



SMASHING
MAGAZINE

Cameron Chapman
PODRĘCZNIK
genialnych
pomysłów

OD INSPIRACJI PO REALIZACJĘ
SMASHING MAGAZINE

Setki fantastycznych i sprawdzonych pomysłów!

Tytuł oryginalny: The Smashing Idea Book: From Inspiration to Application

Tłumaczenie: Piotr Cieślak

ISBN: 978-83-246-4272-4

© 2011 Wiley and Sons

All Rights Reserved. Authorised translation from the English language edition published by John Wiley & Sons Limitd. Responsibility for the accuracy of the translation rests solely with Helion S.A. and is not the responsibility of John Wiley & Sons Limited.

No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of the original copyright holder, John Wiley & Sons Limited.

Wiley and the Wiley Publishing logo are trademarks or registered trademarks of John Wiley and Sons, Inc. and/ or its affiliates in the United States and/or othr countries, and may not be used without written permission. All trademarks are the property of thir respective owners. Wiley Publishing, Inc. is not associated with any product or vendor mentioned.

Translation copyright © 2012 by Wydawnictwo Helion.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/pogepo>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

Przedmowa	11
CZĘŚĆ I: W POSZUKIWANIU INSPIRACJI	13
Rozdział 1: Rodzaje inspiracji	15
Inspiracja abstrakcyjna	16
Kolor	16
Kształt	18
Faktury	19
Desenie	20
Pusta przestrzeń	21
Gdzie szukać źródeł inspiracji abstrakcyjnej?	22
Inspiracja bezpośrednia	22
Nagłówki, stopki i ramki boczne	23
Układ elementów	26
Paleta kolorów	29
Desenie i faktury	29
Typografia	31
Inne elementy graficzne	33
Po pierwsze: nie kopiuj!	34
Rozdział 2: Co decyduje o dobrym projekcie?	35
Wizualna harmonia	36
Kolor	38
Tradycyjne palety barw	38
Proporcje	42
Hierarchia	43
Rytm	44
Spójność	46
Cel	47
Jak analizować cudze projekty?	47

Rozdział 3: Projekty stron internetowych	51
Strony internetowe jako źródło inspiracji pod względem ich stylu	52
Przejrzysty minimalizm	52
Grunge i retro	63
Jasne i kolorowe	69
Organiczne i hand made	75
Strony internetowe i ich rodzaj jako źródło inspiracji	86
Blogi i strony czasopism	86
Serwisy handlowe	92
Strony firmowe i korporacyjne	102
Portfolio	113
Strony poświęcone społecznościom oraz wydarzeniom	124
Strony osób prywatnych oraz profesjonalistów	130
Strony internetowe jako źródło inspiracji pod względem branż	140
Hotelarstwo i gastronomia	140
Sztuka i rozrywka	150
Aplikacje i oprogramowanie	160
Technologia	171
Moda	178
Literatura i wydawnictwa	188
Podsumowanie	199
 Rozdział 4: Inne projekty	 201
Grafika	202
Prasa i reklama	202
Opakowania	214
Architektura i projekty wnętrz	220
Architektura zewnętrzna	220
Architektura wnętrz	228
Wyposażenie wnętrz	236
Umeblowanie i akcesoria	245
Wzornictwo przemysłowe	254
Zabawki	254
Przedmioty codziennego użytku	260
Technologia	266
Tkaniny	272
Podsumowanie	280

Rozdział 5: Fotografia	281
Czerń i biel	282
Efekty	292
HDR	292
Lomografia	303
Inne efekty	312
Fotografia klasyczna	320
Ludzie	320
Krajobrazy	329
Makrofotografia	340
Podsumowanie	352
CZĘŚĆ III: KORZYSTANIE Z INSPIRACJI	353
Rozdział 6: Projektowanie na podstawie inspiracji bezpośredniej	355
Rozkładanie projektu na składowe	356
Przystosowywanie wybranych elementów	362
Podsumowanie	368
Rozdział 7: Projektowanie na podstawie inspiracji abstrakcyjnej	369
Rozkładanie zdjęcia na składowe	370
Przystosowywanie wybranych elementów	376
Podsumowanie	379
Dodatek: W poszukiwaniu inspiracji w codziennym życiu	381
Skorowidz	404

STRONY INTERNETOWE I ICH RODZAJ JAKO ŹRÓDŁO INSPIRACJI

Różne rodzaje stron internetowych to różne potrzeby, które wymuszają zmiany w podejściu do projektowania. To, co świetnie sprawdzi się na stronie korporacji, nie musi atrakcyjnie wyglądać w portfolio projektanta. Rozwiązania, które doskonale zdają egzamin w przypadku sklepu internetowego, mogą być zupełnie niewłaściwe czy wręcz brzydkie na stronie o osobistym charakterze.

Analizowanie różnych rodzajów stron internetowych pod kątem skuteczności rozwiązań, skrojonych na miarę określonego celu funkcjonowania serwisu, stanowi znakomite źródło pomysłów do wykorzystania we własnych pracach. Nie krępuj się czerpać inspiracji z rozwiązań dotyczących działania interfejsu użytkownika zastosowanych na różnego typu stronach internetowych. Sam fakt, że z jakiegoś pomysłu nie skorzystano nigdy w przypadku danego rodzaju strony, nie oznacza jeszcze, że pomysł ten jest nieskuteczny.

BLOGI I STRONY CZASOPISM

Blogi i strony internetowe wydawnictw prasowych są z natury rzeczy przesyczone materiałami tekstowymi. Kluczem do sukcesu tego typu stron jest typografia, a zwłaszcza czytelność projektu. Bez tego każdy blog lub strona prasowa są skazane na porażkę.

Trzy najczęściej spotykane rodzaje blogów (osobiste, tematyczne i firmowe) różnią się od siebie znacznie pod względem skuteczności rozwiązań projektowych. Wygląd blogów osobistych często odzwierciedla charakter ich właścicieli równie dobrze jak treść. Z kolei blogi firmowe niejednokrotnie nawiązują stylistycznie do głównej strony przedsiębiorstwa. Projekt bloga tematycznego powinien iść w parze z jego treścią, a strony internetowe periodyków najczęściej dość wiernie naśladować stylistykę macierzystego, papierowego wariantu (jeśli oczywiście taki istnieje).

Blog Laury Burciagi (rysunek 3.82) ma bardzo elegancki, dopracowany wygląd. Ponieważ autorka omawia głównie projekty wnętrz oraz dekoracje, taki styl dobrze koresponduje z poruszonymi zagadnieniami. Projekt cechuje się także wysmakowaną typografią, bezkonfliktowo łączącą dwa kroje szeryfowe i pisaną.

Blog IconEden (rysunek 3.84) stanowi doskonały przykład bloga firmowego, który nie jest prostą kopią macierzystego serwisu firmy. Zamiast biernie naśladować drewnianą fakturę zastosowaną w głównym serwisie, projekt bloga ma całkowicie odmienny charakter — i bardzo dobrze!

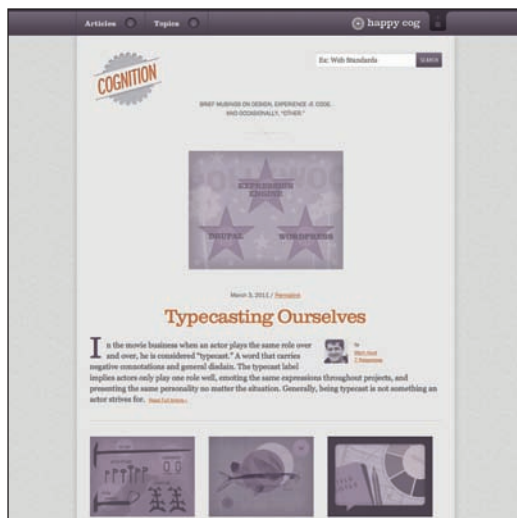
Blog biura projektowego Tinder and Sparks (rysunek 3.94) od strony wizualnej jest kreatywną adaptacją pozostałej części serwisu firmowego. Na słowa uznania zasługuje zwłaszcza subtelna zmiana, której dokonano w logo firmy: w portfolio, w głównej części serwisu, nazwa firmy jest otoczona wielobarwnymi kropkami, zaś na blogu kropki zostały zastąpione przez kolorowe symbole (takie jak wałka, świnka czy nożyczki).

Podczas analizowania przykładów podanych w tej części rozdziału zwróć szczególną uwagę na to, w jaki sposób treść strony — w wielu przypadkach głównie tekstowa — została wpleciona w projekt. Blogi i serwisy internetowe czasopism na ogół wymagają zastosowania znacznie bardziej zaawansowanych mechanizmów zarządzania treścią niż strony o prostszej zawartości, więc rozwiązania podpatrzone na takich serwisach mogą być bezcenne przy projektowaniu innych, rozbudowanych witryn (rysunki 3.81 – 3.99).



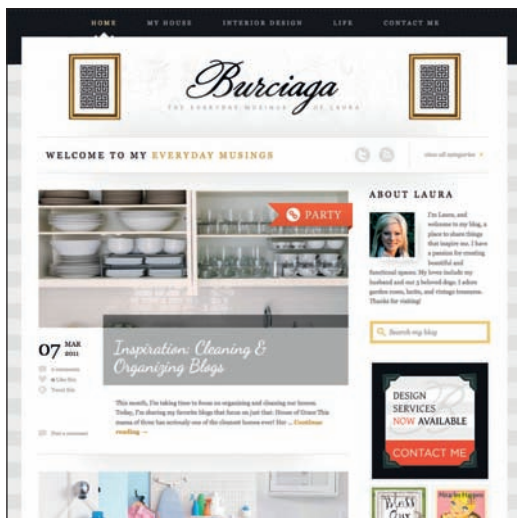
3.81.

Źródło: <http://retinart.net> © Retinart



3.83.

Źródło: <http://cognition.happycog.com> © Happy Cog



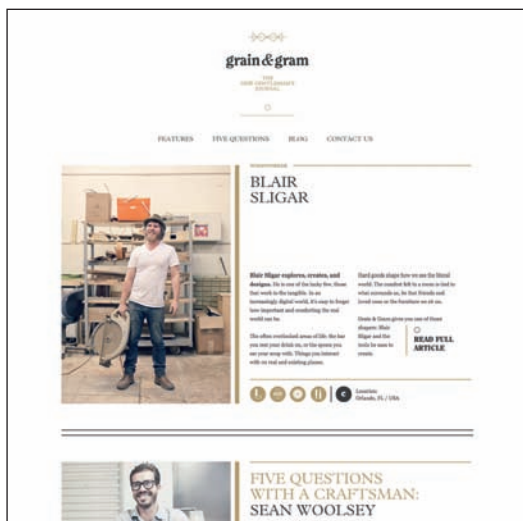
3.82.

Źródło: <http://lauraburciaga.com> © Laura Burciaga. Projekt: Ismael Burciaga



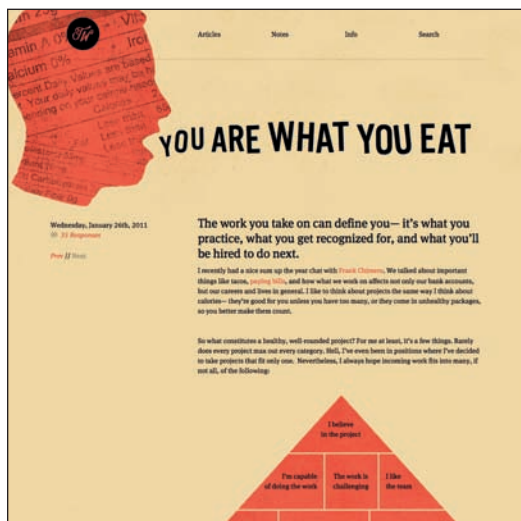
3.84.

Źródło: <http://www.iconeden.com/blog/> © IconEden.com & Frexy.com



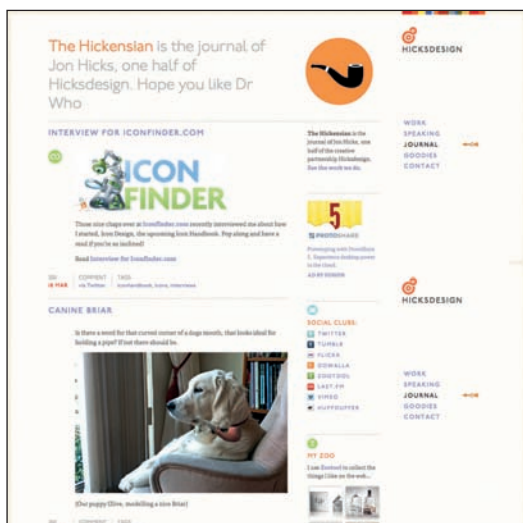
3.85.

Źródło: <http://www.grainandgram.com> © Grain & Gram



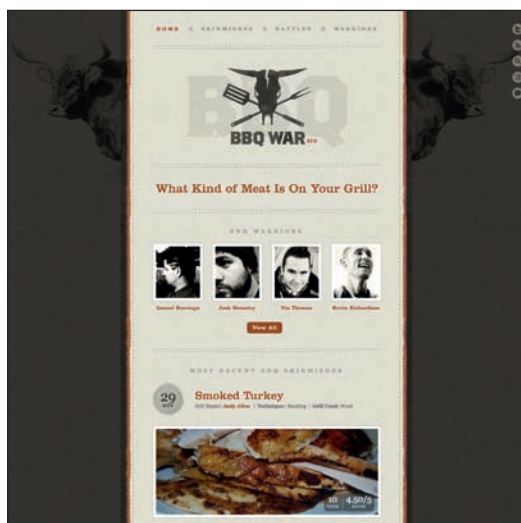
3.87.

Źródło: <http://trentwalton.com> © Trent Walton



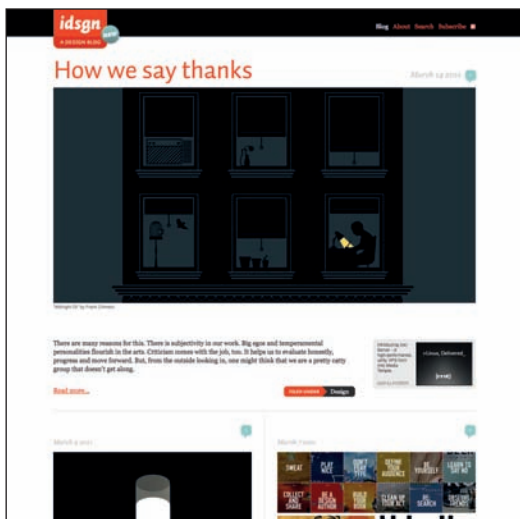
3.86.

Źródło: <http://hicksdesign.co.uk/journal/> © Hicksdesign



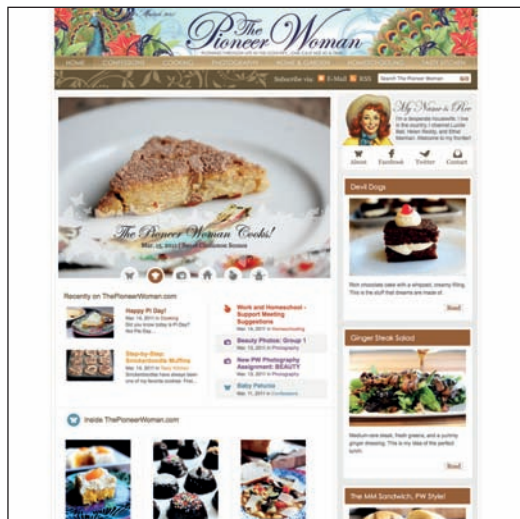
3.88.

Źródło: <http://bbqwar.com> © Ismael Burciaga & BBQ War



3.89.

Źródło: <http://www.idsgn.org> © IDSGN



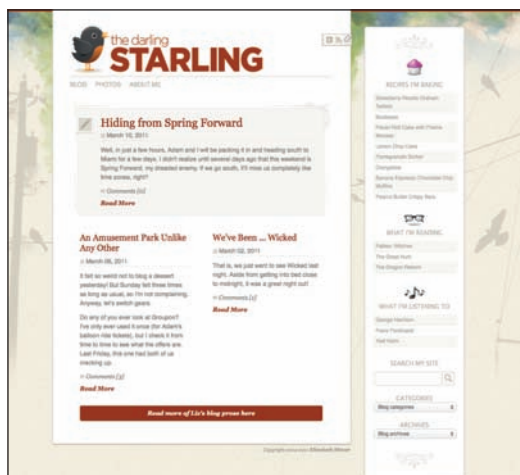
3.91.

Źródło: <http://thepioneerwoman.com> © The Pioneer Woman | Ree Drummond



3.90.

Źródło: <http://backpagefootball.com> © Back Page Football



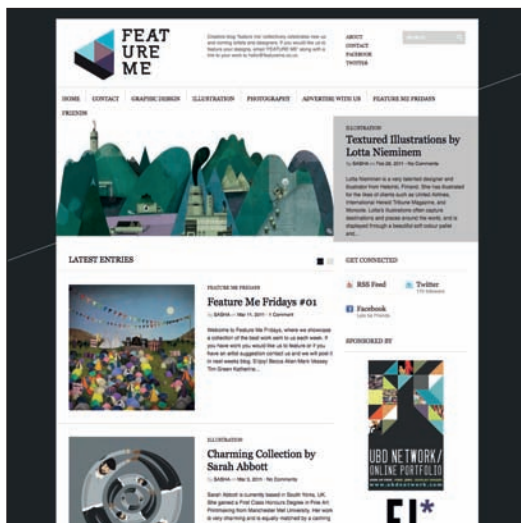
3.92.

Źródło: <http://thedarlingstarling.com> © Elizabeth Shiver



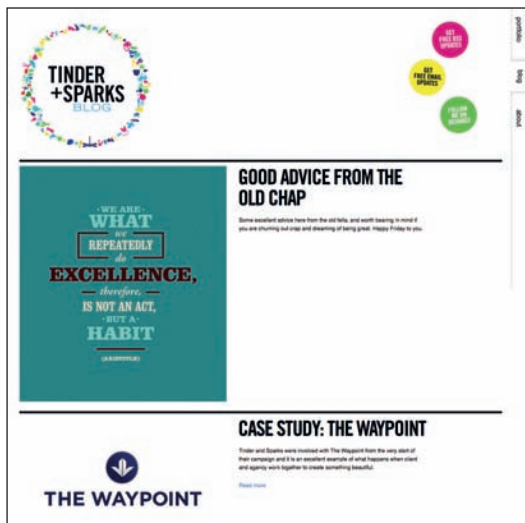
3.93.

Źródło: <http://tomatotalk.earthfare.com> © Earth Fare



3.95.

Źródło: <http://www.featureme.co.uk> © Feature Me, projekt oparty na temacie Sight autorstwa WPShower



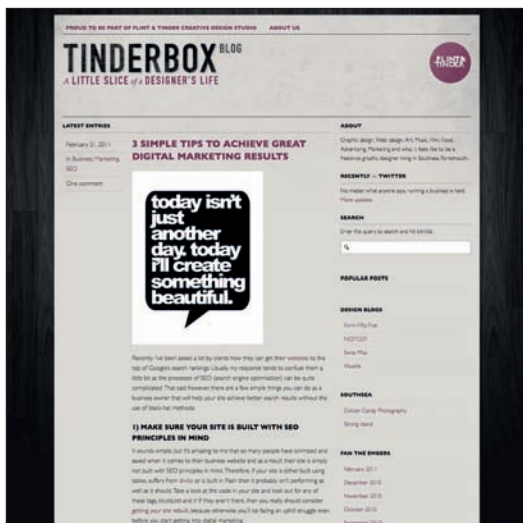
3.94.

Źródło: <http://tinderandsparks.com/blog> © Tinder and Sparks



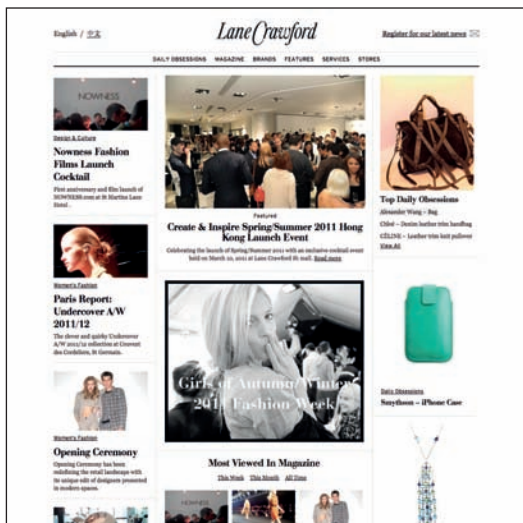
3.96.

Źródło: <http://www.narfstuff.co.uk> © Narfstuff



3.97.

Źródło: <http://www.flintandtinder.co.uk/tinderbox> © Flint and Tinder



3.98.

Źródło: <http://lanecrawford.com> © Lane Crawford



3.99.

Źródło: <http://www.underconsideration.com/quipsologies/> © UnderConsideration

SERWISY HANDLOWE

Głównym celem istnienia sklepów internetowych i innych serwisów handlowych jest sprzedaż dóbr. Czasami cała strona jest poświęcona jednemu produktowi, kiedy indziej oferuje cały katalog towarów. Tak czy owak, serwis handlowy musi się troszczyć o sprawne prowadzenie klientów przez proces sprzedaży.

Ze względu na olbrzymią liczbę rozmaitych produktów oferowanych w internecie, serwisy handlowe są niezmiernie zróżnicowane. Zdarzają się wśród nich projekty w najróżniejszych stylach, od czarno-białego minimalizmu aż do kolaży w stylu *grunge*.

Strona Ashes and Milk (rysunek 3.101) została przemyślnie skonstruowana w oparciu o tło w postaci zdjęć drewnianych szkatulek, w których kryją się oferowane produkty. Jest to bardzo nietypowa stylistyka o wysmakowanym, minimalistycznym charakterze. Fotorealistyczna estetyka została utrzymana także w katalogu produktów, który został opracowany w formie przypominającej album z tradycyjnymi odbitkami. Cała strona jest bardzo przemyślana, wykonana z troską o najdrobniejsze szczegóły.

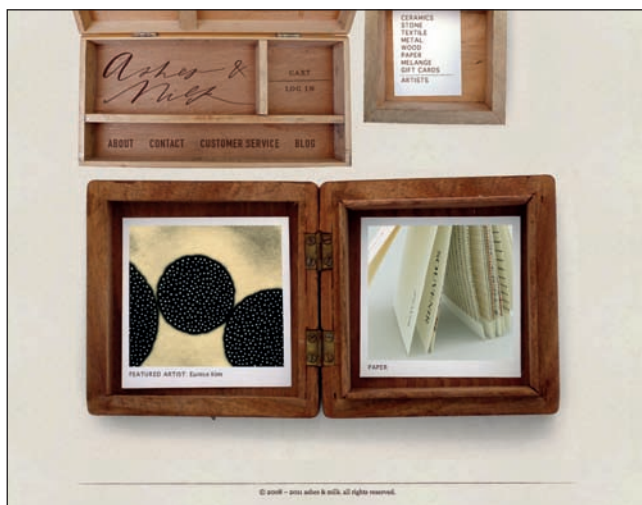
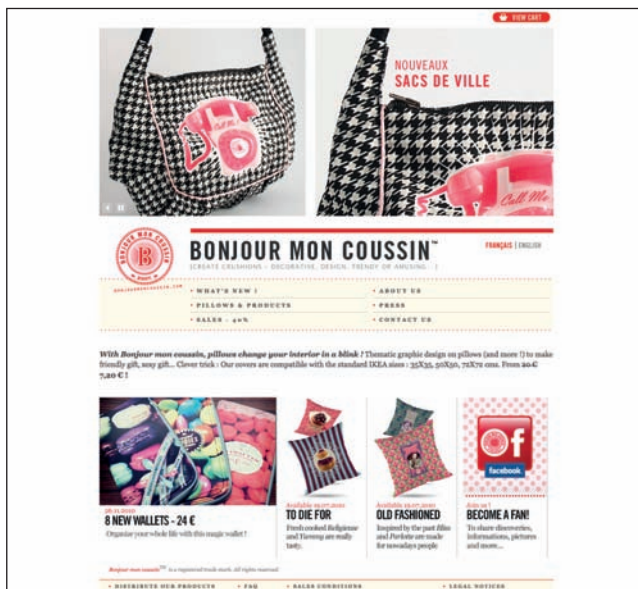
Strona Uppercase (rysunek 3.102) to rewelacyjny przykład minimalistycznego stylu, który został ozdobiony tylko taką liczbą detali, która wzbudza zainteresowanie — i ani odrobiną więcej. Cały projekt jest nowoczesny i przejrzysty, z nutką tradycjonalizmu w postaci stonowanej, biało-niebieskiej palety barw. Doskonale opracowane zestawienia produktów wręcz zachęcają do tego, by je przeglądać.

Projekt strony Bohemia (rysunek 3.105) przypomina tradycyjny sklep internetowy: w jego górnej części znajdują się lista kategorii i animowany pasek, na którym pojawiają się informacje o produktach specjalnych i promocjach, zaś w dolnej umieszczono zdjęcia wybranych ofert. Mimo wszystko całość została opracowana w tak spójnej, harmonijnej formie, że z pewnością zasługuje na uwagę. Umiejętne użycie subtelnych deseni i gradientów, w połączeniu z troską o detale, które wpływają na wygodę użytkownika strony, sprawia, że w odróżnieniu od wielu podobnych stron ten projekt sprawdza się doskonale.

Podczas przeglądania zaprezentowanych tutaj stron zwróć uwagę nie tylko na kompleksowe rozwiązania wizualne, lecz także na te ich elementy, które bezpośrednio odpowiadają za sprzedaż i promocję produktów. Bez czytelnych, sugestywnych komunikatów handlowych projekt sklepu internetowego jest w dużej mierze nieskuteczny (rysunki 3.100 – 3.118).

3.100.

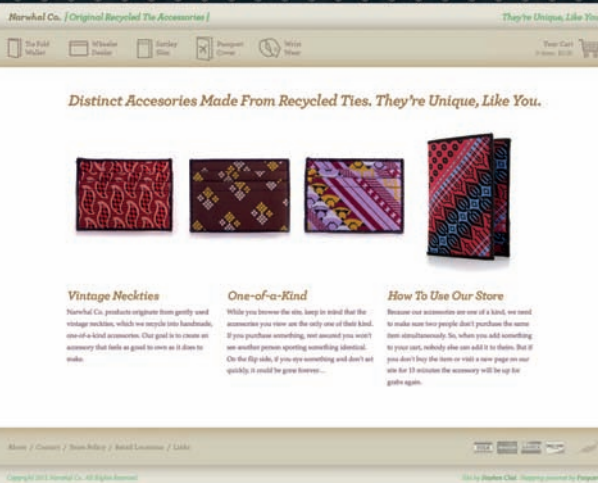
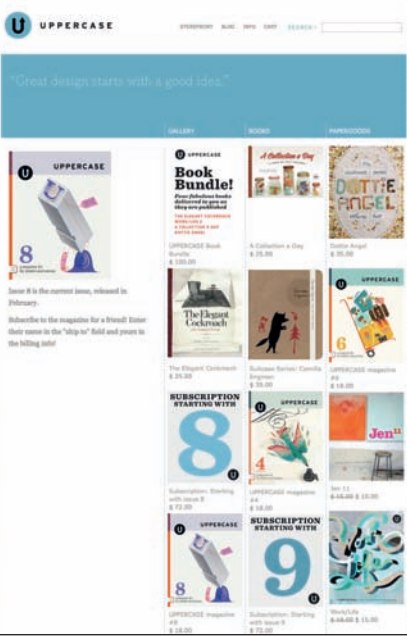
Źródło: <http://www.bonjourmoncoussin.com/en/>
© Bonjour Mon Coussin



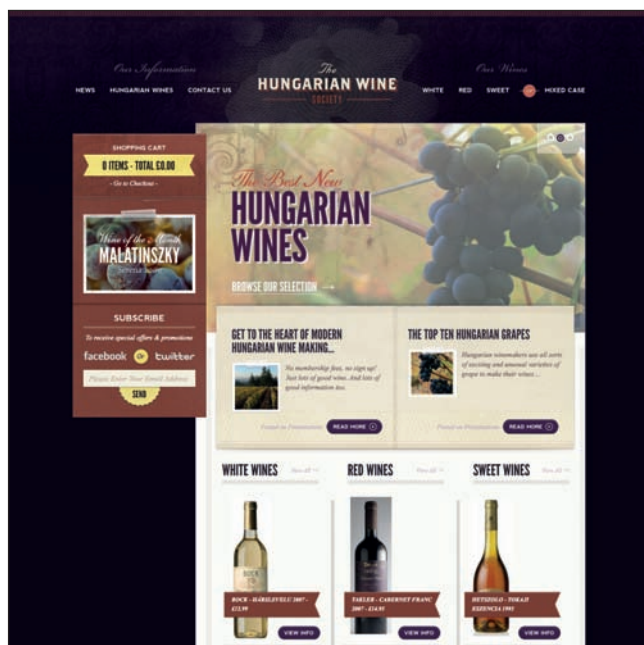
3.101.

Źródło: <http://www.ashesandmilk.com> © Ashes and Milk

Źródło: <http://shop.uppercasegallery.ca>
© UPPERCASE publishing inc.



Źródło: <http://www.narwhalcompany.com>
© Narwhal Co. Projekt: Stephen Chai

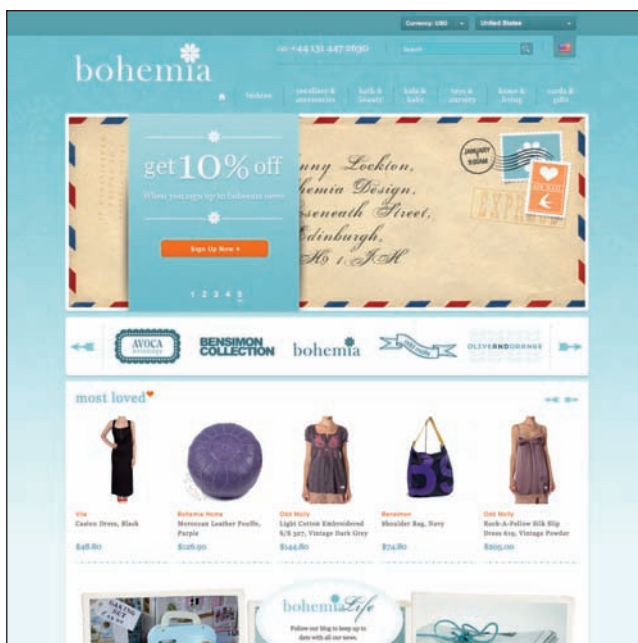


3.104.

Źródło: <http://www.hungarianwinesociety.co.uk>
© Hungarian Wines Society

3.105.

Źródło: <http://www.bohemiadesign.co.uk>
© Bohemia Design Ltd.



3.106.

Źródło: <http://symbolicons.com> © Sensible World

SYMBOLICONS

Clean, stylish & unique icons for your next project.

Designed by Gary Rushall at Sensible World, Symbolicons are a family of creative-free vector icons and symbols for most any use. Follow Symbolicons & Sensible World on Twitter to keep up the date on new icon releases and track our status on Dribbble to see some work in progress.

Squared
The Symbolicons Block set was carefully crafted to have neat proportions both in height, but also in width, so you can use them without worrying about scaling.

Formats Galore
All Symbolicons were included both vector and raster resources and are provided in multiple formats: AL, PSD, EPS, SVG, PNG, PDF and multiple sizes of PNG.

Lookin' Good
Finely tuned, finely styled. All icons within a Symbolicon set are crafted to match one other. Our icons are meant to fit together as a family, and you can tell.

Express It
Buy Now will bring you to a PayPal checkout. After purchasing an icon set, you'll get an email with download instructions. You'll also get our gratitude!

BUNDLE 400 Icons - Block + Squared + Weather **\$37** **BUY NOW**

BLOCK 400 Icons - Block **\$29** **BUY NOW**

VEGGIE 51 Icons - Veggie **\$5** **BUY NOW**

WEATHER 34 Icons - Weather **\$5** **BUY NOW**

400 VECTOR ICONS

Marshall HEADPHONES

PRODUCTS FEATURED ABOUT

MAJOR
The MAJOR introduces vivid sounds of the massive Marshall legacy. Besides being straight up rocking, The Major is a solid workhorse with great sound, designed with non-stop, all-day listening in mind. [View Product](#)

ADD TO CART **\$99.00 USD**

THE HEAVY SOUND OF MARSHALL
The heavy sound of Marshall has been carried over the world for nearly 50 years. Headphones and mixing consoles have worked hard to make Marshall sound all across the globe. Now, there has come for you to carry this magnificent burden of rock 'n' roll all by yourself. [READ MORE](#)

MINOR
The MINOR is an advanced and hard working in-ear model. In addition to its great sound, it incorporates quite a few exciting features. EarCable is a patent that ingeniously secures the earphone into position in your ear. [View Product](#)

ADD TO CART **\$9.00 USD**

MARSHALL AMPLIFIERS
[marshallamplifiers.com](#)

LATEST TWEETS
“@marshall_russia South America or the polar circle. If you asked them we'd send them @marshall!”
about 54 days ago from @marshallusa

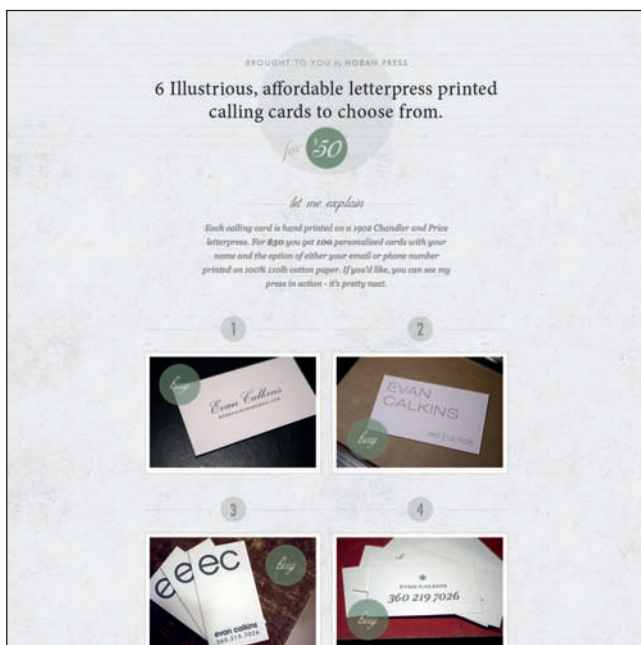
FEATURING
Marshall Headphones Party in Berlin!
Be sure to come and have fun with Marshall Headphones at The Summerhouse Party in Berlin. Buy P is playing!
Posted: 19 January 2011
Category: [Facebook](#) [Twitter](#)

3.107.

Źródło: <http://www.marshallheadphones.com>
© Zound Industries

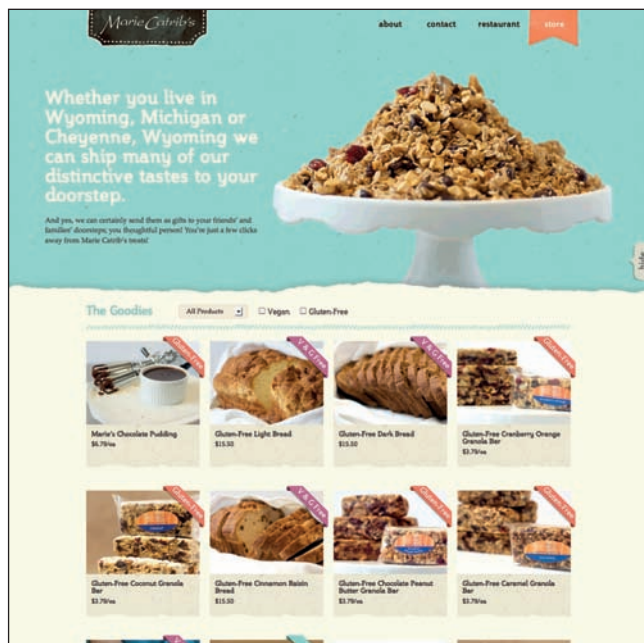
3.108.

Źródło: <http://hobancards.com> © Hoban Press



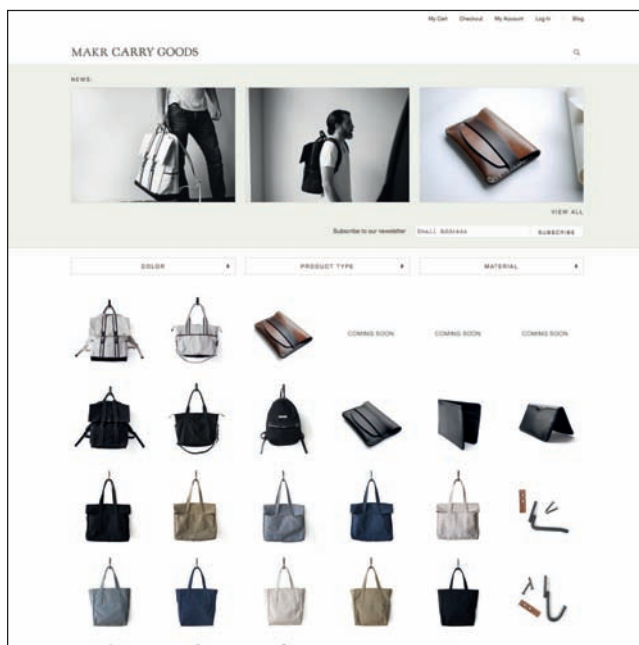
3.109.

Źródło: <http://www.mariecattribs.com/store/>
© Marie Cattrib's



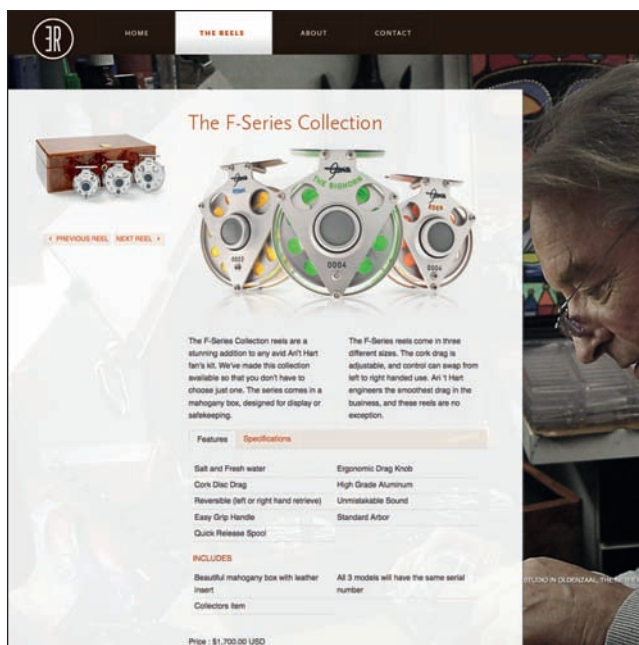
3.110.

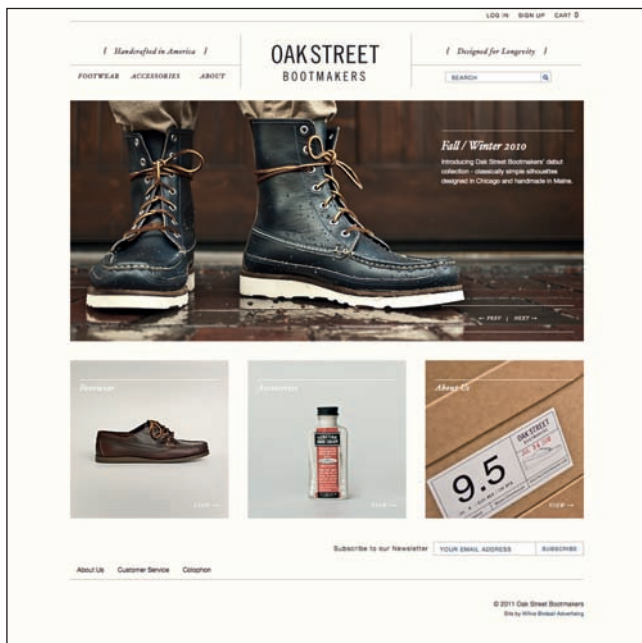
Źródło: <http://www.makr.com> © Makr Carry Goods



3.111.

Źródło: <http://www.exclusive reels.com/reels/f-series-collection>
© Exclusive Reels, Ltd.





3.112.

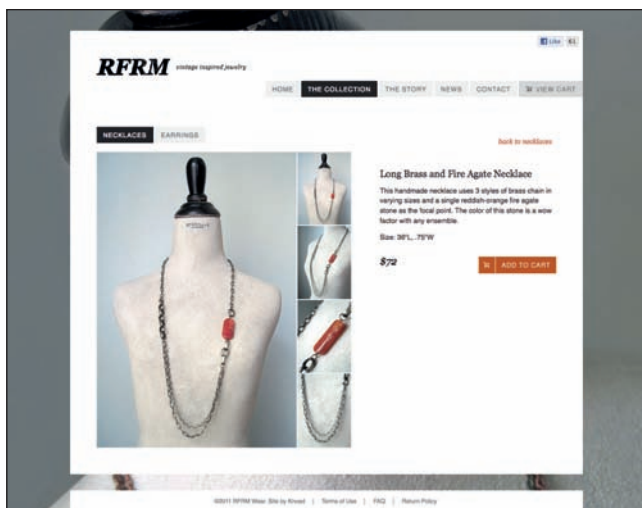
Źródło: <http://oakstreetbootmakers.com>

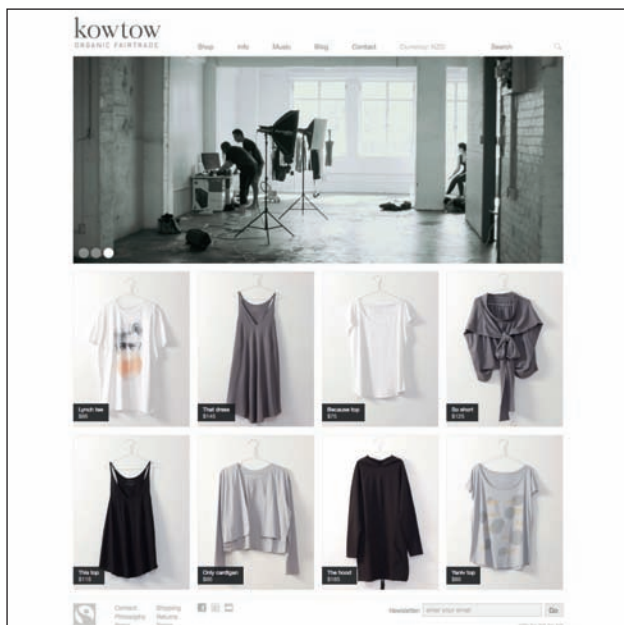
© Oak Street Bootmakers

3.113.

Źródło: <http://www.rfrmjewelry.com/necklaces/n031.php>

© RFRM Jewelry. Projekt: Knoed Creative





3.114.

Źródło: <http://www.kowtowclothing.com> © Kowtow Clothing



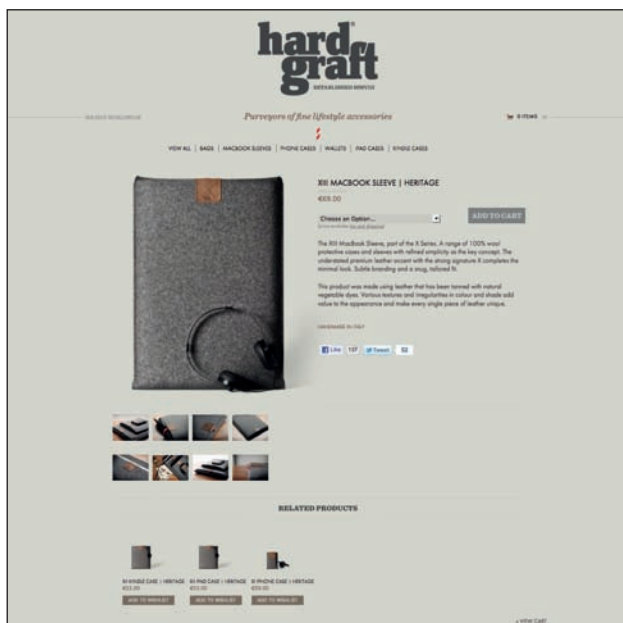
3.115.

Źródło: <http://www.saturdaysnyc.com> © Saturdays NYC



3.116.

Źródło: <http://www.dba-co.com/pen> © DBA



3.117.

Źródło: <http://www.rfmjewelry.com/necklaces/n031.php> © hard graft

Skorowidz

99% Conference, strona, 124, 129

A

A Dash of Moxie, strona, 119
Ace Hotel, strona, 141, 144
Adams, Stephanie, strona, 132
Alfred, strona, 162
Almanac, Inc., strona, 115
Amazee Labs, strona, 63, 64, 361
analiza projektów, 47, 48
Anglesey Tipi & Yurt Holidays, strona, 142
aparaty LOMO, 303
architektura, 220
 wnętrz, 220, 228
 zewnątrzna, 220
Art of Kinetik, strona, 110
Arte e Gusto, strona, 144
Ashes and Milk, strona, 92, 93
asymetria, 37
Atlantic Records, strona, 150, 152
August Empress, strona, 83

B

Back Page Football, strona, 89
Bang Bang Photo, strona, 62
Barley's, strona, 146
Bergen Street Comics, strona, 197
Bettany, Lisa, strona, 140
Big Five Glories, strona, 150, 151
blogi, 86, 87
 Every Guyed, 178
 IconEden, 86
 Laura Burciaga, 86, 87
 Our Swiss Life, 131
 projektowanie, 356
 Tinder and Sparks, 86
Bluecadet, strona, 106
Bohemia, strona, 92, 95
Boho Girl, strona, 85
BokicaBo, strona, 180
Bonjour Mon Coussin, strona, 93
Book By Its Cover, strona, 195
Bora Aksu, strona, 184
Boxee, strona, 176
Brave Nu Digital, strona, 53
Brite Revolution, strona, 156
Brizk, strona, 116
Brokers Direct, strona, 111

Brooklyn State Company, strona, 68
Bully! Entertainment, strona, 153
Burciaga, Laura, strona, 86, 87
Bygone Bureau, strona, 59

C

C/Fan, strona, 188
Callum Chapman, strona, 157
Calvez, Pierrick, strona, 117
Canela Cafe, strona, 145
Carson Systems, strona, 127
Cascade Brewery, strona, 65
Catrib, Marie, strona, 97
Caver, Stephen, strona, 63, 64
Charleston Parks Conservancy, strona, 125
Cheung, Ray, strona, 71
Church, Jeremy, strona, 70
City Dog, strona, 67
Click Media, strona, 71
Coco Suites, strona, 143, 359, 364
Cognitive Cities Conference, strona, 130
Coles, Claire, strona, 81
Collision Labs, strona, 71
Confab, strona, 124, 126
Cooper, Shelly, strona, 123
Cornelius, Kathryn, strona, 76
Cornerstone, strona, 165
Crawford, Lane, strona, 91
Creative Spaces, strona, 82
Creature Tales, strona, 81
Cuban Council, strona, 122
Culinaria, strona, 144
Curth, Sven, strona, 159, 358, 359, 362
czarno-biała, fotografia, 282, 283

D

Danzig Script, 364
Darby, Ben, strona, 54
DBA, strona, 101
Delibar, strona, 168
desenie, 20, 29, 30
Design Disease, strona, 73
DeSombra, Ray, strona, 138
Digital Telepathy, strona, 119
Dressir, strona, 185
Dropr, strona, 84
Dunn, Brad, strona, 139
Dynamic Realty, strona, 104

E

Earth Fare, strona, 90
Eight Hour Day, strona, 55, 360
Elabs AB, strona, 129
Elegant Seagulls, strona, 59, 357, 362
elementy
 hierarchia, 43, 44
 proporcje, 42, 43
 rytm, 44
 układ, 26, 27, 28
Every Guyed, strona, 178, 185, 361
Exclusive Reels, strona, 98

F

faktury, 19, 20, 29, 30
Farfetch, strona, 179
Feature Me, strona, 90
Fiction Writers Review, strona, 192
Field Notes, strona, 68
Fiell Publishing, strona, 196
FIG Restaurant, strona, 142
figury geometryczne, 19
Fish in Charleston, strona, 141
Fixel, strona, 108
Flagello, William, strona, 60
Focus Features, strona, 156
For The Record, strona, 56
Forever Heavy, strona, 67
Forgotten Colours, strona, 191
fotografia, 282
 czerni i biel, 282, 283
 HDR, 292
 klasyczna, 320
 krajobrazy, 329, 330
 lomografia, 303, 304
 ludzie, 320, 321
 makrofotografia, 340, 341
 tilt-shift, 312
Fox Classics, strona, 151
Frank PR, strona, 81
Frocktastic, strona, 75, 80
Full Stop Interactive, strona, 102
Fusion Ads, strona, 55
Future Film Festival, strona, 153

G

Gesture Theory, strona, 57
Gizmodo, strona, 173
Glass, Chris, strona, 135
Godin, Seth, strona, 137
Going Home to Roost, strona, 85
Goldenboy Media, strona, 67
Goudy Bookletter, 364
Gradeone Digital, strona, 61

grafika, 202
Grain & Gram, strona, 88
Gravual, strona, 66
Graystone, strona, 104
Greenboathouse Press, strona, 192
grunge, 63
Guys Read, strona, 194

H

Happy Cog, strona, 87, 177
Happy Time Cafe, strona, 75, 76
Hard Graft, strona, 101
harmonia, 36, 37
Harmony Republic, strona, 105
HatBox, strona, 61
HDR, 292
Hello Kavita, strona, 155
Help Scout, strona, 166
Herrington, Damian, strona, 60
HeyPapaLegend, strona, 152
Hicksdesign, strona, 88
hierarchia, 43, 44
Hoban Cards, strona, 97, 358, 366
Holy Heck, strona, 58
Host Bacon, strona, 171, 172
HTML5Lab, strona, 69, 70
Hugo, Mario, strona, 118
Humbert, Garth, strona, 138
Hungarian Wines Society, strona, 95
Hunter's Wine, strona, 102, 103
Hurco Design & Manufacturing, strona, 112

I

Icelab Pty Ltd, strona, 72
IconEden, strona, 86
IDSGN, strona, 89
imfrom.me, strona, 70
Impallari, Pablo, 364
Inservio Web Solutions, strona, 72
inspiracja
 abstrakcyjna, 16, 22, 370
 architektura wnętrz, 228
 architektura zewnętrzna, 220
 bezpośrednia, 16, 22, 356
 desenie, 20, 29, 30
 faktury, 19, 20, 29, 30
 fotografia, 282
 kolor, 16, 17, 29
 kształt, 18, 19
 nagłówki, stopki, ramki boczne, 23, 24, 25
 opakowania, 214
 paleta kolorów, 29
 prasa i reklama, 202, 203
 projekty wnętrz, 220
 przedmioty codziennego użytku, 260

inspiracja

- pusta przestrzeń, 21, 22
- rodzaje, 16
- strony internetowe, 52
- technologia, 266
- tkaniny, 272
- typografia, 31, 32
- układ elementów, 26, 27, 28
- umeblowanie i akcesoria, 245
- wyposażenie wnętrz, 236, 237
- wzornictwo przemysłowe, 254
- zabawki, 254
- źródła, 22

Invision, strona, 105

Iron to Iron, strona, 107

IWC, strona, 108

J

Japanese Streets, strona, 186

Japantown, strona, 70

Jax Vineyards, strona, 110

Johnson, Jarad, strona, 74

Josefin Sans, 364

K

Kinky Micks, strona, 112

Knight, Kimberly, strona, 130, 133

kolor, 38

- inspiracja, 16, 17, 29
- koło barw, 39, 40, 42
- kontrast, 17
- odcienie, 38
- paleta, 29, 38
- tinty, 38
- tony, 38
- znaczenie, 38, 69

kolorystyka, 16, 17, 29, 38

koło barw, 39, 40, 42

kontrast kolorów, 17

kopiowanie, 34

Kowtow Clothing, strona, 100

krajobrazy, 329, 330

kształt

- figury geometryczne, 19
- inspiracja, 18, 19
- organiczny, 18, 19

kwadrat barw, 42

L

Langdon, Brad, strona, 121

lega-lega, strona, 80

Lenander, Johanna, strona, 134

Leonardo da Vinci, 52

Licorn Publishing, strona, 71

Lifetree Creative, strona, 122

Locomotive, strona, 161

LOMO, aparat, 303

lomografia, 303, 304

Lovely Bride, strona, 183

Luxus, strona, 103, 106

M

Macalicious, strona, 172

Made in England, strona, 78

Mads Burcharth, strona, 62

Makr Carry Goods, strona, 98

makrofotografia, 340, 341

Manchester Craft Mafia, strona, 74

Marshall Headphones, strona, 96

Mason, Maggie, strona, 139

McKinney, Colin, strona, 121

McNally Jackson Books, strona, 198

MediaLoot, strona, 175

Medina, Felipe, strona, 66

Michigan Quarterly Review, strona, 193

Mikkat Market, strona, 182

minimalizm, 52, 53

Mo Blues, strona, 157

Mobeldesign, strona, 67

Mobile Roadie, strona, 160, 167

ModCloth, strona, 186

Molecube, strona, 65

Memento, strona, 164

Monki, strona, 182

monochromatyczna paleta barw, 38, 39

Mullenweg, Matt, strona, 134

Munch 5-a-Day, strona, 170, 356, 357

N

n+1, strona, 190

nagłówki, 23, 24

Narfstuff, strona, 90

Narwhal, strona, 94

Netlife Research, strona, 69, 72

Never End Design, strona, 116

New Adventures, strona, 126

Newsberry, strona, 170

Nonesuch Records, strona, 154

Nordic Ruby, strona, 359, 360, 366

Nordkapp, strona, 58

Not Pretty, strona, 135

Nylon Holding, strona, 179

O

Oak Street Bootmakers, strona, 99

odcienie, 38

opakowania, 214

Open Public, strona, 160, 161

OpenDNS, strona, 171, 177
Orozco, Santiago, 364
Our Swiss Life, blog, 131

P

paleta kolorów, 29, 38, 42
 dopełniających, 40
 monochromatyczna, 38, 39
 pokrewnych, 39
 tetradą, 41
 tradycyjną, 38
 triadą, 42
 z rozdzieloną barwą dopełniającą, 40, 41
Parris, Julia, strona, 62
Peric, Andrina, strona, 77
Phantom City Creative, strona, 118
Phase2Technology, strona, 78
Pizza Express, strona, 147
Pizza Luce, strona, 145
Polecat, strona, 77
Polyester Studio, strona, 113, 120
Ponchak, Greg, strona, 117
Pop Chart Lab, strona, 64
portfolio, 113
 Pierre Abraham Rochat, 113
 Polyester Studio, 113, 120
Postbox, strona, 162
Postmark, strona, 160, 164
prasa, 202, 203
Private Grave, strona, 66
projekty
 analiza, 47, 48
 asymetryczne, 37
 hand made, 75
 hierarchia elementów, 43, 44
 jasne i kolorowe, 69
 kopiowanie, 34
 minimalistyczne, 52, 53
 organiczne, 75
 proporcje elementów, 42, 43
 przystosowywanie wybranych elementów,
 362, 363, 364, 365, 366, 368, 376, 377, 378
 rozkładanie na składowe, 356, 357, 358, 360,
 361, 362
 rytm, 44, 45
 spójność, 46
 symetryczne, 36, 37
 w stylu grunge, 52, 63
 w stylu retro, 52, 63
 wnętrz, 220
 wybór, 356
proporcje, 42, 43
przedmioty codziennego użytku, 260
Pulse, strona, 169
pusta przestrzeń, 21, 22

R

Rainy Pixels, strona, 131
ramki boczne, 23, 24
Readability, strona, 190
Ready for Zero, strona, 163
Reeves, James A., strona, 136
Rekkiabilly, strona, 150, 159
reklama, 202, 203
Retinart, strona, 87
retro, 63
RFRM Jewelry, strona, 99
Rochat, Pierre Abraham, strona, 113
Rocket Club, strona, 154
Ronlewhorn, strona, 158
rytm, 44
 płynny, 44, 45
 postępujący, 44, 45
 regularny, 44, 45

S

Saint Pierre, Marie, strona, 178, 180
Salzano, Gage, strona, 65
Sasquatch Festival, strona, 128
Saturdays NYC, strona, 100
Saunders, Kenny, strona, 66
Schneider, Paul, strona, 123
Schwartz, Barry, 364
Scratching Shed Publishing Ltd., strona, 191
SegPub, strona, 173
Semi-Permanent, strona, 128
serwisy handlowe, 92
Sko Design Lab, strona, 114
Smorge, strona, 73
Sour Sally, strona, 84
spójność, 46
Springhouse Solicitors, strona, 103, 111
Squid Ink Restaurant, strona, 148
Steed, Kyle, strona, 83
Stewart+Brown, strona, 187
Still Pointe Llama Sanctuary, strona, 82
stopki, 23, 25
Story Hotels, strona, 143
Strand Book Store, strona, 198
Strange Native, strona, 137
strony internetowe
 aplikacje i oprogramowanie, 160
 blogi, 86, 87
 czasopisma, 86, 87
 firmowe i korporacyjne, 102
 hotelarstwo i gastronomia, 140, 141
 inspiracja, 52
 literatura i wydawnictwa, 188, 189
 moda, 178
 osób prywatnych, 130, 131
 portfolio, 113

strony internetowe
poświęcone społecznościom
i wydarzeniom, 124
profesjonalistów, 130, 131
rodzaje, 86
serwisy handlowe, 92
style, 52
sztuka i rozrywka, 150
technologie, 171
Sumit Paul, strona, 53, 54
SuperMegaUltraGroovy, strona, 165
Symbolicons, strona, 96
symetria, 36

T

Tapparat, strona, 167
technologia, 266
teoria kolorów, 69
Tesla Motors, strona, 176
TestingScrum, strona, 171, 175
tetra, 41
The Australia Project, strona, 74
The Balsams Grand Resort Hotel, strona, 148
The Book Cover Archive, strona, 195
The Community Bookstore, strona, 196
The Coveteur, strona, 181
The Liberty Hotel, strona, 149
The Locals, strona, 187
The Millions, strona, 189, 194
The Next Web, strona, 174
The Paris Review, strona, 193
The Pioneer Woman, strona, 89
The Powerhouse Arena, strona, 197
The Resumator, strona, 169
The Tokyo Police Club, strona, 155
The Wisdom of Bees, strona, 188, 189
These Are Things, strona, 68
tilt-shift, efekt, 312
Tinder and Sparks, strona, 86, 90
Tinderbox, strona, 91
tinty, 38
tkaniny, 272
Tokyo Illustrators Society, strona, 125
tony, 38
Townsend, Cat, strona, 131
tradycyjne palety barw, 38
triada, 42
True Tea, strona, 75, 79
Twelve Restaurant & Lounge Bar, strona, 141, 146

Two Giraffes, strona, 109
Twoto, strona, 120
typografia, 31, 32

U

układ elementów, 26, 27, 28
umeblowanie, 245
UnderConsideration, strona, 91
UniquePhones, strona, 163
Uppercase, strona, 92, 94

V

vanAchibald, strona, 107
Vancouver Club, strona, 149
Veda Fine Takeout, strona, 147
Visual Republic, strona, 68

W

Waller, Heath, strona, 69, 73
Walton, Trent, strona, 88
Web is love, strona, 65
Web Standards Sherpa, strona, 174
What I Wore, strona, 183
wizualna harmonia, 36, 37
wnętrza
architektura, 228
projekty, 220
umeblowanie, 245
wyposażenie, 236, 237
Woodinville Whiskey, strona, 109
Word Refuge, strona, 63, 64
Workable, strona, 166
wyposażenie wnętrz, 236, 237
wzornictwo przemysłowe, 254

Y

Youzee, strona, 158

Z

zabawki, 254
zdjęcia
czarno-białe, 282, 283
krajobrazy, 329, 330
ludzie, 320, 321
rozkładanie na składowe, 370, 372, 373, 375
tilt-shift, 312

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

NIEZWYKŁA KSIĄŻKA, NIEZBĘDNA KAŻDEMU PROJEKTANTOWI!

Cierpisz na brak weny? Otoczenie nie sprzyja kreatywności? Nie masz pomysłu na kolejny projekt? Jeżeli siadasz do komputera i nie potrafisz wykrzesać z siebie ani odrobiny zapалу, to znaczy, że masz problem. Ale nie martw się! Mamy genialne rozwiązanie właśnie dla Ciebie!

Ta książka to niewyczerpane źródło inspiracji. Znajdziesz w niej mnóstwo ciekawych i pomysłowych stron internetowych, liczne zdjęcia oraz bezcenne porady, co robić w trudnych chwilach. Cameron Chapman nakarmi Twoją wyobraźnię dziesiątkami skojarzeń i idei! Autorka koncentruje się na uniwersalnych elementach każdego dobrego projektu, takich jak kolor, kształt, faktura, harmonia, proporcje, rytm i spójność. Na kartach tej książki znajdziesz ponad 700 przykładów rozwiązań i konceptów zaczerpniętych ze stron internetowych, świata fotografii, opakowań, architektury, projektów wnętrz, mody, mebli, zabawek, przedmiotów codziennego użytku... i nie tylko.

Sprawdź, jak za pomocą drobnych zmian odświeżyć projekty i tchnąć w nie nowe życie! Dowiedz się też, jak szukać weny w codziennym życiu. Wiedza ta jest naprawdę przydatna. Ta książka to najlepszy środek wspomagający dla każdego projektanta — przekonaj się sam!

Sięgnij po tę książkę i:

- rozwiąż swoje problemy z brakiem pomysłów
- nakarm wyobraźnię ciekawymi skojarzeniami oraz ideami
- zobacz ciekawe i inspirujące projekty stron internetowych
- przejrzyj atrakcyjne i pomysłowe zdjęcia

Ta książka to kopalnia pomysłów i źródło inspiracji dla każdego projektanta!

 **WILEY**

helion.pl
księgarnia
internetowa

Nr katalogowy: 8 5 6 3



Księgarnia internetowa:
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:

• <http://helion.pl/promocje>

Książki najchętniej czytane:

• <http://helion.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

• <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

Cena 69,00 zł

ISBN 978-83-246-4272-4



9 788324 642724

Informatyka w najlepszym wydaniu