

Dariusz Pichalski

WordPress

WOO COMMERCE



 **Stwórz zyskowny sklep internetowy**

Helion 

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Szymon Sz wajger

Projekt okładki: Studio Gravite / Olsztyn

Obarek, Pokoński, Pazdrijowski, Zaprucki

Grafika na okładce została wykorzystana za zgodą Shutterstock.com.

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <https://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://helion.pl/user/opinie/worwoo>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-8840-6

Copyright © Helion S.A. 2023

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

	Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1.	A jak adres. Wybór domeny oraz hostingu dla Twojego sklepu internetowego	9
	1.1. Domena	9
	1.2. Hosting	10
ROZDZIAŁ 2.	Instalacja WordPressa i certyfikatu SSL	15
ROZDZIAŁ 3.	WordPress. Ustawienia początkowe	19
	3.1. Pierwsze logowanie	19
	3.2. Tworzenie zakładek strony głównej oraz polityki prywatności	21
ROZDZIAŁ 4.	Wybór, instalacja i personalizacja motywu	27
	4.1. Wybór motywu WordPress	27
	4.2. Astra — motyw, na którym będziemy pracować	28
	4.3. Personalizacja motywu	31
ROZDZIAŁ 5.	Instalacja niezbędnych wtyczek	41
ROZDZIAŁ 6.	WooCommerce. Serce Twojego sklepu	49
	6.1. Ustawienia ogólne WooCommerce	51
	6.2. Podatki	53
	6.3. Produkty	53
	6.4. Wysyłka w WooCommerce	55
	6.5. Płatności w WooCommerce	59
	6.6. Konta i prywatność	68
	6.7. E-maile	69
	6.8. Zaawansowane	70
ROZDZIAŁ 7.	Dodawanie i edycja produktów oraz kategorii	71
	7.1. Dodawanie produktów	71
	7.2. Tworzenie produktu z wariantami	74
	7.3. Tworzenie produktu cyfrowego lub wirtualnego	76
	7.4. Dodawanie kategorii produktów	78

ROZDZIAŁ 8.	Tworzenie i edycja zakładek w sklepie internetowym	81
8.1.	Ustawienia WooCommerce w motywie	81
8.2.	Edycja zakładek za pomocą edytora Gutenberg	84
8.3.	Dodanie zakładki z wpisami i edycja wpisów na blogu w sklepie internetowym	89
ROZDZIAŁ 9.	Z jak zarabianie	93
9.1.	SEO — optymalizacja sklepu internetowego	93
9.2.	Odzyskaj porzucone koszyki	99
	Podsumowanie	103
	Kilka słów na zakończenie	104

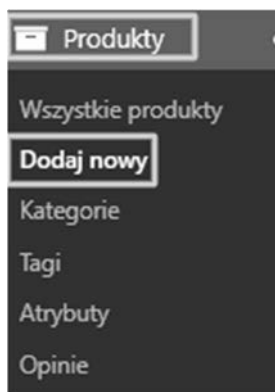
ROZDZIAŁ 7. Dodawanie i edycja produktów oraz kategorii

7.1. Dodawanie produktów

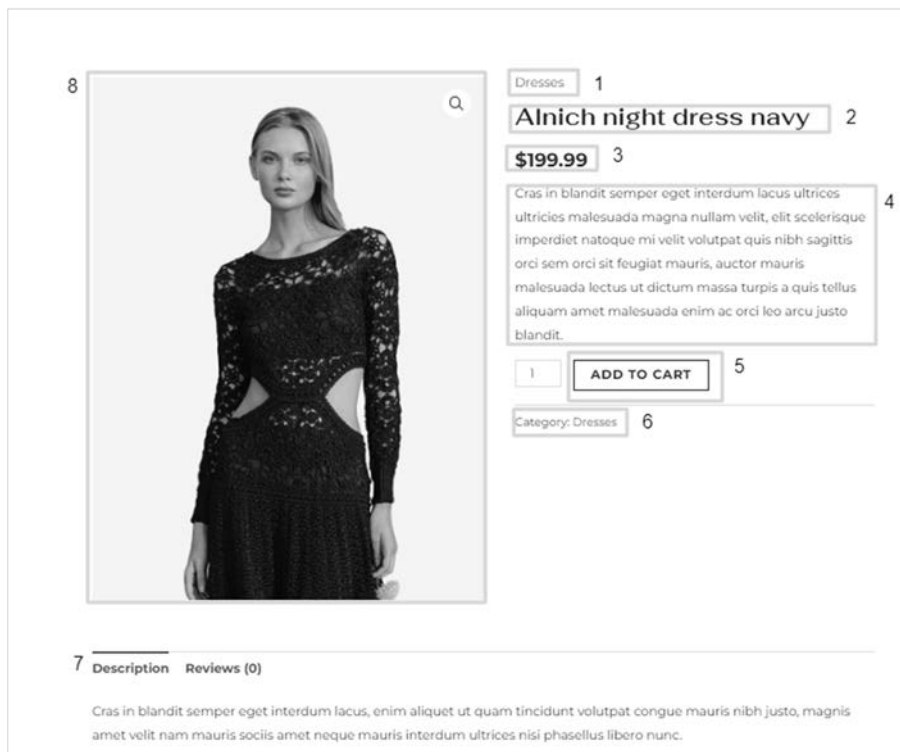
Czas na dodanie najważniejszych rzeczy w Twoim sklepie internetowym — produktów.

Aby to zrobić, przejdź (rysunek 7.1) do zakładki *Produkty/Dodaj nowy*.

RYSUNEK 7.1



Gdy to zrobisz, otworzy się obszar dodawania produktu, gdzie uzupełniamy wszystkie pola. Zanim to zrobimy, zobacz, jak wygląda standardowa strona produktu (rysunek 7.2). Zaznaczyłem na poniższej grafice wszystkie elementy, które są widoczne na stronie produktu, abyś podczas dodawania swojego produktu wiedział, co i w którym miejscu pojawi się na stronie produktu. Widoczność niektórych elementów, jak np. widok kategorii, można dezaktywować. Ale o tym później.



RYSUNEK 7.2

Elementy widoczne na stronie produktu:

1. Kategoria produktu.
2. Tytuł produktu.
3. Cena.
4. Krótki opis.
5. Przycisk *Dodaj do koszyka*.
6. Tzw. meta (np. tagi, kategorie)
7. Opis produktu.
8. Obrazek wyróżniający.

A teraz dodajmy nasz pierwszy produkt i uzupełnijmy powyższe pola w następujących miejscach (rysunek 7.3).



Jeśli w Twoim sklepie będą rozbudowane kategorie oraz podkategorie (a nawet podkategorie podkategorii), na razie nie musisz uzupełniać pola z kategorią. Później pokażę Ci, jak tworzyć „drzewo” kategorii.



RYSUNEK 7.3

Punkt 8. to dodanie dla produktu obrazka wyróżniającego — pamiętaj, aby był on w kwadracie o rozmiarze minimum 900 na 900 px. Oczywiście zdjęcie produktu (jak i każde zdjęcie na stronie internetowej) należy przed dodaniem skompresować, by nie było zbyt ciężkie. W tym celu polecam Ci świetne darmowe narzędzie online do optymalizacji grafik na stronę. Znajdziesz je pod adresem www.easy-resize.com. Na rysunku 7.4 zaznaczyłem przykładowe ustawienia dla zdjęcia wyróżniającego produktu.



RYSUNEK 7.4

Oprócz obrazka wyróżniającego możesz również dodać więcej zdjęć Twojego produktu, tworząc galerię produktu. Aby dodać galerię, wstaw zdjęcia pod obrazkiem wyróżniającym (rysunek 7.5).

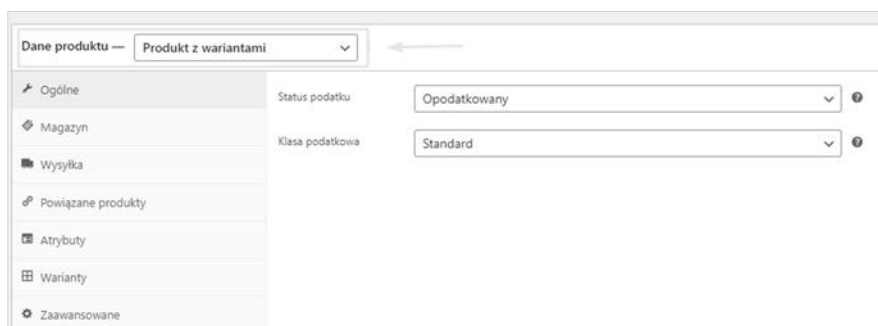
RYSUNEK 7.5



7.2. Tworzenie produktu z wariantami

Domyślnie, jeśli dodajemy produkt w sklepie na WooCommerce, to ustawiony jest on jako produkt prosty. A co w sytuacji, gdy prowadzimy sprzedaż produktów w wariantach, np. buty w różnych rozmiarach? Już tłumaczę: należy stworzyć produkt z wariantami.

W pierwszym kroku należy w edycji produktu ustawić opcję *Produkt z wariantami* (rysunek 7.6).



RYSUNEK 7.6

Następnie należy utworzyć warianty, więc przechodzimy do zakładki *Atrybuty* w danych produktu i klikamy *Dodaj*. Następnie wprowadzamy nazwę wariantu, np. Rozmiar, i wpisujemy dostępne warianty, dzieląc je znakiem /. Przed zapisaniem atrybutu koniecznie należy zaznaczyć opcję *Dla wariantów* (rysunek 7.7).

Dane produktu — Produkt z wariantami

Ogólne

Magazyn

Wysyłka

Powiązane produkty

Atrybuty

Warianty

Zaawansowane

Nowy atrybut ▾ Dodaj

Rozmiar

Nazwa: Rozmiar

Wartość (wartości): 42 | 43 | 44

☒ Widoczny na stronie produktu

☒ Dla wariantów

Zapisz atrybuty

RYSUNEK 7.7

Oczywiście dla produktu możemy dodać kilka atrybutów, np. rozmiar, kolor itp.

W kolejnym kroku tworzenia produktu z wariantami przechodzimy do zakładki *Warianty*, wybieramy opcję *Utwórz warianty z wszystkich atrybutów* i klikamy przycisk *Idź*.

Następnie potwierdzamy komunikat (rysunek 7.8).

Komunikat ze strony ksiazka.hekko24.pl

Na pewno połączyć wszystkie warianty produktu? To stworzy nowy wariant dla każdej możliwej kombinacji atrybutów (maksymalnie 50 za jednym razem).

OK Anuluj

Edytuj produkt

Liczba słów: 2

Dane produktu — Produkt z wariantami

Ogólne

Utwórz warianty ze wszystkich atrybutów ▾ Idź

RYSUNEK 7.8

Warianty zostały utworzone, teraz każdy z nich należy edytować: dodać zdjęcie wyróżniające (niewymagane), cenę czy stan magazynowy. Aby wejść w edycję danego wariantu, kliknij numer wariantu i dodaj informacje o produkcie. Jak wspominałem, możesz zarządzać stanem magazynowym, w tym celu zaznacz (rysunek 7.9) opcję *Zarządzać stanem magazynowym?*.

The screenshot shows the 'Warianty' (Variations) tab in the WooCommerce product editor. At the top, there's a dropdown for 'Domyślny wariant' (Default variation) set to 'Brak domyślnego (rozmiar...)'. Below it is a 'Dodaj wariant' (Add variation) button and a 'list' button. A message states: '3 warianty nie posiadają ceny. Warianty (i ich atrybuty), które nie mają przypisanych cen nie będą pokazywane w sklepie.' (3 variations do not have a price. Variations (and their attributes) that do not have assigned prices will not be shown in the store.)

A dropdown shows '#31 42'. Below this is a product image placeholder and a 'SKU' field. There are checkboxes for 'Włączono' (checked), 'Do pobrania' (unchecked), 'Wirtualny' (unchecked), and 'Zarządzać stanem magazynowym?' (checked). The 'Cena regularna (zł)' (Regular price) and 'Cena promocyjna (zł) *Wymagane*' (Promotional price) fields are present, with the regular price field containing 'Cena wariantu (wymagana)' (Required). The 'Stan magazynowy' (Stock status) is set to '0'. The 'Zezwalać na zamówienia oczekujące?' (Allow backorders?) dropdown is set to 'Nie zezwalać' (Do not allow). The 'Niski próg zapasów' (Low stock threshold) is set to 'Próg domyślny w sklepie (2)'. The 'Waga (kg)' (Weight) field is empty. The 'Wymiary (Dł×Szer×Wys.) (cm)' (Dimensions) section has fields for 'Długość' (Length), 'Szerokość' (Width), and 'Wysokość' (Height), all empty.

RYSUNEK 7.9

Na stronie produktu dostępne warianty pojawią się w formie rozwijanej listy, jak na rysunku 7.10.



RYSUNEK 7.10

7.3. Tworzenie produktu cyfrowego lub wirtualnego

W swoim sklepie na WooCommerce oprócz produktów fizycznych możesz także sprzedawać produkty cyfrowe, np. e-booki do pobrania, lub produkty wirtualne, np. konsultacje. I też pokażę Ci, jak to zrobić, a jest to banalnie proste.

Produkt wirtualny do pobrania

Chcąc utworzyć np. e-book do pobrania z automatyczną wysyłką na e-mail klienta od razu po zakupie, należy wybrać opcję *Prosty produkt* i zaznaczyć 2 checkboxy: *Wirtualny* oraz *Do pobrania*. W miejscu *Plik do pobrania* klikamy przycisk *Dodaj plik*, aby dodać do biblioteki mediów nasz e-book, np. w formacie PDF (rysunek 7.11).

RYSUNEK 7.11

W edycji danych produktu należy jeszcze zaznaczyć jedną opcję, aby nasz produkt cyfrowy sprzedawany był jako 1 sztuka. W tym celu wejdź w zakładkę *Magazyn* i zaznacz *Włącz, aby umożliwić zakup tylko jednej sztuki w jednym zamówieniu* (rysunek 7.12).

RYSUNEK 7.12

Strona naszego produktu cyfrowego wygląda tak samo jak fizycznego, z tą różnicą, że nie widać ilości produktu (rysunek 7.13).

RYSUNEK 7.13

Produkt wirtualny, np. konsultacja

Jeśli chcesz sprzedawać swoje usługi, np. płatne konsultacje, to oczywiście możesz również to zrobić w sklepie na WooCommerce. Wystarczy wybrać *Prosty produkt* i zaznaczyć opcję *Wirtualny* (rysunek 7.14).

The screenshot shows the 'Dane produktu' (Product Data) section of the WooCommerce admin interface. The 'Prosty produkt' (Simple product) dropdown is selected. The 'Wirtualny' (Virtual) checkbox is checked, and the 'Do pobrania' (Downloadable) checkbox is unchecked. The 'Magazyn' (Inventory) section is expanded, showing options to manage inventory status and stock. The 'Stan magazynowy' (Stock status) is set to 'Na stanie' (In stock). The 'Sprzedawany pojedynczo' (Sold individually) checkbox is checked, and the 'Włącz, aby umożliwić zakup tylko jednej sztuki w jednym zamówieniu' (Enable to allow only one purchase per order) option is selected.

RYSUNEK 7.14

Można również wstawić na stronę produktu kalendarz, poprzez który nasi klienci umawiający się na konsultację mogą zarezerwować termin. Jednym ze służących do tego narzędzi jest strona calendly.com. Taki kalendarz wstawia się w formie wygenerowanego kodu na stronę produktu. Ciekawa opcja do przetestowania, zwłaszcza że Calendly oferuje w swoich pakietach również darmową wersję.

Na temat sprzedaży produktów wirtualnych do pobrania w sklepie na WooCommerce mam na swoim kanale YouTube dedykowany materiał — link do filmu: <https://youtu.be/Vg4UZSGKG40>.

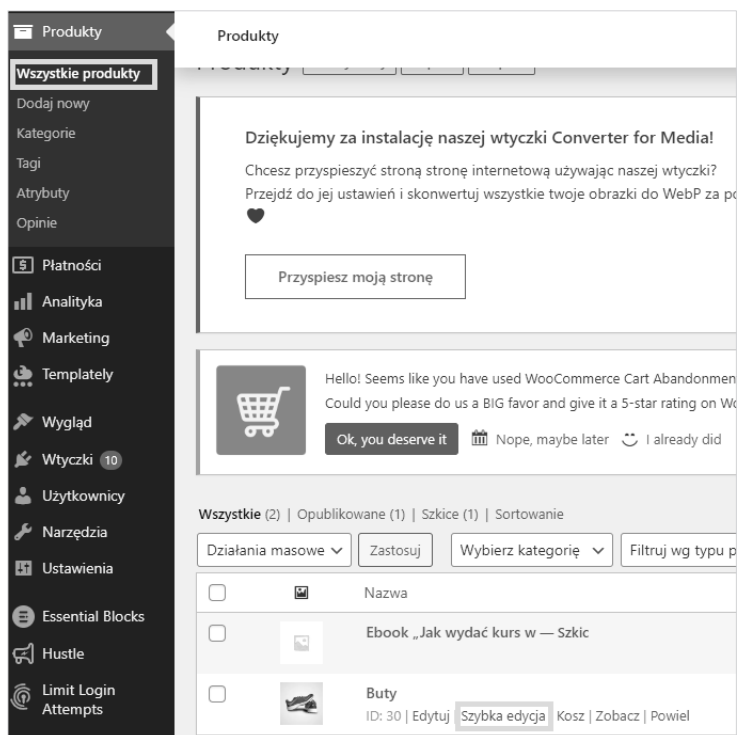
7.4. Dodawanie kategorii produktów

Czas na dodanie kategorii i ewentualnie podkategorii do naszego sklepu internetowego. W tym celu klikamy zakładkę *Produkty*, następnie *Kategorie* (rysunek 7.15).

The screenshot shows the 'Kategorie' (Categories) page in the WordPress admin interface. The left sidebar shows the 'Produkty' (Products) menu with 'Kategorie' (Categories) selected. The main content area shows the 'Utwórz kategorię' (Create category) form. The 'Nazwa' (Name) field is empty, and the 'Opis' (Description) field is also empty. The 'Rodzic' (Parent) dropdown is set to 'Brak' (None). The 'Status' dropdown is set to 'Utworzone' (Created). The 'Zapisz' (Save) button is visible. The right sidebar shows the 'Dodaj nową kategorię' (Add new category) button and a list of existing categories.

RYSUNEK 7.15

Uzupełniamy nazwę, wybieramy, czy ma to być kategoria nadrzędna, czy podrzędna, jeśli w naszym sklepie ma być hierarchia kategorii (np. spodnie damskie, męskie to kategorie nadrzędne; spodnie męskie dresowe to już kategoria podrzędna).

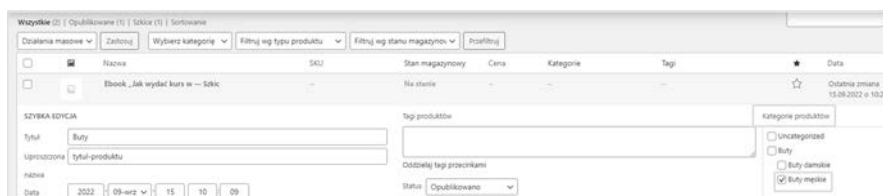


RYSUNEK 7.16

Uproszczona nazwa wygeneruje się sama. Możemy też dodać opis kategorii, pamiętając, że wyświetli się on na stronie kategorii.

Chcąc przypisać produkty w naszym sklepie do konkretnych kategorii, można to zrobić na kilka sposobów. Poniżej przedstawiam jeden z nich. Wchodzimy w zakładkę *Produkty* i pod nazwą produktu, któremu chcemy przypisać kategorię, klikamy opcję *Szybka edycja* (rysunek 7.16).

Następnie „ptaszkami” zaznaczamy odpowiednią kategorię (rysunek 7.17).



RYSUNEK 7.17

W tym rozdziale książki najpierw pokazałem, jak dodać i edytować produkty, a następnie kategorię. Oczywiście możemy odwrócić tę kolejność i najpierw dodać kategorię do sklepu, a potem produkty. Przy dodawaniu i edycji produktu również możemy określić odpowiednią dla danego produktu kategorię. A nawet utworzyć z poziomu dodawania produktu nową kategorię (rysunek 7.18).



RYSUNEK 7.18

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —

- 
1. ZAREJESTRUJ SIĘ
 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion

WordPress

WOO COMMERCE

Twój samodzielnie zbudowany e-sklep. Od A do Z

Książka, którą trzymasz w ręku, to rzecz na wskroś praktyczna. Dowiesz się z niej, jak w prosty i szybki sposób uruchomić własny sklep internetowy na CMS WordPress z użyciem wtyczki WooCommerce. Na systemie zarządzania treścią WordPress bazuje blisko 40 procent istniejących stron internetowych, a twórcy tego CMS-a mają większe ambicje. Przekroczenie magicznych 51 procent udziału w rynku może im się udać właśnie dzięki wtyczce WooCommerce.

WooCommerce pozwala nadać stronie internetowej cechy e-sklepu. By zrobić to bezbłędnie, nie trzeba być programistą — sklep można postawić samodzielnie. Ważne, by opanować najważniejsze funkcjonalności WordPressa i oczywiście wtyczki WooCommerce. Najlepiej krok po kroku i od A jak „adres” (wybór odpowiedniej nazwy domeny jest kluczowy w e-commerce!) do Z jak „zarabianie” (w końcu sklep stawia się po to, by zarabiać!).

Jeśli chcesz dobrze rozpocząć działalność w sieci, zacznij z WooCommerce!

Helion 



helion.pl



HELION SA
ul. Kościuszki 1c
44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
helion@helion.pl

KOD KORZYŚCI
Sięgnij po więcej! ►



ISBN 978-83-283-8840-6



Cena: 42,90 zł