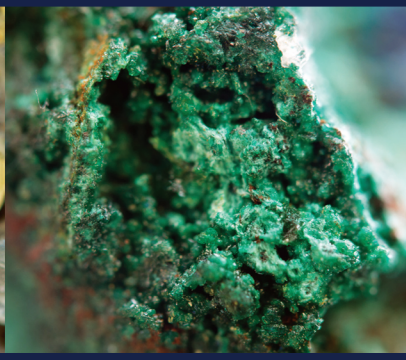
Wiesława Caputa

POMIAR KAPITAŁU KLIENTA

W KONTEKŚCIE KREOWANIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA



CeDeWu.pl