

Business

INTELLIGENCE

KRZYSZTOF LEGUTKO

FUZJE I PRZEJĘCIA
SZANSĄ DLA POLSKICH
PRZEDSIĘBIORSTW

MARIUSZ SZYMCZYK

STOPY PROCENTOWE
W DÓŁ,
CZYLI BANKOM ZNÓW
POD GÓRĘ

LUDMIŁA PETRENKO

ERGONOMIA
I HIGIENA PRACY

FORUM EKONOMICZNE

WYWIAD Z ZYGMUNTEM BERDYCHOWSKIM

REDAKTOR NACZELNA

Elżbieta Jachymczak

ZESPÓŁ REDAKCYJNY

adw. Katarzyna Gumula-Kubicka

Barbara Stangret

Sabina Olesiak

Aleksandra Świąder

Sylwia Plona-Zduńczyk

dr Krzysztof Legutko

Marlena Ewa Kazon

Ludmiła Petrenko

Gabriela Zalejska-Trzepla

Mariusz Szymczyk

SKŁAD

Dorota Sosnowka

KOREKTA

Marta Marszał

PROJEKT OKŁADKI

Dorota Sosnowka

NA OKŁADCE

Zygmunt Berdychowski

fot. Archiwum ISW



Business Intelligence to nowy punkt widzenia.

Dwumiesięcznik o tematyce biznesowej skierowany jest do przedsiębiorców, pracowników banków, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, pracowników korporacji oraz każdej osoby ceniącej sobie rzetelne i sprawdzone źródło wiedzy. Znajdziesz w nim najnowsze informacje z dziedziny prawa, finansów, ubezpieczeń i nieruchomości. To potężna dawka praktycznej wiedzy o biznesie w nowym wydaniu. Dwumiesięcznik ma zasięg ogólnopolski i jest dostępny w ogólnopolskiej sprzedaży e-prasy w serwisie należącym do **AGORA** www.publio.pl, serwisie będącym częścią **EMPIK** www.virtualo.pl oraz w sklepie internetowych na www.jachymczak.pl/shop

Dystrybuowany jest w wersji elektronicznej, dlatego dociera do szerokiego grona czytelników.

Akademia Kobiectej

www.business-intelligence.com.pl

Przedsiębiorczości

www.jachymczak.pl

Niepołomice, ul. Prosta 4a

tel. 793 144 371

Niniejsza publikacja ani żadna jej część nie mogą być kopiowane ani w jakkolwiek inny sposób reprodukowane, powielane czy odczytywane przez środki publicznego przekazu bez pisemnej zgody Wydawcy. Wykonywanie kopii zarówno metodą kserograficzną, jak i fotograficzną oraz kopiowanie na nośniki filmowy, magnetyczny lub inny powodują naruszenie praw autorskich do niniejszej publikacji. Cytowane fragmenty, nie mogą być zmieniane i muszą zawierać oznaczenie, skąd pochodzą. Wszystkie prawa zastrzeżone.

● EUROPA W DOBIE PANDEMII



Po pół roku od ogłoszenia pandemii w Polsce nasuwają się różne wnioski ekonomiczne, gospodarcze i biznesowe. Wiele branż zostało mocno dotkniętych skutkami decyzji wydawanych odgórnie. Branża eventowa, hotelarska czy gastronomiczna zostały z dnia na dzień pozbawione możliwości funkcjonowania. Okazuje się, że branża transportowa, o którą wszyscy się baliśmy poradziła sobie zaskakująco dobrze. Te sześć miesięcy zmieniło nasze podejście do biznesu oraz zweryfikowało jakość prowadzonej działalności. Finanse uzyskane z różnych źródeł pomocy rządowej zostały wykorzystane przez przedsiębiorców na różne cele, związane z utrzymaniem się na rynku. Jedni otrzymali więcej, inni mniej, a jeszcze inni nie skorzystali wcale np. z powodów technologicznych – serwery instytucji rządowych bywały mocno przeciążone.

Wrzesień obfitował w wyjątkowe wydarzenie jakim było Forum Ekonomiczne 2020, które w tym roku zorganizowane zostało w Karpaczu. Podczas trzech dni dyskutowano o bieżących problemach gospodarczych, ekonomicznych i politycznych. Rozmawiano o przyszłości Polski i Europy oraz kierunkach rozwoju gospodarczego.

Przyszło nam żyć w ciekawych czasach, jak mówi znane przysłowie.

Drogi Czytelniku, Droga Czytelniczko życzę Ci:

- odwagi w życiu, bo dzięki niej osiągniesz swoje kolejne cele,
- determinacji, bo ona pozwoli Ci wytrwale kroczyć po wyznaczonej drodze,
- cierpliwości, bez której nie powstanie żadna rzecz, o której właśnie myślisz,
- rzetelnego źródła wiedzy, która wesprze Cię wtedy, kiedy będziesz tego potrzebował/a, ale to już masz! Właśnie trzymasz je w swoich dłoniach.

Dobrej i owocnej lektury

Elżbieta Jędrzejewska
redaktor naczelna

W NUMERZE

• W Y W I A D

„Europa po pandemii: Solidarność, Wolność, Wspólnota” – wywiad z Zygmuntem Berdychowskim, Przewodniczącym Rady Programowej Forum Ekonomicznego	5
--	---

• B I Z N E S

XXX Forum Ekonomiczne 2020 - podsumowanie	10
Sektor MŚP w pierwszym półroczu 2020	17
Wizerunek w sieci. Wirtualna osobowość	20
Firma przyszłości - firma z normą	24
Język angielski drugim językiem „ojczystym”	29
Jak zwiększyć współczynnik wykorzystania talentu w firmie, aby podnieść jej efektywność?	33

• P S Y C H O L O G I A

Praca w dobie koronawirusa - dlaczego online pracujemy więcej?	38
Autentyczne przywództwo w świecie VUCA	41

• F I N A N S E

Stopy procentowe w dół, czyli bankom znów pod górę	45
--	----

• P R A W O

Transformacja w e-commerce, czyli o prawnych aspektach biznesu w sieci	49
--	----

• U B E Z P I E C Z E N I A

Rola doradcy ubezpieczeniowego w nowej rzeczywistości	53
---	----

• N I E R U C H O M O Ś C I

Fuzje i przejęcia, szansą dla polskich przedsiębiorstw	56
--	----

• M O D A , Z D R O W I E I U R O D A

Ergonomia i higiena pracy	61
Autoprezentacja podczas wystąpień publicznych	64