

Magdalena Stawicka

ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA POLSKI

Rozdział 6.

**Kierunki działań samorządów lokalnych
sprzyjające podnoszeniu atrakcyjności
inwestycyjnej Polski dla inwestorów
zagranicznych**

Recenzent: prof. zw. dr hab. Marian Noga

© Copyright do wydania polskiego CeDeWu Sp. z o.o.
Wszelkie prawa zastrzeżone.

Zabronione jest kopiowanie, przetwarzanie i rozpowszechnianie w jakimkolwiek celu oraz postaci bez pisemnej zgody autora i wydawcy.

Wydawnictwo CeDeWu oraz autor dołożyli wszelkich starań, aby treści zawarte w niniejszej publikacji były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak odpowiedzialności za ich wykorzystanie ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw autorskich oraz za skutki działań wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Projekt okładki: Agnieszka Natalia Bury

DTP: CeDeWu Sp. z o.o.

Wydanie I papierowe (dodruk), Warszawa 2011
ISBN 978-83-60089-40-8

Wydanie I elektroniczne, Warszawa 2014
ISBN 978-83-7941-028-9 (Rozdział 6)

Wydawca: CeDeWu Sp. z o.o.

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47/49

e-mail: cedewu@cedewu.pl

Redakcja wydawnictwa: (4822) 374 90 20 lub 22

Fax: (4822) 827 38 89

Księgarnia Ekonomiczna

00-680 Warszawa, ul. Żurawia 47

Tel.: (4822) 396 15 00...01

Fax: (4822) 827 38 89

Ekonomiczna Księgarnia Internetowa

www.cedewu.pl

www.4books.pl

Made in Poland

[Kup książkę](#)

Spis treści

Wprowadzenie.	7
------------------------------	----------

Rozdział 1

Rola inwestycji zagranicznych we współczesnej gospodarce	9
---	----------

1.1. Formy międzynarodowej ekspansji gospodarczej	9
---	---

1.2. Ogólna charakterystyka inwestycji zagranicznych – bezpośrednie	
inwestycje zagraniczne i inwestycje portfelowe.	15
1.2.1. Pojęcie inwestycji i inwestora	15
1.2.2. Definicje inwestycji zagranicznych	17
1.2.3. Formy prowadzenia działalności gospodarczej z udziałem	
inwestora zagranicznego.	23

Rozdział 2

Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w krajach Europy Środkowowschodniej.	29
---	-----------

2.1. Zainteresowanie inwestorów zagranicznych lokowaniem kapitału	
na świecie i w Europie Środkowowschodniej	29

2.2. Rozmiary i struktura inwestycji zagranicznych na świecie	33
---	----

2.3. Stan, struktura oraz tendencje zmian bezpośrednich inwestycji	
zagranicznych w Europie Środkowowschodniej.	40

2.4. Charakterystyka inwestycji zagranicznych w krajach	
Europy Środkowowschodniej	49

2.4.1. Kraje CEFTA	50
------------------------------	----

2.4.2. Kraje BFTA	69
-----------------------------	----

2.4.3. Europejskie kraje Wspólnoty Niepodległych Państw	77
---	----

2.4.4. Pozostałe państwa Europy Środkowowschodniej	87
--	----

Rozdział 3

Znaczenie i skala bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce 91

- 3.1. Znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych dla Polski 91
- 3.2. Rozmiar i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce 98
 - 3.2.1. Napływ i stan bezpośrednich inwestycji zagranicznych 98
 - 3.2.2. Struktura geograficzna bezpośrednich inwestycji zagranicznych 105
 - 3.2.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w sektorach gospodarki 108
 - 3.2.4. Struktura regionalna (terytorialna) inwestycji zagranicznych
w Polsce 109
 - 3.2.5. Prywatyzacja a kapitał zagraniczny w Polsce 112

Rozdział 4

Warunki i motywy podejmowania działalności przez inwestorów

zagranicznych na polskim rynku 117

- 4.1. Warunki napływu i działalności kapitału zagranicznego w Polsce 117
 - 4.1.1. Ekonomiczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji
zagranicznych w Polsce. 117
 - 4.1.2. Społeczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji
zagranicznych w Polsce. 120
 - 4.1.3. Polityczne uwarunkowania bezpośrednich inwestycji
zagranicznych w Polsce. 122
 - 4.1.4. Uwarunkowania prawno-administracyjne bezpośrednich
inwestycji zagranicznych w Polsce 124
- 4.2. Motywy inwestowania oraz bariery utrudniające inwestowanie 135
- 4.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej w Polsce 143
 - 4.3.1. Cel, założenia i metodyka badań 143
 - 4.3.2. Wyniki badań ankietowych 144

Rozdział 5

Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej. . . 159

- 5.1. Atrakcyjność krajów Europy Środkowowschodniej. 159
- 5.2. Ocena atrakcyjności inwestowania w krajach Europy Środkowowschodniej
– analiza własna 167
- 5.3. Mapa atrakcyjności i ryzyka inwestycyjnego krajów
Europy Środkowowschodniej 185

Rozdział 6**Kierunki działań samorządów lokalnych sprzyjające podnoszeniu atrakcyjności inwestycyjnej Polski dla inwestorów zagranicznych. 193****6.1. Atrakcyjność inwestycyjna województw 195****6.2. Oferta województw dla inwestorów zagranicznych. 200**

6.2.1. Województwo dolnośląskie 200

6.2.2. Województwo kujawsko-pomorskie 202

6.2.3. Województwo lubelskie 203

6.2.4. Województwo lubuskie 204

6.2.5. Województwo łódzkie 204

6.2.6. Województwo małopolskie. 205

6.2.7. Województwo mazowieckie 206

6.2.8. Województwo opolskie. 208

6.2.9. Województwo podkarpackie 209

6.2.10. Województwo podlaskie. 209

6.2.11. Województwo pomorskie 210

6.2.12. Województwo śląskie 211

6.2.13. Województwo świętokrzyskie. 212

6.2.14. Województwo warmińsko-mazurskie. 213

6.2.15. Województwo wielkopolskie 213

6.2.16. Województwo zachodniopomorskie. 214

6.2.17. Regiony polskie 216

6.3. Polityka regionalna a atrakcyjność województw i podregionów 217**Zakończenie. 221****Aneks 229****Bibliografia 237**

Wprowadzenie

„Musimy się starać, bo jesteśmy ostatni”

Ministerstwo Gospodarki i Pracy
„Aspekty konkurencyjności gospodarki Polski”

Jedną z istotniejszych cech współczesnej gospodarki, jaka pojawiła się w ostatnich latach, jest proces umiędzynarodowienia działalności gospodarczej, polegający na tworzeniu powiązań przedsiębiorstw lokalnych z firmami zagranicznymi. Powiązania te mogą przyjmować różne formy, od bardzo prostych, jakim jest na przykład eksport, do bardzo skomplikowanych. Jednym z najczęściej spotykanych sposobów wejścia na rynki zagraniczne jest lokowanie na nich działalności gospodarczej przez przedsiębiorstwo w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych.

Bezpośrednie inwestycje zagraniczne (BIZ) są jednym z głównych czynników sprzyjających globalizacji życia gospodarczego oraz najbardziej widocznym efektem postępującej globalizacji światowej. W latach 90. gospodarki większości krajów Europy Środkowowschodniej przeszły transformację systemową, zliberalizowały przepisy regulujące funkcjonowanie inwestycji zagranicznych, a co za tym idzie otworzyły się one na rynki międzynarodowe. Otwarcie się granic tych państw, których rynek był mało nasycony produktami, a siła robocza oraz czynniki produkcji bardzo tanie, spowodowało wzmożone zainteresowanie inwestorów zagranicznych Europą Środkowowschodnią. W obszarze tego zainteresowania znalazła się również Polska, która oferowała inwestorom duży i chłonny rynek, doskonałe położenie geograficzne zapewniające bliskość rynków wschodnich oraz tanią siłę roboczą. Czynniki te przyciągnęły duże koncerny zachodnie, które lokując swój kapitał liczyły na duże zyski w przyszłości. Jednakże, z punktu widzenia atrakcyjności dla inwestorów zagranicznych, Polska w pierwszej połowie lat 90. ustępowała miejsca Czechom i Węgrom. Głównymi przeszkodami w powiększaniu wielkości inwestycji były przede wszystkim: brak stałego i spójnego systemu prawnego, niepewna sytuacja społeczno-polityczna, przestarzały system bankowy oraz brak możliwości nabywania ziemi przez cudzoziemców. Sytuacja ta wyraźnie uległa zmianie w drugiej połowie lat 90., co spowodowało, że Polska stała się liderem wśród krajów przyjmujących inwestycje zagraniczne w Europie Środkowowschodniej.