

Bliżej praktyki wzajemne inspiracje nauki i biznesu

pod redakcją

Bożeny Mikołajczyk
i Agnieszki Kurczewskiej



WYDAWNICTWO
UNIwersYTETU
ŁÓDZKIEGO

Bliżej praktyki

– wzajemne inspiracje

nauki i biznesu



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
ŁÓDZKIEGO

[Kup książkę](#)

Bliżej praktyki – wzajemne inspiracje nauki i biznesu

pod redakcją

Bożeny Mikołajczyk i Agnieszki Kurczewskiej



WYDAWNICTWO
UNIwersytetu
ŁÓDZKIEGO

ŁÓDŹ 2014

[Kup książkę](#)

Bożena Mikołajczyk – Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Katedra Finansów i Rachunkowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw
90-255 Łódź, ul. POW 3/5

Agnieszka Kurczewska – Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny
Katedra Finansów i Rachunkowości Małych i Średnich Przedsiębiorstw
90-255 Łódź, ul. POW 3/5

RECENZENT

Stefan Lachiewicz

OPRACOWANIE REDAKCYJNE

Danuta Bąk

SKŁAD I ŁAMANIE

Oficyna Wydawnicza Edytor.org

PROJEKT OKŁADKI

Barbara Grzejszczak

Zdjęcie na okładce: © Depositphotos.com/vska

Książka powstała dzięki dofinansowaniu z Urzędu Miasta Łodzi na realizację projektu
pt. „Uniwersytet Łódzki – uczelnia bliżej praktyki” w ramach Promocji Łodzi
Akademiczkiej



© Copyright by Uniwersytet Łódzki, Łódź 2014

Wydane przez Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego
Wydanie I. W.06330.13.0.K

ISBN (wersja papierowa) 978-83-7969-258-3
ISBN (ebook) 978-83-7969-692-5

[Kup książkę](#)

Spis treści

Słowo wstępne – Jan Gajda.....	7
Wstęp – Paweł Starosta, Bożena Mikołajczyk.....	9
Bożena Mikołajczyk, Agnieszka Kurczewska – Historia i zasady funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ.....	11
Arkadiusz Majsterek – A&A – dwadzieścia pięć lat firmy i pasji.....	31
Jacek Wyżnikiewicz, Aleksandra Zator – Comarch SA i uczelnie z województwa łódzkiego – współpraca na bazie praktyki.....	35
Sylvia Czerwińska, Beata Jaskuła, Monika Jędra-Legezińska, Marcelina Kietla, Agata Sech, Barbara Stolarska – Międzynarodowe Centrum Usług Zakupowych Philips jako przykład siły offshoringu w dobie globalizacji	47
Mieczysław Brunon Michalski – Jak zrodziła się łódzka Manufaktura (czyli prawdziwa historia procesu transformacji ZPB „Poltex”).....	71
Piotr Ciski – Droga Cybercomu w Polsce, czyli budowa efektywnego modelu biznesowego spółki zależnej kapitałowo.....	135

Słowo wstępne

Drogi Czytelniku!

Przypada mi w udziale zaszczyt złożenia serdecznych podziękowań członkom Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego, z jej przewodniczącym Panem Arkadiuszem Majsterkiem na czele, członkom Kolegium Dziekańskiego w kadencji 2008–2012, w szczególności zaś Pani Dziekan Profesor Bożenie Mikołajczyk – *spiritus movens* całego przedsięwzięcia, sekretarzowi Rady Doktor Agnieszce Kurczewskiej, zajmującej się z wielkim oddaniem organizacją funkcjonowania Rady oraz wspomagającej ją Doktor Iwie Kuchciak.

Niniejsza publikacja dokumentuje zaledwie fragment efektów współpracy koleżanek i kolegów z naszego Wydziału oraz Kolegium Dziekańskiego z Radą Biznesu, współpracy zmierzającej do udoskonalenia procesu dydaktycznego na Wydziale. Zbliżenie wykształcenia oferowanego naszym studentom do potrzeb praktyki gospodarczej przyjmowało różne formy – od doskonalenia we współpracy z członkami Rady Biznesu programów nauczania, przez organizowanie cyklu wykładów przybliżających studentom naszego Wydziału problemy funkcjonowania firm, po fundowanie przez członków Rady nagród dla wyróżniających się absolwentów. Do ciekawszych, choć raczej nietypowych owoców współpracy należy wprowadzenie nauki gry w golfa jako formy realizacji zajęć wychowania fizycznego dla studentów kierunków Ekobiznes oraz Finanse i rachunkowość, umiejętności jak sądzimy przydatnej w przyszłej biznesowej działalności naszych absolwentów. Z wdzięcznością podkreślam, że nie udałooby się tego dokonać bez inicjatywy i wsparcia Pana Arkadiusza Majsterka.

Mam nadzieję, że Czytelnik znajdzie lekturę niniejszej pracy interesującą i użyteczną.

Prof. zw. dr hab. Jan Gajda

Dziekan Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego
Uniwersytetu Łódzkiego w kadencji 2008–2012

Wstęp

Szanowni Państwo!

Z prawdziwą przyjemnością oddajemy w ręce czytelnika książkę – zbiór studiów przypadków i refleksji będących rezultatem prowadzonych na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym UŁ wykładów dla studentów w ramach cyklu „Blżej praktyki”. Tematyka wykładów dotyczyła aktualnych zagadnień z zakresu funkcjonowania gospodarki, ekonomii, inwestycji, finansów, zarządzania, zagadnień społecznych. Ich główną zaletą był bezpośredni kontakt słuchaczy z praktykami oraz zetknięcie się z prawdziwymi problemami biznesowymi. Aby rozszerzyć grono odbiorców wiedzy przekazywanej przez prelegentów, postanowiliśmy udostępnić część wykładów w formie publikacji.

Książka ta stanowi ważną pozycję dla naszej społeczności akademickiej. Będzie służyć studentom i wykładowcom podczas zajęć dydaktycznych, jak również jest przykładem efektywnej współpracy między nauką a praktyką gospodarczą. Dokumentuje ważne wydarzenia na Wydziale, stając się częścią jego historii, inspirowane do kolejnych przedsięwzięć.

Dziękujemy wszystkim Autorom za podzielenie się wiedzą i przemyśleniami. Różnorodność i unikalność przedstawianych treści sprawiają, że książkę czyta się z zaciękawieniem.

Zapraszamy do lektury, wyrażając przekonanie, że przyczyni się ona do dyskusji nad kierunkami rozwoju współczesnych nauk społecznych i ekonomicznych.

Dr hab., prof. UŁ Paweł Starosta
Dziekan Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego
Uniwersytetu Łódzkiego

Prof. zw. dr hab. Bożena Mikołajczyk
Wydziałowy Pełnomocnik Dziekana ds. Kontakt z Biznesem

*Bożena Mikołajczyk**
*Agnieszka Kurczewska***

Historia i zasady funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno- -Socjologicznego UŁ

Koncepcja Rady Biznesu

Wobec wyzwań nowoczesnej edukacji, dążącej do kształcenia kadr o kompetencjach umożliwiających sprawne poruszanie się po dynamicznie zmieniającym się rynku pracy, oraz założeń gospodarki opartej na wiedzy, coraz bardziej potrzebne stają się rozwiązania sprzyjające integrowaniu świata nauki i praktyki gospodarczej. Jednym z pomysłów umożliwiających podjęcie takich wyzwań jest powoływanie w ramach uczelni wyższych rad biznesu, tj. instytucji o charakterze przede wszystkim doradczym, zrzeszających praktyków z różnych dziedzin, zwłaszcza bliskich obszarom zainteresowań danej uczelni, wydziału czy instytucji. Uniwersytet Łódzki był jedną z pierwszych uczelni w Polsce, która zaczęła powoływać przy swoich wydziałach rady biznesu. W swej misji od wielu lat wspiera działania służące refleksji i dialogowi z jak największą liczbą różnorodnych partnerów. Już w roku 2003 powołano pierwszą radę na Wydziale Zarządzania. Jako druga powstała rada biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym. Obecnie rady biznesu funkcjonują przy wszystkich

* Bożena Mikołajczyk – prof. zw. dr hab., Uniwersytet Łódzki, Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny.

** Agnieszka Kurczewska – dr, Sekretarz Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego.

dwunastu wydziałach Uniwersytetu, a ich znaczenie i kompetencje rosną. Kilkuletnia praktyka pokazuje, że rozwiązywanie to doskonale wpisuje się w potrzeby i zainteresowania wszystkich zaangażowanych stron: tak uczelni (studentów, kadry akademickiej, władz), jak i pracodawców. Przynosi wymierne korzyści społeczności akademickiej i zacieśnia więzi między środowiskami. Obydwie strony, uczelnia i pracodawcy, stoją przed koniecznością ciągłego dostosowywania się do zmiennych warunków otoczenia i podejmowania nowych wyzwań. Uczelnia stawia sobie za cel rozwój nauk ekonomiczno-socjologicznych, zarówno w aspekcie teoretycznym, jak i praktycznym, oraz podnoszenie standardów kształcenia. Przedsiębiorstwa i instytucje dążą natomiast do podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zatrudnianych pracowników. Ścisła współpraca tych środowisk ma dużą szansę zawocować wzmocnieniem kontaktów i wymianą pomysłów.

Pomysłodawcami powołania Rady Biznesu na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego byli Dziekan Wydziału prof. zw. dr hab. Jan Gajda i Prodziekan ds. toku studiów stacjonarnych prof. zw. dr hab. Bożena Mikołajczyk, którzy upatrywali w Radzie Biznesu źródło inspiracji dla rozwoju Wydziału, jak i możliwość konfrontacji realizowanych działań i zasięgania opinii w sprawach dotyczących kształcenia studentów. Wydział Ekonomiczno-Socjologiczny jest największym wydziałem Uniwersytetu Łódzkiego. Studiuje na nim 10 000 studentów na czternastu kierunkach. Działalność naukowa i dydaktyczna realizowana jest w ramach 7 instytutów, w tym 35 katedr i 8 zakładów. Wyzwaniem stała się zatem kompozycja Rady, uwzględniająca zainteresowania studentów i akademików tak różnych kierunków, jak finanse i rachunkowość, socjologia czy informatyka i ekonometria. Rozpoczęto rozmowy z pracodawcami z regionu. Starano się przy tym uwzględnić różnorodny profil ich działania oraz zasięg. W rezultacie w skład Rady wchodzi przedstawiciele instytucji publicznych oraz sektora przedsiębiorstw, zarówno regionalnych, ogólnokrajowych, jak i międzynarodowych.

Uroczyste powołanie Rady Biznesu przy Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego nastąpiło w dniu 17 kwietnia 2009 r. Prezesem Rady Biznesu został wybrany pan Arkadiusz Majsterek, właściciel firmy A&A. Sekretarzem Rady Biznesu została

dr Agnieszka Kurczewska, pracownik Wydziału. Podjęto decyzję, że przedstawiciele będą spotykać się kilka razy w roku, na specjalnie zorganizowanych spotkaniach rady, a także uczestniczyć w najważniejszych wydarzeniach z życia wydziału, na przykład inauguracji roku akademickiego, Gali Absolwenta czy wykładach dziekańskich. Za główny cel funkcjonowania rady przyjęto zbliżenie środowiska nauki i edukacji do sfery praktyki życia gospodarczego oraz nawiązanie między nimi ścisłej współpracy, by efektywniej wykorzystać posiadane zasoby i potencjał. Ustalono, że przedstawiciele podmiotów partnerskich wchodzących w skład Rady Biznesu związani są z Wydziałem Ekonomiczno-Socjologicznym na następujących płaszczyznach:

- wymiany doświadczeń pomiędzy teoretykami i praktykami,
- pozyskiwania miejsc do odbywania praktyk studenckich,
- promowania najzdolniejszych studentów poprzez fundowanie stypendiów i nagród,
- promowania najzdolniejszych absolwentów (pomoc w uzyskaniu przez nich pierwszej pracy),
- organizowania wspólnych konferencji, seminariów, warsztatów, wykładów,
- pozyskania partnerów do finansowania badań, dydaktyki oraz rozbudowy infrastruktury organizacyjnej i technicznej uczelni,
- prowadzenia wspólnej edukacji i współtworzenia programów dydaktycznych.

W okresie od kwietnia 2009 do czerwca 2012 r. odbyło się dwaście spotkań, na których podejmowano dyskusje na bieżące tematy z zakresu doskonalenia edukacji i poprawy funkcjonowania uczelni wyższej. Uruchomiona została strona internetowa Rady Biznesu (www.radabiznesu.uni.lodz.pl), a także jej profil facebookowy pozwalający śledzić studentom na bieżąco realizowane wydarzenia.

Idea funkcjonowania Rady Biznesu

Zmiany, jakie następują obecnie w szkolnictwie wyższym, wymagają dostosowywania systemu kształcenia, tak by studenci otrzymywali wykształcenie umożliwiające im płynne poruszanie się po rynku pracy,

czyli opierające się na wiedzy, ale również kompetencjach i postawach społecznych. Jednocześnie nauczyciele akademicki zyskali większą swobodę w tworzeniu autorskich programów nauczania. Nowa sytuacja wymaga uwzględnienia oprócz wiedzy podręcznikowej również doświadczeń z życia gospodarczego. Uniwersytet Łódzki, jako prestiżowa i największa w regionie uczelnia, stanął przed poważnym wyzwaniem zbudowania silnych relacji z otoczeniem biznesowym, które zapewnią szeroko pojęty transfer wiedzy między nauką a biznesem.

Konkurencyjność organizacji zależy w dużej mierze od jej potencjału badawczego i edukacyjnego. Oparcie jej na tych dwóch czynnikach stwarza szansę uzyskania długotrwałej przewagi. Doświadczenia krajów rozwiniętych dowodzą, że silna gospodarka to gospodarka oparta na wiedzy powstałej z relacji nauka–biznes. Doświadczenia międzynarodowe dotyczące współpracy uczelni wyższych i biznesu pokazują, że zdecydowana większość ośrodków naukowych podejmowała taką współpracę. Początkowo to Europa była intelektualnym centrum świata, dopóki nie została zastąpiona w tej roli przez Stany Zjednoczone. Dzięki pokoleniu lat 80. i ustawie Bayh-Dole Act podpisanej w 1980 r. Stany Zjednoczone stały się liderem praktykującym współpracę na linii nauka–biznes. Był to zwrot w transferze wiedzy z uczelni wyższych do biznesu, dający amerykańskim uczelniom otwartą drogę do szerzenia innowacyjności i aktywnego uczestnictwa w rozwoju gospodarki kraju. W wyniku efektywnej współpracy naukowo-biznesowej w USA doszło do rewolucji w zakresie innowacyjnych modeli współpracy. Współpraca, a właściwie strategiczne partnerstwo między praktykami nauki a praktykami biznesu stało się amerykańskim wyróżnikiem, a wypracowane rozwiązania wzorcem dla uczelni z innych krajów.

W tworzeniu ram funkcjonowania Rady Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego UŁ inspirowano się wieloma przykładami współpracy między nauką i edukacją a biznesem na świecie, a przede wszystkim płynącymi z USA.