

# WSTĘP

Zmiany polityczno-gospodarcze oraz społeczne w gospodarce światowej zapoczątkowały od lat 90. XX wieku szereg przeobrażeń, a przede wszystkim wciąż nasilającą się destabilizację w funkcjonowaniu rynków lokalnych, międzynarodowych oraz światowych. Przedsiębiorstwa działające na tych rynkach znalazły się niejako w obliczu nowej sytuacji dynamicznie zmieniającego się burzliwego otoczenia zewnętrznego i rosnącej konkurencji. Powstała konieczność podejmowania błyskawicznych działań w celu poszukiwania nowych sposobów, które pozwoliłyby organizacji utrzymać się na rynku bez względu na rodzaj i zakres działalności oraz jej wielkość.

Globalizacja rynków nieodłącznie związana jest z nieustannie zwiększającą się konkurencją w kontaktach zachodzących zarówno pomiędzy producentami a dostawcami, jak również konsumentami. Są to czynniki wpływające w coraz większym stopniu na eksponowanie w strategiach współczesnych podmiotów różnych rodzajów koncepcji zarządzania.

Należy przy tym wyjaśnić, iż przedsiębiorstwo międzynarodowe różni się tym od uznawanego za globalne, iż funkcjonuje ono na rynkach różnych krajów, ale skupionych raczej na przestrzeni jednego kontynentu. Przyjmuje się, iż organizacja uznawana za globalną prowadzi swoją działalność na więcej niż jednym kontynencie.

Celem głównym niniejszego opracowania jest analiza i ocena współczesnych trendów występujących w skomplikowanym i złożonym procesie zarządzania organizacjami gospodarczymi, w warunkach wzrostu innowacyjności i globalizacji gospodarki. Szeroki aspekt przeprowadzonych analiz zrealizowano w oparciu o badania i charakterystykę następujących zagadnień tematycznych: zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie; wpływ planowanej nowelizacji wymagań normatywnych w zakresie systemów zarządzania organizacjami na praktykę ich stosowania i integracji; ryzyko pracodawcy związane z zatrudnianiem pracowników w polskim systemie prawnym; efekty implementacji reguł fiskalnych w krajach Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem Polski; szok kulturowy a stres; zarządzanie projektami i funduszami unijnymi na przykładzie doświadczeń europejskich organizacji gospodarczych; zarządzanie przedsiębiorstwami z sektora druku trójwymiarowego w kontekście sustainability; ryzyko w inwestycjach zagranicznych przedsiębiorstw ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka walutowego; social media

marketing w ochronie zdrowia – nie tylko dla pokolenia Y; zarządzanie gospodarką magazynową w logistyce przedsiębiorstwa międzynarodowego; zintegrowane raportowanie w świetle zarządzania międzynarodowego; controlling w zarządzaniu kapitałem ludzkim w wymiarze międzynarodowym.

Można zatem uznać, iż tematyka niniejszego opracowania wpisuje się w obszerny nurt zarządzania współczesnymi i organizacjami gospodarczymi działającymi zarówno na rynkach lokalnych, międzynarodowych, ale również globalnych

*Urszula Wąsikiewicz-Rusnak*