

Spis treści:

<b>Słowo wstępne</b>	7
<b>Rozdział I. Wyobrażenia o narodach w świetle kognitywnych badań kultury</b>	
Imagologia, orientalizm, postkolonializm, ksenologia w debacie o Inności	10
Stereotypy a wyobrażenia o narodach Kultura a poznanie	19
Dziedziczenie i pamięć a ewolucja kumulatywna w kulturze	22
Umysł – kategorie – sieć	24
<b>Rozdział II. Badanie i wyniki</b>	
Opis badania	35
Specyfika badanej populacji	36
Respondenci, czas, miejsce, narzędzia, warunki	38
Krytyka własna metody	39
Cel właściwy badania	41
Wyniki badania. Uporządkowanie w sieci asocjacyjnej	42
Ankieta słowna 1990-S i 2012-S	48
Anglik	48
Czech	56
Francuz	64
Niemiec	72
Polak	80
Rosjanin	90
Ankieta obrazkowa 1994-O i 2012-O	100
Amerykanin	101
Anglik	110
Chińczyk	119
Francuz	127
Hiszpan	134
Niemiec	142
Polak	150
Rosjanin	159
Szkot	168
Szwed	174
181 Tatar	
188 Turek	
195 Ukrainiec	
203 Kozak	
210 Włoch	
217 Żyd	
<b>Rozdział III. Dyskusja</b>	
226 Domeny poznawcze w konstruowaniu wyobrażeń o narodach	
228 Synonimy. Hiperonimy. Hiponimy. Kolekcje (1.)	
232 Kobieta (1.)	
234 Miejsce. Terytorium. Geografia i geopolityka. Pejzaż i klimat (2.)	
236 Język. Mowa (3.)	
237 Wygląd zewnętrzny. Cechy fizyczne. Ubiór i uzbrojenie. Higiena (4.)	
240 Kontakt. Emocje (5.)	
242 Zachowanie w grupie, styl bycia. Czynności, stany i gesty. Temperament. Charakter i osobowość. Etyka. Intelekt (6.)	
246 Postawy ideologiczne. Religia. Stosunek do ojczysty. Postawy wobec idei społecznych, sytuacja społeczna, role społeczne. Stosunek do dóbr, pieniędzy. Zamożność (7.)	
250 Kulinaria. Jedzenie i picie. Wytwory. Technika. Kultura. Sport (8.)	
254 Polityka aktualna i wydarzenia historyczne (9.)	
255 Obraz czy słowo? Wyobrażenia o narodach jako reprezentacje poznawcze	
267 Pamięć i tożsamość. Ciągłość i zmiana – dziedziczenie	
268 Pamięć	
281 Tożsamość	
288 Ciągłość i zmiana – dziedziczenie	
297 <b>Podsumowanie. Imagologia – pamięć zbiorowa – umysł i kultura</b>	
303 <b>Literatura</b>	
311 Ryciny i tabele oraz zestawienia – spis	
315 Streszczenie	
317 Резюме	
319 Summary	