

Nowoczesne **trendy** w zarządzaniu

redakcja naukowa:
Joanna Gonicka

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Zarządzanie wiedzą i kapitałem intelektualnym w organizacji	
<i>Piotr Mikosik, Jan Szupilo</i> Konkurencja w warunkach globalizacji	11
<i>Marzena Pytel, Agnieszka Strzelecka</i> Wiedza jako determinanta w podejmowaniu decyzji w podmiotach gospodarczych	25
<i>Renata Lisowska, Jarosław Ropęga</i> Analiza wybranych obszarów zarządzania w procesie transferu wiedzy	37
<i>Piotr Mikosik</i> Nauczanie zarządzania w uczelniach wyższych	53
<i>Joanna Gonicka, Dominika Kaczorowska-Spychalska</i> Przesłanki wyboru specjalizacji w Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej jako element zarządzania produktem edukacyjnym.....	65
<i>Monika Wodnicka</i> Offshoring usług – strategia zarządzania oparta na kompetencjach.....	77

<i>Beata Groblewska-Bogusz, Dorota Zaborowska</i> Zarządzanie relacjami kontraktowymi w realiach organizacyjnych przedsiębiorstwa – kapitał intelektualny, jego rola i znaczenie dla realizacji kontraktu	85
--	----

<i>Grażyna Matulewicz, Bożena Piwozvarczyk</i> Kapitał ludzki w sprawozdawczości firm.....	93
---	----

<i>Izabela Witczak</i> Znaczenie uniijnych projektów dla polskich instytucji i przedsiębiorstw	103
---	-----

<i>Joanna Damińska, Renata Lisowska</i> Ocena wiedzy i umiejętności z zakresu ICT pracowników 45+ zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach – badanie przeprowadzone w ramach międzynarodowego projektu KEMP ...	111
--	-----

Rozdział II. Współczesne koncepcje w zarządzaniu

<i>Danuta Janczewska</i> Badanie luki technologicznej w oparciu o modele zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie firm zagranicznych w branży metalowej	125
---	-----

<i>Iwona Wieczorek, Justyna Wiktorowicz</i> Próba oceny roli ZPORR w rozwoju gminy – w świetle badań ankietowych	141
---	-----

<i>Ewa Miłkowska, Jan Szupilo</i> Restrukturyzacja przedsiębiorstwa a innowacje w programach wsparcia UE.....	153
--	-----

<i>Sławomir Jędrzejewski</i> Rola systemów informatycznych we wczesnym rozpoznawaniu kryzysu	165
---	-----

<i>Bartłomiej Stopczyński</i> Internet w sieciach hipermarketów w Polsce	175
---	-----

<i>Małgorzata Baran</i> Rola innowacji w klastrach przedsiębiorstw na przykładzie klastra technologii informatycznych w Cambridge	183
--	-----

<i>Barbara Dembowska</i> Ubezpieczenia w zarządzaniu małym i średnim przedsiębiorstwem	191
<i>Justyna Wiktorowicz, Iwona Wieczorek</i> Zastosowanie wybranych metod statystycznych w badaniach marketingowych	203
<i>Agnieszka Ścianowska, Paweł Wawrzyniak</i> Wzrost znaczenia czynników jakościowych w procesie zarządzania ryzykiem w bankach	215
<i>Bożena Piwowarczyk, Grażyna Matulewicz</i> Mechanizm techniki sekurytyzacji aktywów w świetle kryzysu finansowego	227
<i>Joanna Gonicka, Andrzej Szwankowski</i> Wykorzystanie systemu RFID w zarządzaniu logistycznym	237

Wstęp

Zmiany zachodzące w gospodarce w ciągu ostatnich dwóch lat pokazały, że przedsiębiorstwa działające na rynku muszą cały czas dostosowywać się do stale zmieniającego się otoczenia. Sytuacja kryzysowa, która dotknęła większość firm w Polsce i na świecie, pokazała, jak ważna w zarządzaniu jest umiejętność szybkiego reagowania, tworzenia strategii, które pozwolą przetrwać kryzys.

Niniejsza monografia zawiera nowe spojrzenie na pewne aspekty zarządzania, spojrzenie zrodzone pod wpływem zaistniałej na rynku sytuacji, w której wiele firm ogłasza upadłość, redukuje liczbę pracowników, ale jednocześnie ma do dyspozycji nowe technologie i nieoceniony zasób – wiedzę i umiejętności swoich pracowników.

W rozdziale pierwszym pt. „Zarządzanie wiedzą w organizacji” przedstawiono koncepcję zarządzania kapitałem intelektualnym organizacji i wiedzą w organizacji.

Przedstawiono analizę czynników globalizacji i wpływu globalizacji na dynamiczny rozwój wiedzy. Wskazano na rolę wiedzy jako czynnika determinującego podejmowanie decyzji w podmiotach gospodarczych. Dokonano również analizy różnych obszarów zarządzania w procesie transferu wiedzy. Podkreślono znaczenie, jakie dla przyszłości firmy ma możliwość i umiejętność przekazywania wiedzy wewnątrz organizacji.

Zwrócono uwagę na metody nauczania zarządzania w uczelniach zdalnych i przesłanki wyboru specjalizacji na kierunku zarządzanie.

Przedstawiono strategię zarządzania opartą na kompetencjach i podkreślono rolę, jaką powinien odgrywać kapitał ludzki w sprawozdawczości firm. Dokonano oceny wiedzy i umiejętności pracowników zatrudnionych w małych i średnich przedsiębiorstwach. Wskazano na znaczenie środków wsparcia unijnego w procesie restrukturyzacji.

W rozdziale drugim pt. „Wybrane aspekty zarządzania organizacjami” zebrano problemy dotyczące zarządzania innowacjami i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań. Zbadano przedsiębiorstwa produkcyjne i określono wpływ luki technologicznej na zarządzanie innowacjami. Przedstawiono również zastosowanie narzędzi informatycznych do wczesnego rozpoznawania kryzysu. Wskazano na możliwości wykorzystania Internetu do sprzedaży i promocji w hipermarketach w Polsce. Przedstawiono możliwości zastosowania wybranych metod statystycznych w badaniach marketingowych. Ukazano znaczenie czynników jakościowych w procesie zarządzania ryzykiem w bankach oraz mechanizm sekurytyzacji aktywów w świetle kryzysu finansowego. Przedstawiono możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii do zarządzania logistycznego w przedsiębiorstwie.

Książka jest przeznaczona dla kadry kierowniczej oraz dla pracowników naukowych, którzy interesują się problematyką zarządzania. Może służyć jako literatura uzupełniająca dla studentów kierunku zarządzanie.

Można mieć nadzieję, że przyczyni się ona do wzbogacenia wiedzy czytelnika o problematykę dotyczącą zarządzania we współczesnych organizacjach.

Korzystając z okazji, redaktor niniejszej monografii pragnie serdecznie podziękować wszystkim autorom, którzy przyczynili się do powstania książki, recenzentowi Panu Prof. dr. hab. Edwardowi Stawaszowi za cenne uwagi oraz Wydawnictwu AHE za dobrą współpracę i przygotowanie monografii.

Joanna Gonicka