracji. Otóż 3 następne cyfry po cyfrze 9 stanowią identyfikator kraju (*country code*) zdefiniowany przez normę ISO 3166, a pozostałe cyfry są definiowane według narodowych standardów.

Na awersie karty znajdują się:

- cechy systemów (logo, hologram organizacji),
- logo banku,
- numer karty (numer organizacji i banku, numer karty lub numer konta oraz cyfra kontrolna),
- imię i nazwisko właściciela (okaziciela) karty,
- okres ważności karty,
- oznaczenie zasięgu karty (lokalna bądź międzynarodowa),
- typ karty,
- opcjonalnie – zdjęcie właściciela (okaziciela) karty,
- opcjonalnie mikroprocesor.

Karty, które mogą być używane tylko w środowisku elektronicznym mogą mieć dodatkowy napis – *Electronic use only*.

Karty przeznaczone do rozliczeń tylko w środowisku elektronicznym są płaskie i nie posiadają żadnych wytłoczeń. W przypadku kart, które mogą być akceptowane w punktach wyposażonych w urządzenia mechaniczne numer karty, data ważności karty, typ karty, dane właściciela karty, są wytłoczone na karcie.

Najczęściej awers karty ma indywidualną szatę graficzną określaną przez bank-wydawcę karty. Wyjątek stanowią tu standardowe karty organizacji American Express i Diners Club, których szata graficzna jest ściśle określona.

Na rewersie karty standardowo umieszcza się:

- pasek magnetyczny z naniesionymi danymi,
- pasek do podpisu (z dodatkowymi zabezpieczeniami charakterystycznymi dla danego systemu kart płatniczych),
- informacje od wystawcy (czyją własnością jest karta, co robić w przypadku zagubienia),
- opcjonalnie – zdjęcie posiadacza karty.

Karty wybranych organizacji posiadają na rewersie hologram i logo systemu.

1.2. WYDAWCY KART PŁATNICZYCH

Wydawane karty płatnicze można podzielić na:

- **karty bankowe** – wydawane przez banki,
- **karty niebankowe** – wydawane przez instytucje klubowe, sieci handlowe, sieci stacji benzynowych czy firmy telekomunikacyjne.

W wielu krajach prawo pozwala na udzielanie kredytów tylko instytucjom, które otrzymały licencję bankową. W tych krajach instytucje niebankowe wydając karty płatnicze (zwykle są to karty kredytowe) muszą współpracować z bankami.

Karty płatnicze wydawane są przez:

1. **Instytucje klubowe** (np. Diners Club, American Express), na karcie znajduje się logo instytucji klubowej.

2. **Banki** (karty bankowe):

- własne karty banku – na karcie znajduje się logo banku lub jego systemu kart płatniczych (np. karty bankomatowe),
- karty wydawane w ramach międzynarodowych systemów płatniczych (np. VISA, EuroCard/MasterCard), na karcie znajduje się logo międzynarodowego systemu płatniczego i logo banku,
- karty wydawane na zasadzie licencji (franczyzy) z instytucjami klubowymi (np. Diners Club, American Express), na karcie znajduje się logo instytucji klubowej i banku (np. karta Millennium American Express wydawana przez Millennium BIG BG).

3. **Sieci handlowe, instytucje pośrednictwa finansowego, stacje paliw czy firmy telekomunikacyjne** – na karcie znajduje się logo sieci handlowej, instytucji pośrednictwa finansowego, czy też innego wydaw-

cy karty. W przypadku, gdy w wydaniu karty pośredniczy instytucja bankowa na karcie może znajdować się jej logo. Karty sieci handlowych, sieci paliw zazwyczaj powiązane są z programami promocyjnymi i rabatowymi. Karty sieci handlowych mają najczęściej zasięg lokalny. Karty międzynarodowych koncernów paliwowych często mają szerszy zasięg, obejmujący kraje w których dana firma posiada stacje benzynowe.

PROGRAMY WSPÓLNYCH ZNAKÓW HANDLOWYCH

Instytucje klubowe i banki oferują programy wspólnych znaków handlowych (*co-branded*). Taka karta płatnicza może być sygnowana logiem firmy współpracującej z bankiem.

Karty *co-branded* mogą być wydawane:

- dla pracowników firmy uczestniczącej w programie,
- dla klientów firmy uczestniczącej w programie (np. karta Pekao LOT Voyage, WBK Idea Profit).

Zwykle taka karta wiąże się z różnego rodzaju programami promocyjnymi i rabatowymi na towary, usługi oferowane przez firmę uczestniczącą w programie lub przez inne firmy, które akceptują daną kartę na specjalnych zasadach.

PROGRAMY POKREWIEŃSTWA KART

Programy pokrewieństwa kart (ang. *affinity*) zostały wprowadzone po raz pierwszy w USA. Z czasem popularność zyskały również w krajach europejskich.

W programach tych, oprócz banku lub organizacji wydającej karty, uczestniczy zazwyczaj organizacja o charakterze non-profit np. organizacja charytatywna, grupa hobbystyczna, stowarzyszenie zawodowe czy klub sportowy.

Karty w programie *affinity* nie są kartami masowymi. Sprzedawane są tylko członkom określonej grupy. W większości przypadków banki nie nastawiają się na wysokie zyski z ich wydawania. Firmująca taką kartę organizacja otrzymuje, np. część opłaty rocznej za wydanie karty lub część z opłat za przeprowadzane za jej pomocą transakcje. Natomiast posiadacze takiej karty dzięki jej używaniu wspierają np. ulubiony klub sportowy, czy organizację charytatywną.

Karty wydawane przez banki i instytucje klubowe mają ściśle określone numery początkowe:

- 30, 306, 308, 36, 38 – Diners Club
- 3069, 3088, 31, 3337, 3528 – JCB
- 33, 37 – American Express
- 4 – VISA
- 5 – Mastercard (faktycznie emitowane są karty z początkowymi numerami 51–56).

1.3. WAŻNOŚĆ KART PŁATNICZYCH

Każda karta płatnicza ma określoną ważność. Zależy ona od:

- obszaru honorowania karty,
- zakresu funkcji jakie może spełniać karta,
- terminu ważności karty.

ZASIĘG

Karty płatnicze charakteryzują się różnym obszarem honorowania karty. Jest on uzależniony od wydawcy karty. Generalnie karty płatnicze mogą mieć zasięg:

- międzynarodowy – ważne na całym świecie (są sygnowane logo międzynarodowych systemów płatniczych lub organizacji klubowych),
- krajowy – karty są ważne tylko na terenie kraju, w którym zostały wydane (mogą być sygnowane logo międzynarodowych lub krajowych systemów płatniczych); zdarza się, że są to karty własne banku,
- lokalny – ważne jedynie na wyznaczonym terenie, na którym są akceptowane np. teren działania banku-wystawcy karty,
- ograniczony, np. do placówek danej sieci handlowej, czy grupy firm akceptujących daną kartę).

FUNKCJE KART PŁATNICZYCH

Karty płatnicze posiadają dwie podstawowe możliwości:

1. Zapłaty za towary i usługi w punktach handlowo-usługowych.
W ostatnich latach, wraz z rozwojem

**OBECNIE PRAKTYCZNIE
WSZYSTKIE KARTY
BANKOWE DAJĄ
MOŻLIWOŚĆ WYPŁATY
GOTÓWKI I ZAKUPÓW
BEZGOTÓWKOWYCH**

technologicznym sieci akceptacji powstało wyraźne rozróżnienie na karty akceptowane w punktach handlowo-usługowych wyposażonych w tradycyjne urządzenia (tzw. imprintery), elektroniczne terminale POS, a także terminale akceptujące karty wyposażone w mikroprocesor.

**W POLSCE KARTĘ
PŁATNICZĄ KTÓREJ
MINĄŁ TERMIN WAŻNOŚCI
NALEŻY ZWRÓCIĆ DO
BANKU-WYDAWCY KARTY**

Kolejnym typem płatności kartami za towary i usługi, wraz z rozwojem globalnej sieci www., staje się Internet. Tu akceptowane są głównie karty wypukłe oraz nowy typ kart – karty wirtualne (często można płacić nimi również za zamówienia składane telefonicznie lub za pośrednictwem poczty).

2. Wyплаты gotówki z bankomatów (w placówkach bankowych), a także przeprowadzanie innych operacji bankowych.

Przeprowadzanie innych operacji bankowych przy pomocy karty w bankomatach jest uzależnione od typu bankomatów posiadanych przez dany bank i systemu informatycznego. Mogą to być, m.in. następujące operacje:

- sprawdzenie stanu konta właściciela karty,
- wydruk historii z danego konta,
- zmiana numeru PIN karty,
- wpłata gotówkowa,
- wydruk i wydawanie czeków,
- realizacja czeku,
- wykonanie polecenia przelewu,
- wymiana walut,
- wystawienie czeków podróźniczych,
- doładowanie elektronicznej portmonetki,
- zamawianie innych usług i produktów danego banku.