

Spis treści

Wstęp	/	9
-------	---	---

ROZDZIAŁ 1

Teoretyczno-metodologiczne podstawy badań	/	15
1.1. Świadomość ekonomiczna – problemy definicyjne	/	15
1.2. Elementy świadomości ekonomicznej	/	18
1.2.1. Wiedza ekonomiczna	/	18
1.2.2. System wartości i aspiracje ekonomiczne	/	19
1.2.3. Praca i przedsiębiorczość	/	21
1.2.4. Wartość pieniędzy i oszczędzania	/	23
1.2.5. Postawy wobec biedy i bogactwa	/	24
1.2.6. Konsumpcja	/	25
1.3. Metodologiczne podstawy badań	/	26

ROZDZIAŁ 2

Struktura społeczno-demograficzna studentów	/	29
2.1. Płeć, wiek, rodzaj studiów i miejsce zamieszkania respondentów	/	29
2.2. Sytuacja rodzinna badanych studentów	/	32

ROZDZIAŁ 3

System wartości. Ekonomia w życiu studentów	/	40
Wprowadzenie	/	40
3.1. Wartości jako przedmiot badań – problemy definicyjne	/	40
3.2. System wartości młodzieży – przegląd badań	/	43
3.3. Wartości preferowane przez studentów	/	47
3.3.1. Rodzina	/	49
3.3.2. Zdrowie	/	50
3.3.3. Praca	/	50
3.3.4. Edukacja	/	51

3.3.5. Przyjaciele i znajomi	/	52
3.3.6. Pieniądze	/	53
3.3.7. Czas wolny	/	54
3.3.8. Religia	/	55
3.4. System wartości studentów polskich na tle państw Grupy Wyszehradzkiej	/	57
3.5. Zainteresowanie studentów problematyką ekonomiczną	/	58
3.6. Poziom ekonomicznej wiedzy studentów	/	62
3.7. Opinie studentów na temat problemów globalnej ekonomii	/	63
Podsumowanie	/	69

ROZDZIAŁ 4

Doświadczanie pracy i jej wartość w świadomości studentów	/	72
Wprowadzenie	/	72
4.1. Praca, praca zawodowa, wartość pracy – zagadnienia definicyjne	/	73
4.2. Doświadczanie pracy przez młodych Polaków	/	75
4.3. Charakter wykonywanej pracy, motywacje do podjęcia pracy	/	81
4.4. Praca a obowiązki studenta	/	87
4.5. Praca w systemie wartości młodego pokolenia Polaków	/	88
4.6. Twierdzenia dotyczące pracy	/	91
4.7. Cechy pracy	/	96
Podsumowanie	/	100

ROZDZIAŁ 5

Mobilność w poszukiwaniu pracy	/	103
Wprowadzenie	/	103
5.1. Deklarowane aktywności w celu zdobycia lepszej pracy	/	107
5.1.1. Poświęcanie czasu wolnego na podnoszenie kwalifikacji	/	107
5.1.2. Przekwalifikowanie się i zmiana zawodu	/	110
5.1.3. Wolontariat	/	112
5.1.4. Praca w innej miejscowości	/	114
5.2. Mobilność międzynarodowa – deklarowana gotowość	/	117
5.3. Mobilność międzynarodowa – nabyte doświadczenia	/	119
Podsumowanie	/	122

ROZDZIAŁ 6

Aktywność gospodarcza i przedsiębiorczość młodego polskiego pokolenia	/	125
Wprowadzenie	/	125
6.1. Aktywność gospodarcza i przedsiębiorczość – analiza teoretyczna	/	126
6.2. Ocena warunków przedsiębiorczości w Polsce	/	127
6.3. Ocena własnej aktywności i przedsiębiorczości wśród młodzieży studenckiej	/	129
6.4. Predyspozycje do prowadzenia własnej działalności gospodarczej	/	132
6.5. Realia i plany w zakresie własnej aktywności i przedsiębiorczości	/	135
Podsumowanie	/	142

ROZDZIAŁ 7

Postawy studentów wobec biedy i bogactwa	/	144
Wprowadzenie	/	144
7.1. Bogactwo w świadomości młodzieży studiującej	/	145
7.2. Postawy studentów wobec ubóstwa	/	153
Podsumowanie	/	157

ROZDZIAŁ 8

Czy pieniądze są wartością? Stosunek studentów do pieniędzy	/	159
Wprowadzenie	/	159
8.1. Stosunek wobec pieniędzy oraz preferowane postawy – analiza teoretyczna	/	160
8.2. Pieniądze w systemie wartości	/	162
8.3. Znaczenie pieniędzy w życiu	/	165
8.4. Wydawanie – oszczędzanie pieniędzy	/	176
Podsumowanie	/	181

ROZDZIAŁ 9

Znaczenie konsumpcji w życiu studentów	/	183
Wprowadzenie	/	183
9.1. Codzienne zakupy – zwyczaje	/	185
9.2. Stosunek do ceny, marki i jakości	/	191
9.3. Konsumpcja a stosunek do pieniędzy	/	194
Podsumowanie	/	197

Zakończenie	/	199
-------------	---	-----

Bibliografia	/	205
--------------	---	-----

Summary	/	219
---------	---	-----