

Wstęp s. 7

Rozdział 1. Problemy socjologii pracy w perspektywie feministycznej

Wprowadzenie	s. 11
1.1. Feminizm jako ruch i perspektywa epistemologiczna a socjologia	s. 13
1.2. Polska socjologia pracy a perspektywa i wrażliwość feministyczna	s. 38
1.3. Polscy socjolodzy pracy – perspektywa feministyczna	
1.3.1. Projekt „Nestorki socjologii pracy w Polsce” – przesłanki i metodologia	s. 62
1.3.2. Kobiety w nauce – współczesne problemy zawodowe w kontekście UG	s. 67
1.3.3. Kobiety w nauce – współczesne problemy zawodowe w kontekście UŚ	s. 75
1.3.4. Kobiety w nauce – poszukiwanie specyfiki pracy i karier	s. 83
1.3.5. Nestorki socjologii pracy, czyli o feministycznej interpretacji projektu NSP	s. 90
Metafora szklanych domów – uwagi końcowe	s. 109

Rozdział 2. Prestiż pracy a płeć i wrażliwość feministyczna s. 113

2.1. Geneza socjologicznych badań prestiżu	s. 114
2.2. Prestiż w badaniach społecznych	s. 122
2.2.1. Mierzenie kategorii zawodu	s. 124
2.2.2. Żeńskie formy nazw zawodów	s. 125
2.2.3. Metodologie polskich badań prestiżu	s. 127
2.2.4. Hierarchia prestiżu zawodów w Polsce	s. 131
2.3. Problemy badań prestiżu w kontekście płci	
2.3.1. Historia badań prestiżu w polskiej socjologii pracy z uwzględnieniem płci	s. 132
2.3.2. Feminizacja/maskulinizacja zawodu a prestiż	s. 135
2.3.3. Zawodowe mniejszości płciowe	s. 138
Prestiż a płeć – uwagi końcowe	s. 140

Słowo na zakończenie s. 141

Bibliografia	s. 143
Notki o autorach	s. 167
Summary	s. 169
Streszczenie	s. 173