



Rafał Kasprzak

FUNDUSZE UNIJNE

Szansa na rozwój małych
i średnich przedsiębiorstw

Budżet na lata 2014 – 2020

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Wydawnictwo HELION nie bierze jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Wydawnictwo HELION nie ponosi również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka
Projekt okładki: Jan Paluch

Fotografia na okładce została wykorzystana za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie?fu1420>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-9505-8

Copyright © Helion 2016

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

SPIIS TREŚCI

Wstęp	5
Rozdział 1. Ścieżki rozwoju przy wykorzystaniu funduszy europejskich	9
Zakładanie nowego przedsiębiorstwa	9
Tworzenie i wdrażanie innowacji	14
Inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	31
Ekspansja międzynarodowa	35
Poprawa efektywności ekologicznej	38
Rozwój kapitału ludzkiego	41
Rozdział 2. Czy jest coś poza dotacjami	45
Wsparcie finansowe w ramach instrumentów zwrotnych	45
Pomoc w ramach oferty instytucji wspierających przedsiębiorstwa	58
Rozdział 3. Wsparcie publiczne, czyli jak sobie poradzić z pomocą publiczną	69
Wprowadzenie do problematyki pomocy publicznej	69
Jak zidentyfikować pomoc publiczną i jak sobie z nią poradzić	75

Rozdział 4. Jak efektywnie pozyskać wsparcie publiczne	89
Dokumenty do przeczytania	89
O czym warto pamiętać na początku	102
Jak przygotować projekt i wniosek o jego dofinansowanie	115
Jak wygląda procedura aplikowania	133
Rozdział 5. Jak bezproblemowo rozliczyć wsparcie publiczne	137
Problematyka kwalifikowalności	137
Biurokracja projektowa	158

WSPARCIE PUBLICZNE, CZYLI JAK SOBIE PORADZIĆ Z POMOCĄ PUBLICZNĄ

WPROWADZENIE DO PROBLEMATYKI POMOCY PUBLICZNEJ

Większość wsparcia skierowanego do przedsiębiorstw finansowanego nie tylko z pieniędzy europejskich, ale także ze środków budżetu państwa jest objęta regułami pomocy publicznej. Dla beneficjenta, czyli przedsiębiorstwa ubiegającego się o otrzymanie dotacji lub korzystającego z jakiegokolwiek formy wsparcia, istotne jest zrozumienie, że regulacje związane z pomocą publiczną przekładają się na:

- wielkość otrzymywanej dotacji w stosunku do wielkości kosztów kwalifikowanych projektu;
- zobowiązanie beneficjenta do informowania o już otrzymanej pomocy publicznej;
- konieczność archiwizowania dokumentów związanych z udzieloną beneficjentowi pomocą publiczną.

Warto zauważyć, że złamanie tych zasad może mieć bardzo nieprzyjemne konsekwencje dla przedsiębiorstwa. Jednakże zanim zostanie omówiona problematyka pomocy publicznej, kilka słów uzasadniających konieczność jej wprowadzenia na obszarze UE.

Przykładowo: jednostka samorządu terytorialnego organizuje kilkuletni kurs szkoleniowo-doradczy z zakresu nawiązywania współpracy z przedsiębiorstwami z Azji finansowany przez Europejski Fundusz Społeczny, skierowany do przedsiębiorstw turystycznych zlokalizowanych na terenie powiatu. Kurs będzie obejmował wszystkie niezbędne i kluczowe dla tych podmiotów informacje, a językiem wykładowym będzie angielski. Z racji wymogów ustawy o prawie zamówień publicznych wybór wykonawcy zostanie przeprowadzony w procedurze przetargu nieograniczonego, w którym kryterium wyboru będzie wyłącznie cena.

Na szczęście sprawni pracownicy działu zamówień publicznych w sposób bardzo precyzyjny i zgodny z prawem opisali wymogi, jakie musi spełniać potencjalny wykonawca zamówienia. Rynek szkoleń jest trudny i konkurencyjny, więc tego typu oferta to bardzo atrakcyjny kąsek dla licznych przedsiębiorstw szkoleniowych z Polski, ale także z innych krajów Europy.

Ofertę składają zatem: Rafał z Polski, Wojciech z Czech i Jonas z Niemiec. Czy przedsiębiorcy z Czech i Niemiec mogą złożyć ofertę? Oczywiście, ponieważ jednym z osiągnięć integracji gospodarczej na obszarze Europy jest swobodny przepływ osób, kapitału, towarów i usług¹. Każda z ofert spełnia wymogi zamawiającego, zatem ostateczne rozstrzygnięcie będzie opierało się na porównaniu ceny za usługę oferowaną przez każdego z przedsiębiorców. Jednak rząd Republiki Czeskiej w ramach wspierania własnych

¹ Oczywiście nie do końca — zdarzają się sytuacje, w których poszczególne państwa członkowskie UE próbują ograniczać te swobody. Ponieważ ta część opracowania jest poświęcona wprowadzeniu do problematyki pomocy publicznej, autor nie będzie zgłębiał problematyki swobodnego przepływu usług czy towarów.

firm doradczo-szkoleniowych proponuje specjalne dotacje na zatrudnienie wykładowców i dojazd do dowolnego miejsca na obszarze UE. Oferta podmiotu z Republiki Czeskiej dzięki takiemu wsparciu — bo przecież dotacja obniży koszt świadczenia usługi — jest zdecydowanie najkorzystniejsza i ma szansę zostać wybrana przez zamawiającego.

Warto zauważyć, że wsparcie, które otrzymało czeskie przedsiębiorstwo, wpłynęło na zaburzenie konkurencji w tym konkretnym przypadku. Wsparcie przedsiębiorstw ze środków publicznych jest konsekwentnie realizowane przez każde z państw członkowskich na obszarze UE. W 2013 r. kwota pomocy przekazanej przedsiębiorstwom zlokalizowanym na obszarze Polski wyniosła 20 618,6 mln złotych, z czego 4047,0 mln stanowiła pomoc udzielona w zakresie drogowego transportu towarów². Oczywiście nie cała pomoc była przekazywana w formie dotacji — dodatkowymi formami wspierania przedsiębiorstw były m.in.: ulgi podatkowe (np.: zwolnienie, odliczenie, zaniechanie poboru podatków, opłat, umorzenie zaległości podatkowej, umorzenie odsetek od zaległości podatkowej), subsydia kapitałowo-inwestycyjne (np.: wniesienie kapitału do spółki, konwersja wierzytelności na akcje lub udziały), miękkie kredytowanie (np. preferencyjne pożyczki lub kredyty, umorzenie lub odroczenie rat płatności), udzielanie poręczeń i gwarancji.

Każda z tych form wsparcia przyczynia się do zmiany sytuacji podmiotów konkurujących pomiędzy sobą na rynku wewnętrznym UE i może doprowadzić do likwidacji tych przedsiębiorstw, których nie zdecydowały się wspierać władze publiczne. Aby zatem za-

² Za: *Raport o pomocy publicznej w Polsce udzielonej przedsiębiorcom w 2013 roku*, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Warszawa 2014, s. 72.

chować możliwość konkutowania podmiotów pochodzących z różnych krajów UE oraz nadzorować wsparcie udzielane przedsiębiorstwom przez państwa członkowskie, Komisja Europejska (KE) stworzyła mechanizm pomocy publicznej i ustaliła kilka podstawowych zasad związanych z jej stosowaniem.

Artykuł 107 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej stwierdza, że wszelka pomoc przyznawana przez państwo członkowskie lub przy użyciu zasobów państwowych w jakiejkolwiek formie, która zakłóca konkurencję lub grozi takim zakłóceniem poprzez sprzyjanie niektórym przedsiębiorstwom lub produkcji niektórych towarów, jest niezgodna z rynkiem wewnętrznym w zakresie, w jakim wpływa na wymianę handlową między państwami członkowskimi. W świetle zapisów traktatu i orzecznictwa w tym zakresie o wystąpieniu pomocy publicznej przesądza łączne spełnienie następujących przesłanek:

- wsparcie jest adresowane do przedsiębiorcy;
- wsparcie pochodzi od państwa lub ze środków państwowych;
- wsparcie przynosi korzyść ekonomiczną przedsiębiorcy;
- wsparcie ma charakter selektywny;
- w wyniku udzielenia wsparcia następuje faktyczne lub potencjalne zakłócenie lub groźba zakłócenia konkurencji;
- wsparcie wpływa na wymianę handlową na rynku unijnym³.

Każde wsparcie spełniające powyższe przesłanki jest zabronione, a jeżeli państwo członkowskie go udzieli, zostanie zmuszone przez KE do jego zwrotu.

³ Więcej o spełnianiu warunków zaistnienia pomocy publicznej i ich interpretacji można przeczytać m.in. w: K. Gałązka, *Pomoc publiczna dla przedsiębiorców*, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Warszawa 2012, s. 19 i dalsze.

Jednakże w niektórych przypadkach zasadne jest dopuszczenie pewnych form interwencji państwowej. Mogą być nimi np. zaburzenia funkcjonowania rynku lub chęć realizowania określonej polityki gospodarczej przez władze państwowe lub samorząd terytorialny⁴. Komisja Europejska zdając sobie sprawę, że dbanie o rozwój gospodarczy Wspólnoty może wymagać prowadzenia aktywnej polityki gospodarczej, zdecydowała się na wprowadzenie określonych warunków, przy których poszczególne państwa członkowskie będą mogły wspierać podmioty gospodarcze. Są one zawarte w ust. 2 i 3 art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, gdzie podaje się kilka rodzajów pomocy oraz działań, których realizacja nie wpływa, zdaniem KE, na zaburzenie konkurencji na wspólnym rynku. Ponadto KE umożliwiła państwom członkowskim inicjowanie nowych programów pomocy publicznej.

Tworząc rozwiązania umożliwiające wdrażanie programów pomocy publicznej, KE rozdzieliła mechanizmy jej przyznawania na pomoc udzielaną w ramach programów pomocowych oraz pomoc indywidualną na rzecz przedsiębiorstw, zastrzegając sobie jednakże prawo do wyrażania zgody na udzielanie pomocy indywidualnej oraz do jej kontrolowania w poszczególnych państwach członkowskich. Aby usprawnić proces akceptowania form pomocy publicznej, komisja opracowała kilka mechanizmów upraszczających procedury uzyskania zgody przez państwa członkowskie.

⁴ Problem obecności państwa w gospodarce jest jednym z ważniejszych zagadnień ekonomii i posiada bogatą literaturę przedmiotu poświęconą zarówno uzasadnianiu konieczności interwencji państwowych, jak i ich negowaniu.

Pierwszym z nich jest pomoc publiczna udzielana w ramach tzw. wyłączeń grupowych (zwanymi także blokowymi)⁵, w których uznano, że pewne kategorie pomocy są zgodne ze wspólnym rynkiem i nie wymagają czasochłonnej procedury uzyskania zgody. Należą do nich następujące kategorie:

- pomoc regionalna;
- pomoc dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP);
- pomoc na dostęp MŚP do finansowania;
- pomoc na działalność badawczą, rozwojową i innowacyjną;
- pomoc szkoleniowa;
- pomoc przeznaczona dla pracowników znajdujących się w szczególnie niekorzystnej sytuacji oraz pracowników niepełnosprawnych;
- pomoc na ochronę środowiska;
- pomoc mająca na celu naprawienie szkód spowodowanych niektórymi klęskami żywiołowymi;
- pomoc o charakterze społecznym w zakresie transportu na rzecz mieszkańców regionów oddalonych;
- pomoc na infrastrukturę szerokopasmową;
- pomoc na kulturę i zachowanie dziedzictwa kulturowego;
- pomoc na infrastrukturę sportową i wielofunkcyjną infrastrukturę rekreacyjną;
- pomoc na infrastrukturę lokalną.

⁵ Szczegółowo reguluje to Rozporządzenie Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

Drugim jest tzw. pomoc *de minimis*⁶ — całkowita kwota pomocy przyznanej przez państwo członkowskie jednemu przedsiębiorstwu nie może przekroczyć 200 000 euro w okresie trzech lat podatkowych. Jeżeli natomiast przedsiębiorstwo prowadzi działalność zarobkową w zakresie drogowego transportu towarów, kwota pomocy nie może przekroczyć 100 000 euro w okresie trzech lat podatkowych i nie może zostać wykorzystana na nabycie pojazdów przeznaczonych do transportu drogowego towarów.

Zagadnienie pomocy publicznej jest rozbudowane i wieloaspektowe. W zależności od obszaru zainteresowań wymaga ono zapoznania się z licznymi aktami prawnymi regulującymi zasady jego przyznawania. Kluczowym zagadnieniem, z jakim zetknie się przedsiębiorca poszukujący wsparcia w ramach oferty środków publicznych, jest jednakże umiejętność zidentyfikowania obecności pomocy publicznej w konkretnej, skierowanej do niego ofercie.

JAK ZIDENTYFIKOWAĆ POMOC PUBLICZNĄ I JAK SOBIE Z NIĄ PORADZIĆ

W poprzednim podrozdziale wspomniano, że właściwie każde wsparcie oferowane przedsiębiorcy, a finansowane ze środków publicznych może mieć charakter pomocy publicznej. Warto pamiętać, że wsparcie to może mieć różnorodne formy. Są to oczywiście dotacje udzielane na dowolny cel (ale zgodny z zakresem programu pomocowego), jednak formami pomocy publicznej mogą być także:

⁶ Szczegółowo reguluje to Rozporządzenie Komisji (UE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis*.

zwolnienie ze zobowiązań podatkowych lub z innych płatności na rzecz państwa lub samorządu terytorialnego (gminy), zwolnienie z opłaty czynszu i kosztów wynajmu (lub obniżenie tych opłat), bezpłatne uczestnictwo w wystawach, targach czy imprezach branżowych, szkolenia skierowane do pracowników przedsiębiorstwa, preferencyjna pożyczka czy jednorazowa amortyzacja. Klasyfikację form pomocy publicznej przedstawiono w tabeli 3.1.

Tabela 3.1. Klasyfikacja form pomocy publicznej

Typy pomocy	Charakter pomocy	Forma pomocy
Dotacje i ulgi podatkowe	Czynny	dotacje
		dopłaty do oprocentowania kredytów bankowych (bezpośrednio dla przedsiębiorców)
		inne wydatki związane z funkcjonowaniem jednostek budżetowych lub realizacją ich zadań statutowych
		refundacje
	Bierny	rekompensaty
		zwolnienie z podatku
		odliczenie od podatku
		obniżka lub zmniejszenie, powodujące obniżenie podstawy opodatkowania lub wysokości podatku
		obniżenie wysokości opłaty
		zwolnienie z opłaty
		zaniechanie poboru podatku
		zaniechanie poboru opłaty

Tabela 3.1. Klasyfikacja form pomocy publicznej — ciąg dalszy

Typy pomocy	Charakter pomocy	Forma pomocy
Dotacje i ulgi podatkowe	Bierny — ciąg dalszy	umorzenie zaległości podatkowej wraz z odsetkami
		umorzenie odsetek od zaległości podatkowej
		umorzenie opłaty i odsetek za zwłokę z tytułu opłaty (składki, wpłaty)
		umorzenie kar
		oddanie do wykorzystania mienia będącego własnością Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego i ich związków na warunkach korzystniejszych od oferowanych na rynku
		zbycie mienia będącego własnością Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego i ich związków na warunkach korzystniejszych od oferowanych na rynku
		umorzenie kosztów egzekucyjnych
		jednorazowa amortyzacja
Subsydia kapitałowo-inwestycyjne	Czynny	wniesienie kapitału do spółki
	Bierny	konwersja wierzytelności na akcje lub udziały
Tak zwane miękkie kredytowanie	Czynny	pożyczki, kredyty preferencyjne
		dopłaty do oprocentowania kredytów bankowych (dla banków)
		pożyczki warunkowo umorzone

Tabela 3.1. Klasyfikacja form pomocy publicznej — ciąg dalszy

Typy pomocy	Charakter pomocy	Forma pomocy
Tak zwane miękkie kredytowanie	Bierny	odroczenie lub rozłożenie na raty płatności podatku lub zaległości podatkowej wraz z odsetkami za zwłokę
		odroczenie lub rozłożenie na raty płatności opłaty (składki, wpłaty), zaległej opłaty (składki, wpłaty) lub zaległej opłaty (składki, wpłaty) wraz z odsetkami
		odroczenie lub rozłożenie na raty płatności kary
		odroczenie lub rozłożenie na raty kosztów egzekucyjnych
		odroczenie lub rozłożenie na raty odsetek
		odroczenie lub rozłożenie na raty kosztów sądowych
Inne	Czynny	poręczenia i gwarancje

Źródło: Raport o pomocy publicznej w Polsce udzielonej przedsiębiorcom w 2013 roku, dz.cyt., s. 10.

Poza wielorakością form pomocy jej potencjalni beneficjenci muszą pamiętać jeszcze o dwóch ważnych aspektach.

Po pierwsze, udzielanie pomocy publicznej nie jest zarezerwowane tylko dla instytucji publicznych. Pomocy publicznej mogą udzielać zarówno instytucje publiczne, jak i podmioty prywatne. Zatem wsparcie kwalifikujące się jako pomoc publiczna może być m.in. udzielane przez:

- agencje rządowe, np. Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach dotacji dla przedsiębiorstw w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014 – 2020;

- jednostki samorządu terytorialnego, np. dotacje udzielane przez powiatowe urzędy pracy w ramach regionalnych programów operacyjnych;
- organizacje pozarządowe, np. dotacje dla osób zakładających przedsiębiorstwo udzielane przez fundacje, a finansowane w ramach regionalnych programów operacyjnych;
- uczelnie publiczne oraz prywatne, np. szkolenia dla pracowników małych i średnich przedsiębiorstw finansowane w ramach regionalnych programów operacyjnych;
- prywatne przedsiębiorstwa, np. doradztwo gospodarcze dla przedsiębiorstwa w zakresie pozyskania inwestora kapitałowego udzielane w ramach regionalnych programów operacyjnych;
- samorząd gospodarczy, np. finansowanie w ramach regionalnych programów operacyjnych.

Potencjalny beneficjent pomocy musi pamiętać, że wiele organizacji może być pośrednikiem w udzielaniu różnych form pomocy publicznej.

Po drugie, każda z wymienionych w tabeli 3.1 form pomocy publicznej może być udostępniana w ramach: pomocy *de minimis*, pomocy udzielanej w ramach wyłączeń blokowych, pomocy regionalnej lub innych mechanizmów dopuszczonych przez KE. Przykładowo:

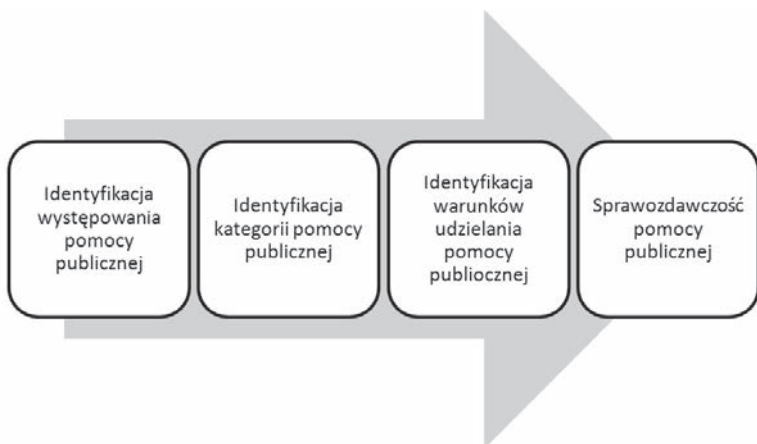
- dotacje mogą zostać udzielone w ramach: pomocy *de minimis*, pomocy regionalnej, pomocy na działalność badawczą, rozwojową i innowacyjną;
- szkolenia dla pracowników mogą zostać udzielone w ramach: pomocy szkoleniowej, pomocy na restrukturyzację, pomocy przeznaczonej dla pracowników znajdujących się w szczególnie niekorzystnej sytuacji oraz pracowników niepełnosprawnych;

- doradztwo gospodarcze może być udzielone w ramach: pomocy regionalnej, pomocy *de minimis*;
- finansowanie uczestnictwa w misjach gospodarczych lub zagranicznych targach branżowych może być udzielone w ramach: pomocy regionalnej, pomocy *de minimis*.

Potencjalny beneficjent pomocy musi pamiętać, że każda z kategorii pomocy publicznej dopuszcza wiele różnych form jej udzielania.

Powyższe aspekty z pewnością utrudniają przedsiębiorcy zrozumienie specyfiki pomocy publicznej oraz efektywne poruszanie się w dokumentacji regulującej udzielanie pomocy publicznej i raportowanie o niej.

Mechanizm zarządzania pomocą publiczną w kontekście aplikowania o pomoc w ramach programów operacyjnych 2014 – 2020 wyjaśniono na rysunku 3.1.



Źródło: opracowanie własne.

Rysunek 3.1. Zarządzanie pomocą publiczną
w aplikowaniu o fundusze europejskie

Pierwszym etapem jest uzyskanie wiążącej odpowiedzi na pytanie, czy w danej formie wsparcia pojawia się pomoc publiczna.

Jak wspomniano, wsparcie publiczne to każde użycie zasobów państwowych w jakiejkolwiek formie. Ze względu na szeroki zakres form wsparcia może mieć ono różnorodny charakter. Wsparcie może być zarówno bezpośrednie (np. dotacja na zakup sprzętu, wyjazd na targi), jak i pośrednie (np.: sfinansowanie stypendium dla osoby odbywającej staż, niższe stawki wynajmu pomieszczeń w inkubatorze przedsiębiorczości, zwolnienie podatkowe). Potencjalni beneficjenci pomocy muszą także pamiętać, że zasoby państwowe mogą być im przekazywane poprzez różnorodne organizacje. Pomoc ta może być przyznawana zarówno przez instytucje publiczne (np. powiatowy urząd pracy), jak i prywatne, które dysponują środkami publicznymi (np. przedsiębiorstwa doradczo-szkoleniowe).

Kluczowe pozostaje zatem pytanie, w jaki sposób należy poszukiwać informacji na temat obecności pomocy publicznej. Przede wszystkim wsparcie musi być skierowane do przedsiębiorstwa, czyli to przedsiębiorstwo jest jej beneficjentem. O ile ten aspekt jest zwykle intuicyjnie rozumiany w przypadku dotacji, o tyle często nie dostrzega się obecności pomocy publicznej w innych mechanizmach wsparcia. Przykładowo: szkolenia skierowane do pracowników przedsiębiorstwa mogą być objęte regułami pomocy publicznej, czyli skutkować transferem zasobów (dostęp do wiedzy po cenach niższych niż rynkowe). Innym przykładem może być uczestnictwo jako wystawca w imprezach gospodarczych (targi, festyny), organizowanych przez samorząd terytorialny, które także mogą skutkować transferem zasobów (w tym przypadku może to być bezpłatne uczestnictwo w targach).

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

Za Twoją firmą stanie mocny gwarant

Jednym z głównych celów istnienia Unii Europejskiej jest wspieranie w szczególności sposobu wewnętrznej gospodarki wspólnoty. Cel ten realizuje się między innymi poprzez dystrybucję środków pieniężnych wśród europejskich przedsiębiorstw, które ich potrzebują. Nasze rodzime firmy, także te z sektora małych i średnich przedsiębiorstw, sporo zyskały dzięki dotacjom z poprzedniego unijnego budżetu na lata 2007 – 2013. W latach 2014 – 2020 budżet ten ma przede wszystkim wspierać innowacje i konkurencyjność gospodarki. Pula przeznaczona dla wspólnotowego sektora MSP to 3,2 mld euro. Spory tort. Jak uszczknąć z niego coś dla siebie?

Dużym problemem małych firm, nie tylko w Polsce, jest ograniczony dostęp do finansowania. Dlatego też powstał specjalny unijny program na rzecz konkurencyjności MSP, w skrócie COSME, który ma ułatwić przedsiębiorcom dostęp do pieniędzy. Unia pełni funkcję gwaranta pożyczek udzielanych firmom. W praktyce oznacza to, że reguły świadczenia wsparcia dla firm się zmieniły i trzeba uzupełnić wiedzę. Dzięki książce Rafała Kasprzaka dowiesz się, jakie masz możliwości, i poznasz zasady, według których udzielane jest wsparcie. Odkryjesz też sposoby na jego zdobycie oraz — co bardzo ważne — bezbolesne rozliczenie.

Dr hab. Rafał Kasprzak — pracownik naukowy Instytutu Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, autor projektów badawczych oraz gospodarczych poświęconych zagadnieniu innowacyjności i efektywnemu stymulowaniu współpracy pomiędzy nauką a biznesem. Jego doświadczenia zawodowe są związane z doradztwem biznesowym dla innowacyjnych organizacji oraz zarządzaniem innowacyjnymi projektami i pozyskiwaniem środków publicznych. Naukowo pasjonuje się problematyką przemysłów kreatywnych (*cultural and creative industries*), ich związkiem z innowacyjnością oraz pomiarem oddziaływania kultury na gospodarkę regionu. Twórca narzędzi wspomagających funkcjonowanie sfery kultury i przemysłów kreatywnych, dostępnych na portalu www.ekonomiawkulturze.pl. Absolwent studiów Master of Business Administration w École Supérieure de Commerce de Rennes (Francja).

książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 34913



Księgarnia internetowa:

<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:

0 801 339900



0 601 339900

one
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:

• <http://onepress.pl/promocje>

Książki najchętniej czytane:

• <http://onepress.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

• <http://onepress.pl/nawosci>

Hellon SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

Cena 37,00 zł

ISBN 978-83-246-9505-8



9 788324 695058