

Spis treści

Wstęp.....	7
Rozdział 1. Zarządzanie obrotem bezgotówkowym i gotówkowym.....	13
1.1. Stabilność systemu płatniczego i finansowego	14
1.2. Ryzyko w systemie płatniczym i nadzór nad systemem płatniczym ..	21
1.3. Formy pieniądza	25
1.4. Bezgotówkowy i gotówkowy obieg pieniądza.....	30
1.5. Integracja europejskiego rynku płatności detalicznych	36
1.6. Ekonomia sieci i efektywność instrumentów płatniczych	43
1.7. Rynki dwustronne i opłata <i>interchange</i>	49
Rozdział 2. Zwyczaje płatnicze w Polsce.....	60
2.1. Wskaźniki makro – pieniądz gotówkowy i bezgotówkowy	61
2.2. Trendy w użyciu instrumentów płatniczych.....	63
2.3. Polska na tle innych krajów europejskich.....	68
2.4. Percepcja gotówki i kart płatniczych	71
2.5. Bariery akceptacji kart po stronie przedsiębiorców.....	74
2.6. Elastyczność cenowa przedsiębiorców na opłatę akceptanta	79
2.7. Badania chronometrażowe – efektywność czasowa instrumentów płat- niczych	83
2.8. Otwartość na innowacje płatnicze (w tym płatności mobilne)	87
2.9. Płatności na odległość i płatności uniwersalne.....	91
2.10. Sposoby wypłaty gotówki i efektywność bankomat versus oddział ...	93
2.11. Stosunek do anonimowości w płatnościach	96
2.12. Wrażliwość cenowa konsumentów i różnicowanie cen	98
2.13. Opłaty za usługi płatnicze	101
2.14. Nożyce dywergencji.....	104
Rozdział 3. Szacunki kosztów instrumentów płatniczych	113
3.1. Koncepcja kosztów prywatnych i społecznych	113
3.2. Syntetyczne porównanie zagranicznych badań kosztów płatności	117
3.2.1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy badań	119
3.2.2. Koszty instrumentów płatniczych ogółem i jednostkowo oraz w podziale na uczestników płatności.....	121

3.3. Szacunki kosztów gotówki według sektora bankowego i agencji badawczych	126
3.4. Wycena kosztów i korzyści instrumentów płatniczych w praktyce ...	130
3.5. Bank centralny emitentem gotówki	133
3.5.1. Emisja i zaopatrywanie banków komercyjnych w znaki pieniężne	134
3.5.2. Struktura ilościowa i jakościowa znaków pieniężnych, prawo Kopernika a grosze.....	139
3.5.3. Model obiegu gotówki w Polsce.....	143
3.5.4. Rola firm obsługi gotówki	145
3.6. Banki komercyjne jako dostawcy usług płatniczych	148
3.6.1. Rentowność instrumentów płatniczych w badaniach zagranicznych	148
3.6.2. Proponowana metoda pomiaru kosztów banków w Polsce	156
3.6.3. Rentowność kart płatniczych w Polsce i inne szacunki	162
3.7. Substytucja pieniądza gotówkowego bezgotówkowym.....	168
Rozdział 4. Koszty akceptacji gotówki i kart płatniczych w Polsce.....	172
4.1. Porównanie istotności ekonomicznej kosztów	173
4.2. Koszty pieniężne gotówki	179
4.3. Koszty pieniężne kart płatniczych	186
4.4. Porównanie kosztów niepieniężnych gotówki i karty płatniczej.....	196
4.4.1. Porównanie kosztu czasu płatności gotówką i kartą.....	196
4.4.2. Porównanie kosztu czasu obsługi gotówki i karty	198
4.5. Koncepcja testu obojętności akceptanta	206
4.6. Zastosowanie testu obojętności akceptanta w warunkach polskich ..	211
4.7. Kalkulacje sumaryczne.....	221
Zakończenie	226
Załącznik 1. Słowniczek terminologii kosztowej do rozdziału 4 (do kalkulacji kosztów akceptacji gotówki i kart płatniczych).....	231
Bibliografia	233
Spis rysunków.....	242
Spis tabel.....	245