



Czy MSP czeka fala upadłości?



Połowa przedsiębiorców bez pomocy państwa

Archiwum Gazety MSP

pobierz bezpłatne wydania



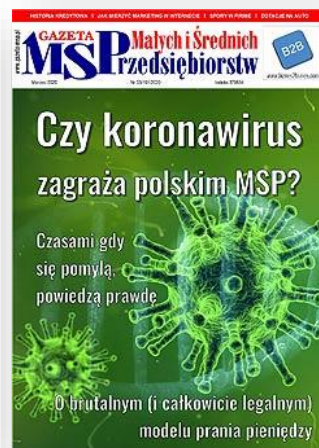
czerwiec 2020



maj 2020



kwiecień 2020



marzec 2020



lipiec 2020



styczeń 2020



grudzień 2019



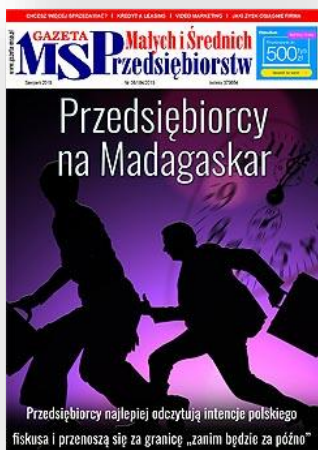
listopad 2019



październik 2019



wrzesień 2019



sierpień 2019



lipiec 2019



czerwiec 2019



maj 2019



kwiecień 2019



marzec 2019

Kup książkę

Odpowiedzialność i „odpowiedzialność”

„Jeśli nie potraficie prowadzić działalności w warunkach, jakie narzuca wam państwo, to znaczy, że nie nadajecie się do prowadzenia tej działalności”. To słynne słowa Kaczyńskiego sprzed ostatnich wyborów parlamentarnych, które, jak sądzę, głęboko zapadły w pamięć prowadzącym swój biznes w Polsce.

Co miał na myśli ten wybitny przedsiębiorca-deweloper, funkcjonujący zawsze w granicach prawa... i sprawiedliwości?

Miał na myśli to, że przedsiębiorcy powinni przyjmować wszystkie pomysły, jakie przychodzą do głowy rządzącym i realizować je bez najmniejszego sprzeciwu. Powinni funkcjonować tak, aby wszystkim żyło się lepiej i dostatniej. Wszystkim, czyli tym którzy korzystają z ich pomysłów i wytrwałości. Wszystkim, którzy uznali, że jednak praca, wysiłek i ryzyko, aby coś osiągnąć, nie jest tym, co ich specjalnie interesuje i nie przeznaczają na to najlepszych lat swojego życia.

A może to polska mutacja tak modnego na świecie nurtu, którym jest społeczna odpowiedzialność biznesu? Może nieco inaczej interpretowana i kładąca akcenty nieco w innych miejscach. Może to taka nasza narodowa odpowiedzialność biznesu – odpowiedzialność tylko jednej strony i tylko w jedną stronę.

A tak na marginesie. Kasa w budżecie się skończyła. Dalszych tarcz dla przedsiębiorców już nie będzie. Musicie dostosować się do warunków jakie proponuje wam państwo.

Zapraszam do lektury
Tomasz Peplak

GAZETA **MSP** **Małych i Średnich Przedsiębiorstw**

Wydawnictwo
TOP MULTIMEDIA LTD

Wydawca
Tomasz Peplak
redakcja@gazeta-msp.pl

Redaktor naczelny
Tomasz Peplak
peplak@gazeta-msp.pl

Współpraca redakcyjna
Magdalena Trusińska
magdalena.trusinska@gazeta-msp.pl

Adres do korespondencji
ul. Stanisława Chudoby 77C
03-287 Warszawa
www.gazeta-msp.pl
redakcja@gazeta-msp.pl
+48 667 622 630

Pobierz wydania archiwalne



czerwiec 2020



maj 2020



kwiecień 2020



marzec 2020



luty 2020



styczeń 2020

Gazeta MSP dostępna jest również w sieciach dystrybutorów prasy elektronicznej

kiosk.PL

nexto.PL

publio

gazety.PL

WeKiosk

Autorzy przekazując do redakcji tekst, przenoszą na wydawcę prawo do publikacji (prawa autorskie i wydawnicze).
Redakcja zastrzega sobie prawo do skracania i adiustowania nadesłanych tekstów.
Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów reklamowych.
Reprodukcja lub przedruk wyłącznie za pisemną zgodą wydawcy gazety.

SPIS TREŚCI

MSP



Koniec lockdownu – połowa przedsiębiorców bez pomocy państwa	6
Gospodarce i firmom potrzebna jest strategia wychodzenia z kryzysu	10



Chińskie wsparcie dla eksportu w e-commerce	12
Oszczędnością i pracą ludzie... tracą	16
Zwolnienia w firmach wcale nie stanęły	19
Najlepsze miejsca do prowadzenia biznesu	20
Czy grozi nam wzrost inflacji	22
„Palec Boży” – doświadczeni wirusem	24

FINANSE



Koszty pozyskania kapitału.	
Jak skalkulować opłacalność finansowania	28
Jak zapewnić bezpieczeństwo firmy przy ponownym rozruchu	32
Czy rządowe finansowanie start-upów jest skuteczne	36

REKLAMA I MARKETING



Zaskocz kontrahenta prezentem	38
-------------------------------	----

ZARZĄDZANIE



Czy wiesz do kogo mówisz?	40
Kto stawia kropkę na i?	43
Decyzyjność zakupowa – negocjuj czas, nie cenę	44
Zaufanie – warunek przetrwania firmy w trudnych czasach	46



Budowanie kultury firmowej w trakcie pracy zdalnej	50
Niedoceniona moc motywacji	53
Konflikt w zespole – katastrofa czy szansa?	54
Jak zadbać o etykę w twojej firmie?	58

AKADEMIA MSP



Jak nie zwariować pracując zdalnie, czyli... praca w domu ptzy dzieciach	60
Płynność finansowa – lekarstwo na przetrwanie firmy w czasach kryzysu	64
Jak zapewnić udaną współpracę zdalną	68

SPRZEDAŻ



Jak wyjść z obecnego kryzysu jako zwycięzca?	70
5 powodów, dla których cięcie budżetu wsparcia sprzedaży może być „strzałem w kolano”	73

REKRUTACJA I PRACA



Rosnący trend na rynku pracy – kontraktting	76
---	----

PRAWO



Zmiany w przepisach ustawy o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu	78
Promocja z epidemią w tle – jakich praktyk zabrania prawo	80
Kim jest osoba odpowiedzialna w prawie kosmetycznym	82

TRANSPORT I MOTORYZACJA



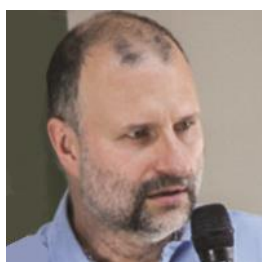
Reguły Incoterms 2020	84
Logistyka intermodalna. Czym jest i jakie ma perspektywy rozwoju	88
Czym jeździ sektor MSP. 17 marek samochodów, które dominują we flotach	90
Live'n' on the EDGE	91

OFERTY B2B

B2B **biznes2biznes.com**
Spójrz na biznes z naszej strony

Najlepsze oferty dla firm z portalu www.biznes2biznes.com	94
--	----

Koniec lockdownu – połowa przedsiębiorców bez pomocy państwa!



ROBERT ADAM OKULSKI

Uchwalając pierwszą ustawę zwaną dziś potocznie „Tarczą antykryzysową”, zadekretowano odgórnie dzień 31 maja jako datę zakończenia pandemii. Wszystkie ograniczenia, programy pomocowe i prognozy zostały skrócone (na podstawie szczegółowych badań laboratoryjnych fusów po kawie?) do 3 miesięcy.

Niestety, w socjalistycznej gospodarce centralnie planowanej, zadekretowana z góry data – rzecz święta. Tak więc 31 maja, w dniu, w którym w cudowny sposób podawana oficjalna liczba zakażeń spadła chwilowo do 200 i zanotowano jedynie 3 przypadki śmiertelne (w porównaniu do 300-440 i 10-17 śmiertelnych dziennie przez 7 dni poprzedzających) odrąbiono na wszystkie strony świata koniec zagrożenia.

Pozwolono zdjąć maseczki, otworzono sklepy a w następnych fazach punkty usługowe i gastronomię, życie wróciło do normy. Mało kto przejął się faktem, że... zapomniano się spytać wirusa o zdanie w temacie. W efekcie ciągu kolejnych dni po „cudownym” 31 maja notowano dziennie 300-600 przypadków zakażeń i do 23 śmiertelnych.

Powód wycofania się z ograniczeń był jednak inny, o wiele bardziej prozaiczny: skończyła się kasa. Państwo nie było już w stanie dalej finansować stojącej gospodarki. Tym bardziej że finansowanie odbywało się w sposób chaotyczny, nie zawsze trafiając do rąk naprawdę potrzebujących.

Owszem, uruchamiane są kolejne środki, te jednak nie pochodzą już z koszmarnie zadłużonego budżetu (prawie 40 mld zł rdr na koniec czerwca, czyli z uwzględnieniem 8 miesięcy „równoważonego” i 4 kryzysowych miesięcy), ale z funduszy UE.

Zamknięcie każdego etapu skłania nas do podsumowań

Interesujące jest, jakie w okresie owych 3 miesięcy były efekty działań pomocowych rządu i jaka ocena ich, przez przedsiębiorców. Podjęła się tego zadania „Rzeczpospolita” w numerze z 29.05, zestawiając ze sobą 3 statystyki.

Już pierwsza z nich budzi zdziwienie co do poziomu przemysłu podejmowanych działań. Otóż bowiem wg danych BCC z 25 maja aż 54 proc. przedsiębiorców w ogóle nie skorzystało w ciągu 3 miesięcy z jakiegokolwiek pomocy państwa związanej z kryzysem COVID. Przecież tylko drobna część



High Quality

Made by Kronospan

Kronobuild®
Kronodesign®



- Kronospan is the world's leading manufacturer of wood-based panels
- Our products are used in everything from flooring and furniture to timber-framed houses
- We are investing in innovation since 1897
- Our integrated operation allows us to perfect every last detail
- 27 countries, more than 40 sites.

Currently we are looking for **committed** professionals with **passion** as

COMMERCIAL MANAGER

SZCZECINEK, STRZELCE OPOLSKIE, JASLO, MIELEC

Ref.No:CMPL 06/2020

The Commercial Manager is responsible for fulfilling the financial budgets and development of KPIs.

YOUR TASKS:

- Financial planning and budgeting (CAPEX, OPEX) ,
- Controlling financial performance,
- Analyzing and controlling the cost,
- Implementing the Profit Improvement Programs and controlling,
- Supervision over goods and services received and over expenditures (CAPEX, OPEX),
- Negotiating with key suppliers and clients to set terms and conditions of cooperation,
- Responsibility for dispute resolution and claim settlement (debit note, credit note management)
- Preparing and conducting Management Board Meetings, reporting to Board and implementing the decisions made,
- Managing the assigned team in order to achieve set KPIs and responsibility for development of the team.

OUR EXPECTATIONS:

- Ability to analyze problem and generate solutions,
- Long term commitment to the organization,
- Openness for new ideas and changes,
- Higher education – Law or Economics,
- Qualifications of Chartered Accountant are welcome,
- Practical knowledge of finance,
- Practical knowledge of commercial and administrative law,
- Skilled negotiator - able to manage and lead negotiations, and secure acceptable commercial results,
- Min. 5 years of experience with hands-on role,
- Appropriate IT skills,
- Team management experience,
- Flexibility for business traveling,
- Very good knowledge of English, German or Russian would be an asset.

WHAT WE OFFER:

- Challenging job in an **international company**,
- **Competitive** remuneration package,
- **Bonus system** supporting good performers,
- **High-tech** working environment,
- Personal development opportunities,
- Initial training and ongoing **support**,
- Full **confidentiality** during the recruitment processes.

To apply please send your CV to
rekrutacja@kronospan.pl
with the Ref.No:CMPL 06/2020

kronospan

"we bring boards to **life**, and **life** to boards"

[Kup książkę](#)

z nich to firmy, którym jakiegokolwiek (nawet przyznawana bez spełniania większych warunków poza odczuwaniem skutków pandemii pożyczka) dofinansowywanie nie przysługiwało. Podana statystyka wskazuje rozmiar bałaganu i biurokratycznych utrudnień, jakie piętrzyły się przed osobami prowadzącymi działalność, w ramach całego procesu.

Rozmiar tak duży, że część z nich zniechęcił w ogóle do ubiegania się o wsparcie, a innym wstrzymał wypłatę zapomogi o co najmniej 2 miesiące (pisząc te słowa miesiąc po przeprowadzonym sondażu, wiem, że dosłownie „na dniach” – czyli prawie miesiąc po odwołaniu lockdownu, a prawie 4 miesiące po jego wprowadzeniu ruszyły dopiero szersze wypłaty pożyczek).

Kolejna statystyka, sporządzona przez ING Bank Śląski pokazuje skalę pomocy w porównaniu do innych dużych krajów regionu. Jak widać, wśród najbliższych sąsiadów okazaliśmy się krajem angażującym w pomoc najmniejszy procent PKB, jednak najhojniej rozdającym kasę „za darmo”. Fajnie jest dostać i nie musieć oddać, ale warto by pomyśleć o takim wsparciu, które wyprowadzi firmy na prostą, żeby mogły zarobić na jego zwrot. Przecież i tak to nasze pieniądze, tyle że oddamy je w podatkach.

Z ostatniej statystyki, sporządzonej na podstawie danych Ministerstwa Rozwoju, na dzień 27.05 możemy się dowie-

zieć, ile podmiotów wystąpiło o dany rodzaj wsparcia. Dla MR głównym powodem do dumy będzie tutaj ilość gotówki wpompowanej w gospodarkę, dla mnie – jakie formy wsparcia były naprawdę potrzebne, a które nie cieszyły się powodzeniem, a więc szkoda było na nie zarówno czasu, jak i pieniędzy.

Nie szukając super dokładnych statystyk liczby firm (i tak nie wszyscy zarejestrowani przedsiębiorcy mieli prawo do świadczeń) założyłem, że większość spośród około 900 tys. mikro, małych i średnich przedsiębiorstw zatrudniających co najmniej 1. pracownika i co najmniej $\frac{3}{4}$ spośród około 1,8 mln „samozatrudnionych” (osób fizycznych niezatrudniających pracowników) mogła występować przynajmniej o 2 podstawowe świadczenia.

Okazuje się, że gros z uprawnionych złożyła lub najprawdopodobniej złoży (czas na to był jeszcze przez kolejny miesiąc) wniosek o umorzenie zaległości w ZUS. Podobnie, ponad połowa uprawnionych skorzysta z mikropożyczki, a znakomita większość samozatrudnionych (tam liczbę uprawnionych blokowały limity) z postojowego. Powyższe świadczenia (poza rozdawaną „jak leci” mikropożyczką, która okazała się mikrodarowizną) odzwierciedlały, choć w minimalnej skali, moje postulaty pomocy przez m.in. zawieszenie poboru podatków (umorzono ZUS) oraz wypłatę

Wsparcie antykrzysowe w oczach przedsiębiorców w proc. odpowiedzi

czy firma skorzystała z pomocy*



czy zastosowane instrumenty** są wystarczającym wsparciem



* w ramach tarczy antykrzysowej
** w ramach tarczy antykrzysowej oraz finansowej

Źródło: badania BCC z 25 maja

Tarcze pomocowe w krajach regionu w proc. PKB

wartość ogółem



w postaci bezzwrotnej pomocy



Źródło: ING Bank Śląski

Udzielone wsparcie antykrzysowe w mld zł



liczba złożonych wniosków o pomoc, w mln



Źródło: MR, stan na 27 maja

Źródło: Rzeczpospolita



odszkodowań firmom, które zmuszone były do zaprzestania działalności (postojowe, choć... groszowe, i każdemu po równo, więc w żaden sposób niewyczerpujące tematu).

Jak się okazuje, pozostałe formy zostały przez przedsiębiorców praktycznie niewykorzystane, co oznacza, że w znacznym stopniu było to wsparcie niepotrzebne, wprowadzające tylko dodatkowy bałagan, i odciągające fundusze od pomocy realnej. Podobnie, z uzyskiwanych przeze mnie wiadomości, dzieje się z większością środków przeznaczonych na wsparcie PFR, które w kwotach bezwzględnych są o wiele wyższe, ale trafiają tylko do nielicznych i „czekają na chętnych”.

Niepełny obraz sytuacji

Podsumowanie nie jest pełne. Pierwszy powód jest prozaiczny, dane zebrano na koniec „ustawowego okresu pandemii”, a wnioski pomocowe są nadal składane. Drugi – mogący mieć o wiele gorsze skutki dla budżetu: wbrew wskazywanej przeze mnie (vide artykuł „Liberalizm w dobie kryzysu – czy przedsiębiorcom potrzebna jest pomoc?” z kwietniowego wydania Gazety MSP) potrzebie rekompensaty dla firm zamkniętych z mocy prawa, w interesie ogółu (m.in. branże: turystyczna i hotelarska, kulturalno-rozrywkowa, eventowa, gastronomiczna, transportowa i podobne) nie poczyniono żadnych znaczących ruchów w tym zakresie, poza wspomnianym, śmiesznie małym dla poważnych przedsiębiorców, postojowym.

Tym firmom należy się odszkodowanie i będą się o nie dopominać na drodze prawnej. Pierwsze pozwy wobec skarbu państwa już mają miejsce, a szanse na wygranie spore. Wymagają jednak nakładów finansowych i czasu, które nie wszyscy przedsiębiorcy posiadają.

To też rodzaj wsparcia przedsiębiorców. Będą się ubiegać o to, czego nie dostali w drodze ustawowej. Część z nich, ale tylko najzamożniejsi i najwytrwalsi, otrzyma „swoje” poprzez batalie sądowe. Czy jednak takie działanie państwa będzie mile wspomniane przez poszkodowanych?

Czy jest równym traktowaniem wszystkich graczy na rynku, gdy rekompensaty „wyszarpią” tylko ci, których będzie na to stać, a najślabi zostaną po prostu okradzeni?

Nie należy się zatem dziwić, że po raz kolejny polscy przedsiębiorcy czują się „zostawieni na lodzie”, a 68 proc. z nich nie uważa otrzymanego wsparcia za wystarczające. Nie da się jednak ukryć, że takie podejście rządzących, w których większość przedsię-

biorców została mniej lub bardziej „wykiwana”, z czego praktycznie połowa całkowicie, wynika z braku silnej reprezentacji zawodowej tej grupy. ■

Autor: licencjonowany doradca podatkowy (nr 1030). Prezes zarządu Okulscy Księgowość Sp. z o.o. Propagator przedsiębiorczości. Wykładowca Uczelni ASBIRO, Uczelni Łazarskiego, Akademii Leona Koźmińskiego, Politechniki Warszawskiej i.in. W latach 2013-2014 Ekspert podatkowy ZPP. Współtwórca grupy „Nowoczesna Przedsiębiorczość” nawołującej do prowadzenia liberalnej polityki proprzedsiębiorczej w Polsce



Gospodarce i firmom potrzebna jest strategia wychodzenia z kryzysu



ŁUKASZ Blichewicz

Epidemia koronawirusa wyrządziła gospodarce bezprecedensowe szkody. Niedawno opublikowane przez GUS dane gospodarcze dotyczące kwietnia pozwalają na dość szczegółową ocenę rozmiaru strat.

Kwiecień był pierwszym miesiącem wyraźnych spadków wskaźników gospodarczych. W porównaniu z marcem, przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw spadło o 2,1 proc. Stopa bezrobocia wzrosła z 5,4 do 5,8 proc. a przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw spadło z 5.489 do 5.285 zł. Jednocześnie wyraźnie widać, że zatrzymała się inflacja. Co prawda w porównaniu z kwietniem zeszłego roku cały czas wynosi aż 3,4 proc. ale w porównaniu z marcem 2020, ceny towarów i usług konsumpcyjnych spadły o 0,1 proc.

Upadające przedsiębiorstwa

Widać wyraźnie, że bezpośrednim efektem kryzysu są upadające przedsiębiorstwa i wzrastające bezrobocie. Pośrednio, gospodarce szkodzi niespotykana dotąd w państwach demokratycznych, skala ograniczeń wolności obywatelskich i problemy z praworządnością. Ograniczenia w poruszaniu,

zamknięcie granic, zamrożenie sądownictwa i administracji spowodowały zaburzenia procesów biznesowych i technologicznych w ramach przedsiębiorstw, a także przerwanie łańcuchów dostaw.

Wprowadzanie i wycofywanie restrykcji jest dokonywane w sposób nieprzewidywalny i bez żadnej strategii. Rząd, wycofując ograniczenia w momencie, gdy osób zakażonych jest wielokrotnie więcej, niż gdy je wprowadzał, de facto otwarcie przyznaje się do błędu. Skala powstałego bałaganu, jak i fakt, że jego skutki będziemy odczuwać jeszcze przez wiele lat, prowadzi do konstatacji, że zarówno cała gospodarka, jak i poszczególne przedsiębiorstwa potrzebują rozsądnych planów wyjścia z kryzysu.

Przywrócić normalność

Z punktu widzenia całej gospodarki, podstawą planu powinno być natychmiastowe przywrócenie praworządności i wol-