

Sebastian Kończak

PHOTOSHOP

DLA E-COMMERCE I SOCIAL MEDIA



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Opieka redakcyjna: Ewelina Burska

Projekt okładki: Studio Gravite/Olsztyn

Obarek, Pokoński, Pazdrijowski, Zaprucki

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/phoeco>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-0180-1

Copyright © Helion 2015

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1. Teoria na początek	13
1.1. Zasady kompozycji w e-commerce	14
1.1.1. Nagłówek, treść, stopka	14
1.1.2. Logo i logotyp	15
1.1.3. Wyszukiwarka	15
1.1.4. Linki i odnośniki	16
1.1.5. Przyciski	16
1.1.6. Produkty	16
1.1.7. Zdjęcia produktowe	18
1.1.8. Proces zakupowy	18
1.1.9. Pusta przestrzeń	19
1.2. Psychologia koloru w e-commerce	20
1.2.1. Dobre praktyki kolorystyczne — tło	24
1.2.2. Dobre praktyki kolorystyczne — przyciski i inne kluczowe elementy	24
1.2.3. Dobre praktyki kolorystyczne — komunikaty dla klienta	24
1.2.4. Dobre praktyki kolorystyczne — tekst	24
1.3. 10 przykazań efektywnej pracy w Photoshopie	25
1.4. Dobre nawyki podczas pracy w systemach Windows i Mac OS	32
1.4.1. Stwórz strukturę katalogów i grupuj pliki tematycznie	32
1.4.2. Sprzątaj od czasu do czasu	32
1.4.3. Archiwizuj dane	33
1.4.4. Używaj programu do zarządzania zadaniami	33
1.4.5. Działaj bezpiecznie i rozsądnie	33
1.4.6. Korzystaj z Dropboxa do współpracy zdalnej	33
1.4.7. Korzystaj z FileZilla do przesyłania plików na serwer	33
1.4.8. Aktualizuj oprogramowanie	34

Rozdział 2. Tworzenie grafiki dla sklepu internetowego	35
2.1. Dobór kolorów	36
2.1.1. Reguły doboru kolorów	36
2.1.2. Korzystanie z gotowych zestawów kolorystycznych	39
2.1.3. Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych	40
2.1.4. Tworzenie zestawów w aplikacji Adobe Color CC	41
2.2. Dobór fontów	44
2.2.1. Serwisy z darmowymi fontami	45
2.2.2. Google Fonts	47
2.2.3. Adobe Typekit	48
2.2.4. Brick.im	50
2.3. Tworzenie szkieletów i projektów stron internetowych	50
2.3.1. Pomiary	52
2.3.2. Podstawowe kształty	55
2.3.3. Tworzenie i formatowanie tekstu	57
2.3.4. Tworzenie struktury	60
2.4. Tworzenie elementów graficznych sklepu	62
2.4.1. Logo	62
2.4.2. Fawikona	66
2.4.3. Ikony	68
2.4.4. Eksport gotowych plików	71
2.4.5. Zapis do internetu	76
2.5. Sam nie podołasz, czyli współpraca z programistą	78
 Rozdział 3. Edycja fotografii produktowej	 81
3.1. Tworzenie dobrych zdjęć produktowych	82
3.1.1. Packshoty	85
3.1.2. Zdjęcia produktów w środowisku użycia	86
3.1.3. Zdjęcia z ludźmi	86
3.1.4. Makro i powiększenia	87
3.1.5. Kalibracja monitora	88
3.2. Zgrywanie zdjęć z aparatu lub karty pamięci	90
3.3. Zarządzanie zbiorem fotografii	92
3.3.1. Przeglądanie zdjęć	92
3.3.2. Ocenianie i grupowanie zdjęć	95
3.4. Obróbka zdjęć w Camera Raw	98
3.4.1. Korekcje niedoskonałości obiektywu	100
3.4.2. Kadrowanie i prostowanie [wideo]	103

3.4.3. Balans bieli, czyli nastrój zdjęć [wideo]	106
3.4.4. Korekcja jasności i kontrastu [wideo]	108
3.4.5. Korekcja barwna [wideo]	115
3.4.6. Wyostrowanie i redukcja szumu [wideo]	117
3.4.7. Podnoszenie atrakcyjności zdjęć	121
3.4.8. Miejscowe korekcje tonalno-barwne [wideo]	124
3.4.9. Retusz [wideo]	129
3.4.10. Eksport i kończenie pracy z Camera Raw	132
3.5. Edycja zdjęć i grafik w Photoshopie	134
3.5.1. Zmiana rozmiaru obrazu i modyfikowanie rozmiaru tła	134
3.5.2. Kadrowanie [wideo]	136
3.5.3. Tworzenie zoomów	138
3.5.4. Korekcja tonalno-barwna [wideo]	140
3.5.5. Retuszowanie niedoskonałości [wideo]	145
3.5.6. Wyostrowanie i redukcja potrząśnień [wideo]	148
3.5.7. Wycinanie produktu z tła za pomocą szybkiego zaznaczania [wideo]	150
3.5.8. Wycinanie produktu z tła za pomocą zakresu kolorów [wideo]	152
3.5.9. Wycinanie produktu z tła za pomocą narzędzia Lasso (Lasso)	154
3.5.10. Poprawianie niedoskonałych krawędzi zaznaczenia	155
3.5.11. Fotomontaże i maski [wideo]	157
3.5.12. Znaki wodne	161
Rozdział 4. Tworzenie materiałów promocyjnych	163
4.1. Statyczny baner reklamowy	164
4.2. Animowany baner reklamowy [wideo]	167
4.2.1. Jak można animować w Photoshopie?	167
4.2.2. Animowanie położenia i widoczności	168
4.2.3. Tworzenie łagodnych przejść	169
4.2.4. Eksport animacji	169
4.3. Grafiki promocyjne: slider i hero image	170
4.4. Oferta sklepu w pliku PDF	172
4.5. Reklama graficzna do Google AdWords	173
4.6. Wideo	174
4.6.1. Importowanie i umieszczanie klipów wideo	174
4.6.2. Cięcia	176
4.6.3. Przejścia i efekty	176
4.6.4. Eksport do formatu webowego	177
4.6.5. Eksport do formatu kompatybilnego z YouTube	179

Rozdział 5. Materiały do social media i portali sprzedażowych	181
5.1. Facebook	182
5.1.1. Zdjęcie profilowe	182
5.1.2. Tło fanpage'a	183
5.1.3. Dopasowanie do siebie tła i awatara	183
5.1.4. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w postach	184
5.1.5. Wytyczne dla materiałów zamieszczanych w wydarzeniach	184
5.2. Twitter	185
5.2.1. Zdjęcie profilowe	185
5.2.2. Tło profilu	186
5.2.3. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w tweetach	186
5.3. YouTube	186
5.3.1. Ikona kanału	187
5.3.2. Grafika kanału	187
5.3.3. Tworzenie statycznych plansz do filmów wideo	189
5.4. Google+	189
5.4.1. Zdjęcie profilowe	190
5.4.2. Tło profilu	191
5.5. Pinterest	191
5.5.1. Ikona profilu	192
5.5.2. Wytyczne dla zdjęć	192
5.6. Instagram	192
5.7. LinkedIn	193
5.8. Tumblr	195
5.9. Etsy	196
5.9.1. Zdjęcie profilowe sklepu	196
5.9.2. Baner i zdjęcia w sekcji „O nas”	197
5.9.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	197
5.10. DaWanda	197
5.10.1. Zdjęcie profilowe i baner	198
5.10.2. Wytyczne dla zdjęć produktowych	198
5.11. MyBaze	198
5.11.1. Zdjęcie profilowe	198
5.11.2. Tło sklepu	199
5.11.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	199

Rozdział 6. Automatyzacja i przyspieszanie pracy	201
6.1. Seryjna zmiana nazw plików	202
6.2. Seryjne pomniejszanie zdjęć	203
6.3. Wykorzystywanie operacji	204
6.3.1. Uruchamianie operacji	204
6.3.2. Kontrola działania operacji	205
6.3.3. Nagrywanie i edycja operacji	206
6.3.4. Znaczniki i kroki warunkowe	206
6.4. Seryjne stosowanie operacji	207
6.5. Droplety	209
6.6. Tworzenie serii grafik ze zmiennymi elementami	209
6.6.1. Definiowanie zmiennych	210
6.6.2. Tworzenie zbioru danych	210
6.6.3. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Windowsie	211
6.6.4. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Mac OS	213
6.6.5. Eksportowanie gotowych grafik	214
6.7. Skrypty	215
6.7.1. Instalowanie i uruchamianie skryptów	215
6.7.2. ExtendScript Toolkit i podstawy programowania	216
6.7.3. Programowanie czynności i narzędzi Photoshopa	219
6.7.4. ScriptingListener, czyli jak programować nieprogramowalne	224
6.7.5. Co dalej?	226
Rozdział 7. Tabele pomocnicze	227
Skorowidz	233

2.

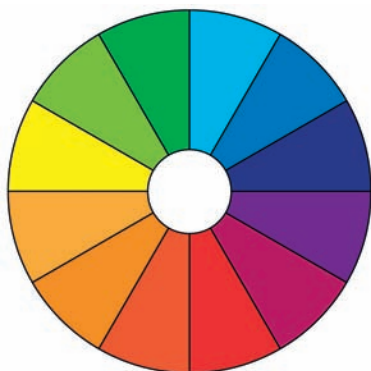
Tworzenie grafiki dla sklepu internetowego

Niezależnie od tego, czy masz już gotowy sklep internetowy, czy dopiero planujesz, jak powinien wyglądać, prędzej czy później będziesz musiał stworzyć jakąś grafikę: ikonę, wersję logo, znak wodny. Te zadania same w sobie są drobne i osobie obeznanej z Photoshopem zajmują góra trzydzieści minut. W tym rozdziale dowiesz się, jak dobierać kolory i fonty, jak tworzyć podstawowe szkielety wyglądu stron internetowych oraz elementy graficzne. Do dzieła!

2.1. Dobór kolorów

Skąd wiadomo, że dane kolory do siebie pasują? Jak wybrać motyw kolorystyczny sklepu internetowego, który cechować się będzie harmonią barw? Wybór jednego koloru nie jest zbyt trudny — wybór zestawu kolorów, które do siebie pasują, współgrają ze sobą i nie tworzą wizualnego dysonansu, jest niełatwy. Z pomocą przyjdą nam tu metody doboru barw.

Na początku muszę powiedzieć co nieco o kole barwnym (rysunek 2.1). Zawiera ono w sobie wszystkie barwy w widzianym przez człowieka spektrum światła. Potrafimy zarejestrować naszymi oczami barwy od czerwonej, poprzez pomarańczową, żółtą, zieloną i niebieską, po fiolet. Koło barw określa także wzajemne położenie i związek dwóch kolorów. Będę korzystał z tego koła do graficznego opisywania metod doboru kolorów.

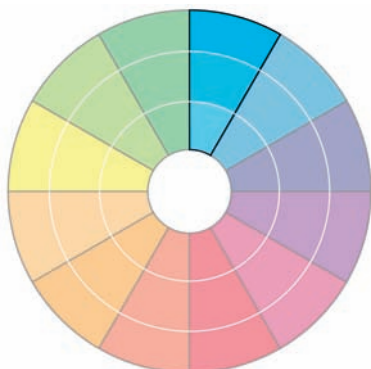


Rysunek 2.1. Koło barwne

2.1.1. Reguły doboru kolorów

2.1.1.1. Kolory monochromatyczne

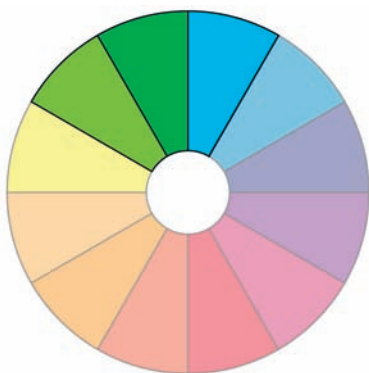
Kolory monochromatyczne to takie, które używają różnego nasycenia i jasności z jednej rodziny koloru. Możemy mieć zatem nasycony błękit jako główny kolor, a barwami towarzyszącymi będą jasnoniebieski i biało-błękitny (rysunek 2.2).



Rysunek 2.2. Graficzna reprezentacja kolorów monochromatycznych na kole barw

2.1.1.2. Kolory analogowe

Kolory analogowe to takie, które sąsiadują ze sobą na kole barw. Jeżeli jako główny kolor wybierzemy zielony, barwami towarzyszącymi będą żółtozielony i błękitny. Ta metoda daje nam „bezpieczny” zestaw kolorów, który będzie spokojny. Często analogowe zestawy barw można spotkać w naturze i są one przyjemne dla oka. Zwykle przy wyborze jednego koloru jako dominującego (środkowego na kole barw) drugi stosuje się jako wspomagający, a trzeci — rzadko — jako akcentujący (rysunek 2.3).



Rysunek 2.3. Graficzna reprezentacja kolorów analogowych na kole barw

2.1.1.3. Kolory dopełniające

Kolory dopełniające to takie, które znajdują się na przeciwległych punktach koła barw. Kolorem dopełniającym niebieskiego będzie żółty, a czerwonego — zielony (rysunek 2.4). To trudny układ, bardzo kontrastowy, może być nawet krzykliwy. Warto odpowiednio dobrać jasność i nasycenie barw, by tworzyły harmonię. Kolory dopełniające świetnie sprawdzają się w grafikach mających przykuć uwagę (ale nie wtedy, gdy stosowane są na dużych powierzchniach, takich jak strony internetowe).



Rysunek 2.4. Graficzna reprezentacja kolorów dopełniających na kole barw

2.1.1.4. Rozdzielone kolory dopełniające

To wariacja poprzedniej metody. Różni się tym, że zamiast koloru po przeciwległej stronie koła barw wybiera się kolory analogowe do tego przeciwnego koloru. Taki zestaw jest nieco łagodniejszy niż wcześniej omawiany, ale również powoduje spory kontrast i dużą widoczność. Zalecany jest dla początkujących grafików (rysunek 2.5).



Rysunek 2.5. Graficzna reprezentacja rozdzielonych kolorów dopełniających na kole barw

2.1.1.5. Triada

Triada to trzy kolory, które są rozmieszczone na kole barw w równych odstępach od siebie. Zwykle taki zestaw jest wyrazisty i kontrastowy, niezależnie od tego, jakie nasycenie i jasność kolorów wybierzemy. Użycie takiego zestawu jest nieco kłopotliwe, chyba że stosujemy jeden kolor jako podstawowy, a dwoma pozostałymi jedynie akcentujemy niektóre elementy graficzne (rysunek 2.6).



Rysunek 2.6. Graficzna reprezentacja triady na kole barw

2.1.1.6. Tetrada

Tetrada (inaczej układ prostokątny) bazuje na dwóch parach kolorów dopełniających (rysunek 2.7). Wynikowy zestaw ma minimum cztery kolory, więc design wykonany z takim układem będzie bardzo zróżnicowany kolorystycznie. Tetrada działa najlepiej, kiedy jeden z kolorów jest mocno dominujący.

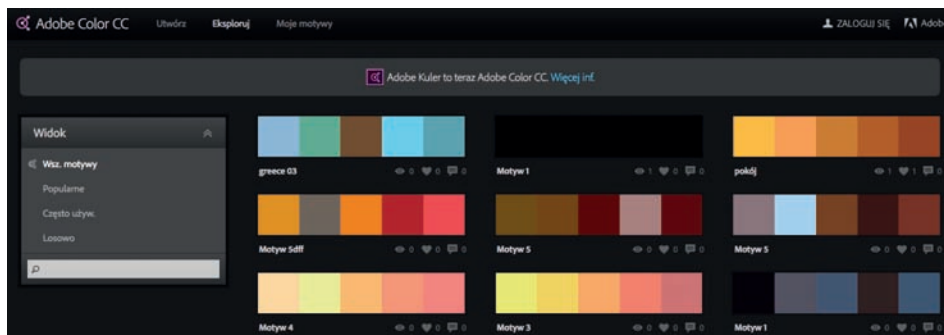


Rysunek 2.7. Graficzna reprezentacja tetrazy na kole barw

2.1.2. Korzystanie z gotowych zestawów kolorystycznych

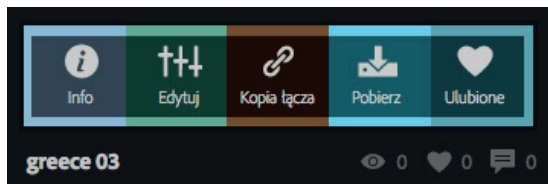
Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych może być trudne lub czasochłonne, a na pewno wymaga pewnej wprawy i praktyki. Jeśli nie czujesz się na siłach, by to zrobić, Adobe ma dla Ciebie mnóstwo zestawów gotowych do pobrania i wykorzystania w Twoich projektach.

Adobe Color CC (dawniej Adobe Kuler) to strona internetowa, na której można tworzyć, edytować bądź przeglądać (i co ważne — pobierać) gotowe motywy kolorystyczne. Otwórz witrynę <https://color.adobe.com>. Po załadowaniu strony głównej przejdź w menu do sekcji *Eksploruj*. Na tej stronie znajdują się motywy kolorystyczne stworzone przez innych użytkowników Color CC i pozostałych aplikacji firmy Adobe (patrz rysunek 2.8). Aby zawęzić wyszukiwanie interesującego Cię motywu, możesz je posortować, klikając na menu boczne. *Popularne* wyświetli motywy najczęściej oznaczane jako lubiane (najwięcej kliknięć w serduszek), natomiast *Często używ.* wyświetli te najczęściej pobierane. Możesz także wyszukać motyw po nazwie, np. „autumn” dla motywów jesiennych.



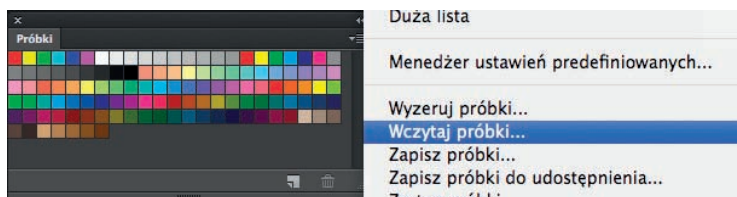
Rysunek 2.8. Witryna Adobe Color CC w zakładce Eksploruj

Jeśli któryś z motywów Ci się spodobał, najedź na niego myszą — pojawi się podręczne menu (rysunek 2.9). Możesz tutaj wyświetlić informację o motywie (jak np. autor i metadane), edytować motyw, skopiować bezpośredni link do motywu, dodać do ulubionych (ma sens, jeżeli jesteś zalogowany na koncie Adobe ID) lub pobrać. Kliknij w *Pobierz*. Jeśli nie jesteś zalogowany do konta Adobe ID, wyświetli się okienko logowania. Jeżeli nie masz tego konta, warto je założyć — jest to całkowicie darmowe. Jeśli jesteś już zalogowany, wciśnięcie przycisku *Pobierz* ściągnie na dysk twardy Twojego komputera plik z rozszerzeniem *.ase*.



Rysunek 2.9. Podręczne menu po najeżaniu na wybrany motyw kolorystyczny

Aby wykorzystać pobrany motyw w Photoshopie, musisz załadować pobrany plik do programu. W tym celu przejdź do Photoshopa bądź uruchom go. Idź do panelu *Próbki* (Swatches) albo, jeśli jest on zamknięty, otwórz go z menu *Okno/Próbki* (Window/Swatches). Panel widoczny jest na rysunku 2.10. Kliknij w małą ikonkę opcji w prawym górnym rogu panelu i wybierz z menu polecenie *Wczytaj próbki* (Load Swatches). W oknie dialogowym przejdź do katalogu z plikiem *.ase*, zaznacz go i kliknij *Wczytaj* (Load). Próbki z kolorami motywu są teraz dodane na końcu matrycy z próbkami. Można zaczynać pracę. :)

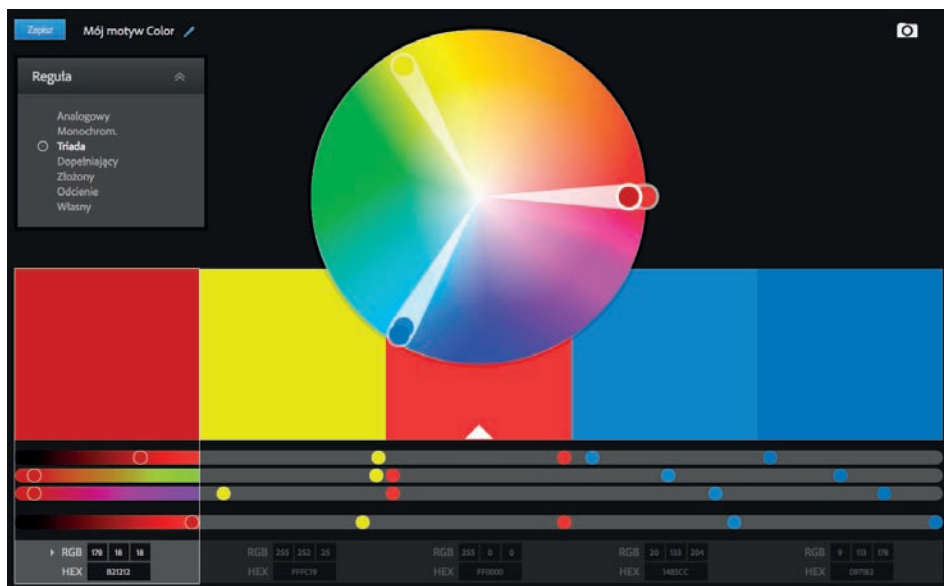


Rysunek 2.10. Panel *Próbki* (Swatches) i procedura dodawania pliku *.ase*

2.1.3. Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych

Na stronie color.adobe.com możesz edytować gotowe motywy, najeżdżając myszą na wybrany motyw i wybierając *Edytuj* z podręcznego menu. My jednak chcemy stworzyć motyw od podstaw.

W górnym menu kliknij na *Utwórz*. Przejdiesz do strony z kołem barwnym i domyślną metodą analogową doboru barw (rysunek 2.11). Możesz zmienić metodę, klikając na *Reguła*. Wybierz tutaj triadę (*Triada*).



Rysunek 2.11. Tworzenie własnego motywu na stronie Adobe Color CC

Na kole barw pojawią się trzy grupy kolorów. Poniżej koła jest wygenerowanych pięć kolorów, a kolor oznaczony białym trójkątem to barwa bazowa. Jeśli chcesz zmienić kolor bazowy, kliknij na dolnej części innego wygenerowanego koloru. Klikając i przeciągając kółka na kole barwnym, zmieniasz kolory triady.

Poniżej wygenerowanych kolorów znajdują się suwaki do precyzyjnej kontroli nad kolorem. Górne trzy będą zmieniały położenie kółka na kole, a czwarty służy do zmiany jasności koloru. Na samym dole mamy podane wartości wybranego koloru dla przestrzeni RGB i pod postacią szesnastkową.

Jeżeli Twój motyw jest gotowy, nadaj mu nazwę w lewym górnym rogu strony i kliknij w *Zapisz*. Po zapisaniu zostaniesz przekierowany na podstronę właśnie stworzonego motywu, skąd możesz go pobrać w pliku *.ase*, klikając na *Pobierz* w sekcji *Akcje*.

2.1.4. Tworzenie zestawów w aplikacji Adobe Color CC

Jeśli masz konto w Adobe Creative Cloud oraz iPada lub iPhone'a, możesz w prosty sposób stworzyć swój motyw kolorystyczny za pomocą aplikacji mobilnej Adobe Color CC. Jej instalacja jest darmowa, a do działania wymaga zalogowania się na konto Creative Cloud (możesz założyć je bezpłatnie na 30 dni). Aplikacja wyświetla to, co widzi obiektyw urządzenia, zatem skieruj go na jakiś interesujący kolorystycznie widok, a Color CC automatycznie rozpozna kolory. Jeżeli dany układ Ci się spodobał, możesz puknąć w ekran, by zablokować widok i barwy. Wybrane kolory będą wyświetlane w pionowym pasku po lewej stronie ekranu (rysunek 2.12).



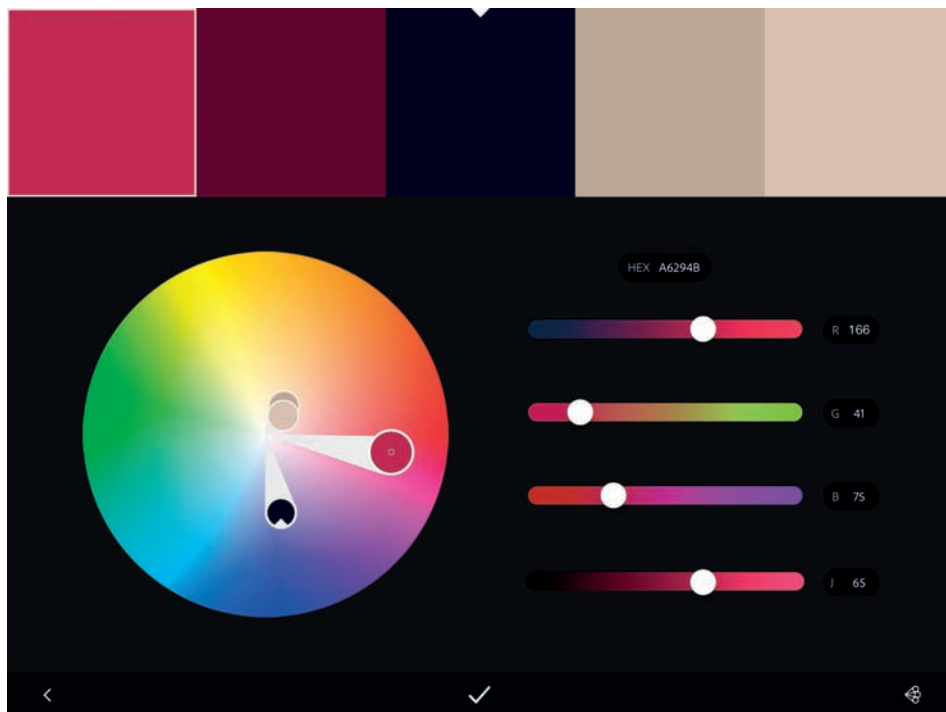
Rysunek 2.12. Aplikacja Adobe Color CC na iPadzie

Jeśli praca z obrazem na żywo Ci nie odpowiada, możesz przełączyć się na zdjęcie, pukając na prawym pasku w *Foto* i potem wykonując normalnie zdjęcie.

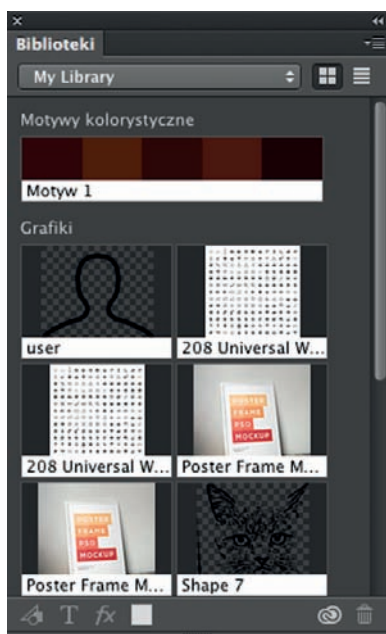
Każdy kolor wykryty na zdjęciu lub obrazie na żywo możesz zaznaczyć palcem i przesunąć w inne miejsce. Jest to przydatne, gdy jeden kolor w zestawie Ci nie pasuje i chcesz go zmienić. Możesz także puknąć na kolory po lewej stronie, aby zidentyfikować je na podglądzie z obiektywu.

Jeśli chcesz dopracować wygenerowane kolory, puknij w ikonę koła barw w prawej górnej części ekranu (rysunek 2.13). Tutaj możesz modyfikować położenie kolorów na kole barw, a także korygować ich wspólną jasność (dolny suwak oznaczony literą J). Na dolnym pasku możesz wrócić do podglądu na żywo (ikona strzałki w lewo), wybrać inną metodę doboru kolorów (ikona „baloników”) lub zaakceptować motyw kolorystyczny, pukając w środkową ikonę. Wyświetlone zostanie okienko z nazwą motywu i opcjami udostępnienia w social media. Po puknięciu w *Gotowe* Twój motyw zostanie stworzony i umieszczony w bibliotece Creative Cloud oraz na Twoim koncie Adobe ID.

Jeżeli masz Photoshopa w wersji CC 2014.2 (aktualizacja z października 2014), możesz załadować utworzony motyw, uruchamiając panel *Biblioteki* (*Libraries*) i przeciągając kolory do panelu *Próbki* (*Swatches*). Panel *Biblioteki* (*Libraries*) pokazuje rysunek 2.14. Jeśli masz wersję CC 2014, CC, CS6 albo wcześniejszą, postępuj tak samo jak z gotowymi motywami na stronie color.adobe.com.



Rysunek 2.13. Edycja motywu kolorystycznego w aplikacji Adobe Color CC na iPadzie



Rysunek 2.14. Panel Biblioteki (Libraries) w Photoshopie CC 2014.2

Skorowidz

A

Actions, 26
Adjust Edge, 156
Adjustment brush, 127
Adjustment Brush, 125, 129, 231
Adjustments, 26
Adobe Color CC, 39, 41
Adobe Kuler, *Patrz* Adobe Color CC
Adobe Market, 69
Adobe Typekit, 44, 48
Advanced Character Formats, 60
Akapit, 58, 59
Align, 57
All Slices, 77
All User Slices, 77
Amount, 123
Animacja, 169
Animation, 169
Apache 2.0, 44
aparat, 82
 hybryda, 82
 kompakt, 82
 lustrzanka, 82
 wbudowany w urządzenie przenośne, 82
API, 79
Appearance, 61
Apple Touch Icon, 228
Aqua, 116
Aquas, 116
ASP, 79
ASP.NET, 79
Auto, 59
Auto-Enhance, 151
Autom., 59
Automatic, 107
Automatically Save, 29
Automatycznie zapisuj informacje odzyskiwania co, 29

Automatyczny, 107
Auto-poprawianie, 151
awatar, 182

B

Background, 136
Background Contents: Transparent, 164
balans bieli, 106
Balans bieli, 106, 107, 231
banding, 82
baner reklamowy animowany, 167
 statyczny, 164
Banner, 173
Barwa, 116
Barwa purpury, 101
Barwa zieleni, 101
Barwa/Nasycenie, 143
Basic, 107, 114
Basic Character Formats, 59
Batch Rename, 202
baza danych, 79
 MySQL, 79
 SQL, 79
Białe, 112, 114
biel, 21
Billboard, 173
Bit Depth, 99
Black Out Additional Monitors, 94
Blacks, 112, 114
blenda, 84
Blues, 116
Blur Trace Bounds, 150
błąd 404, 79
błękit, 23
Brak, 58
brązowy, 21
Brick.im, 50
Bridge, 90, 231

C

call-to-action, *Patrz* wezwanie do akcji
Camera Raw, 99, 103, 231
Canvas Extension Color, 136
Canvas Size, 231
Channel, 141
Character, 58, 59
Character Styles, 59
Ciemne, 114
Cienie, 112, 113, 114
Cień, 166
Cięcie na plasterki, 71, 77
Clarity, 121
Clear Guides, 53
Clone Stamp, 147
Cofnij, 29
Collapse All Stacks, 97
Collections, 97
Color Picker, 58, 136
Color Priority, 122
Color Range, 152, 154
Color Settings, 27, 230
Color Space, 99
Color Table, 77
Colors, 67
Constrain Proportions, 134
content, *Patrz* treść
Content Aware, 145
Content Aware Fill, 145
Contrast, 156
Convert to DNG, 92
Convert to Grayscale, 117
Convert to Smart Filters, 149
Copy, 230
cover image, 183
Create Frame Animation, 167, 174
Create new character style, 59
Create Subfolders, 92
Create Video Timeline, 167, 174

Criteria, 97
Crop, 71, 103, 136, 231
CSS, 79
CSV, 212
Curve Display Options, 143
Curves, 141, 231
Czarne, 112, 114
Czas wyświetlania slajdu, 94
czerni, 21
Czerwone, 116
czerwony, 22
czterysta czwórka, 79
czułość matrycy (ISO), 82

D

DaFont, 46
Darks, 114
DaWanda, 197, 198, 230
 baner, 198
 zdjęcie profilowe, 198, 230
Decontaminate Colors, 156
Delete Cropped Pixels, 137
Delete Original Files, 92
Deselect, 231
Detect Faces, 154
Diapozytyw, 92
Digital Negative, 92
Dimensions, 133
Direct Selection, 55, 57
Distortion, 102
Django, 79
Dłuższy bok, 133
Do not rename files, 92
Document Size, 135
Dołącz pliki bez indeksowania, 97
Don't Enlarge, 133
Dopasowania, 26
Dopasuj, 97
Dopasuj krawędź, 156
Drop Shadow, 165, 166
Droplety, 209
Dziel wyrazy, 59

E

e-commerce, 14
 zasady kompozycji, 14
Edit, 27, 29
Edycja, 27, 29
efekt czerwonych oczu, 131
efekt Restorffa, 24
Ekspozycja, 111
Elliptical Marquee, 139
Equals, 97
Erase Refinements, 156

Etsy, 196, 230
 zdjęcie profilowe, 196, 230
Etykiety, 96
Europe Web/Internet 2, 27
Excel, 211
Expand All Stacks, 97
Exposure, 111
ExtendScript Toolkit, 216
Extract, 74
Extract Assets, 74, 230

F

Facebook, 182, 229
 awatar, 182
 zdjęcie profilowe, 182, 229
favicon, *Patrz* fawikona
fawikona, 20, 66, 67, 228
Feather, 123, 156
File, 61
File Handling, 29
File Saving Options, 29
Fill, 56, 231
Fill with Foreground Color, 231
Filmstrip, 92
Filter, 149
Filtr, 149
Filtr promieniowy, 125
folet, 23
Fioletowe, 116
fisheye, 83, 102
Fluorescencyjny, 107
Fluorescent, 107
font, 59, 79
Font Size, 57
FontSquirrel, 45, 46
fonty, 44
 darmowe, 45
 flagi państw, 69
 licencje, 44
 z ikonami, 69
Fonty Adobe, 44
Fonty Microsoft Office, 44
footer, *Patrz* stopka
Foreground, 136
fotomontaż, 157
Frame Rate, 178
Frames to Add, 169
Free Transform, 164, 230
From Center, 56
Funkcje OpenType, 60

G

Generate, 72
Generator, 72
Generuj, 72

Get Media, 92
Get Photos From Camera, 91
Gładkość, 156
Głębia, 99
głębia ostrości, 83
Google AdWords, 169, 173
Google Fonts, 47
Google+, 189, 229
 tło profilu, 191
 zdjęcie profilowe, 190, 229
górna belka, 26
Graduated Filter, 125, 127, 231
grafika rastrowa, 27
Green Amount, 101
Green Hue, 101
Greens, 116
Grid, 53, 54
Gridline Every, 53
Group as Stack, 96, 231
Grupuj jako stos, 96, 231
Guides, 54
Guides, Grid & Slices, 53

H

Half-Page, 173
Hand, 104
Heal, 130
Healing Brush, 146, 147
Height, 135
hero image, 84, 170
HEX, 79
hexadecimal, 79
Highlight Priority, 122
Highlights, 112, 113, 114
histogram, 108, 109
 dolina, 109
 góra, 108
 pod górkę, 109
 wysoki, 109
 z góry, 109
Horizontal, 53, 102
HSL/Grayscale, 115, 116
HSL/Skala szarości, 115, 116
HTML, 79
Hue, 116
Hue/Saturation, 143
hybryda, 82
Hyphenate, 59

I

ikona, 68
 zestaw, 68
Ilość, 123
Ilość purpury, 101
Ilość zieleni, 101

Image Assets, 72
Image Size, 67, 77, 231
Image Sizing, 133
Include Non-indexed Files, 97
Inline Rectangle, 173
Instagram, 192, 230
zdjęcie profilowe, 230
Inteligentny promień, 156
interlinia, 59
Inverse Selection, 231
ISO, 82

J

Jakość, 77, 132
Jaskrawość, 116
Jasne, 114
Jasność, 143
JavaScript, 79, 216, 217
funkcje, 218
konstrukcje warunkowe,
217
obiekty, 219
operator, 217
zmienna, 217
język programowania, 79
Joomla, 79

K

kadrowanie, 103, 136
Kadrowanie, 103, 136, 231
Kadruj, 71
kalibracja monitora, 88
kalibrator, 89
Kanał, 141
Karmazynowe, 116
karta pamięci, 90
kerning, 59
Kerning, 58
Klatki do dodania, 169
klatki pośrednie, 169
kod CSS, 79
kod HTML, 79
kod strony, 79
kod źródłowy, 79
Kolekcje, 97
kolor, 24, 38
addytywny, 27
analogowy, 37
biel, 21, 228
błękit, 23
brąz, 228
brązowy, 21
czern, 21, 228
czerwień, 228
czerwony, 22

dobre praktyki, 24
dopełniający, 37, 38
fiolet, 23, 228
gotowe zestawy
kolorystyczne, 39
koło barw, 36
monochromatyczny, 36
niebieski, 23, 228
pomarańczowy, 22, 228
psychologia, 20
RGB, 27
róż, 23, 228
sRGB, 27
szarość, 228
szary, 23
tekst, 24
tetradą, 38
tło, 24
triada, 38
tworzenie własnych
zestawów
kolorystycznych, 40
zieleń, 22, 228
zółcień, 228
żółty, 22
Kolor rozszerzenia obszaru
roboczego, 136
Kolory, 67
kolorymetr, 89
koło barw, 36
kompakt, 82
Kompozycje warstw, 26, 61
Kompozycje warstw do
plików, 61
Kontrast, 156
Kontrast luminancji, 120
Konwertuj na DNG, 92
Konwertuj na inteligentne
filtry, 149
Konwertuj na skalę
szarości, 117
Kopiuuj, 230
korekcja
barwna, 115
ekspozycji, 108
jasności, 108
kontrastu, 108
Korekcja obiektywu, 100
koszyk, 16
ikona, 16
Krągłość, 123
Krótszy bok, 133
Krycie, 166, 169
Kryteria, 97
Krzywa tonalna, 113
Krzywe, 141, 231

L

Labels, 96
lampa błyskowa, 82
Large Leaderboard, 173
Large Mobile Banner, 173
Large Rectangle, 173
Lasso, 154
Lasso magnetyczne, 155
Lasso wielokątne, 155
Layer Comps, 26, 61
Layer Comps to Files, 61
Layer Comps to PDF, 61
Layer via Copy, 231
Layers, 26, 60, 61
layout, 50
Leaderboard, 164, 173
leading, 59
Leading, 59
Lens Corrections, 100
LibreOffice, 211
ligatury, 60
Lightness, 143
Lights, 114
Limit File Size To, 132
Linie pomocnicze, 54
Linie pomocnicze, siatka
i plasterki, 53
Linie siatki co, 53
LinkedIn, 193, 229
linki, 16
linkować, 79
Localized Color Clusters, 154
Lock Guides, 53
logo, 15, 62, 63
adaptowalność, 64
akuratność, 64
cechy dobrego logo, 63
logotyp, 62
ponadczasowość, 64
prostota, 63
sygnet, 62
typowe błędy, 65
unikalność, 63
logotyp, 15, 62
Long Side, 133
Lorem ipsum, *Patrz* tekst
zastępczy
Luminance, 116
Luminance Contrast, 120
Luminance Detail, 120
Luminancja, 116
Lupka, 104, 231
lustrzanka, 82

Ł

Łagodne światło, 161
Łatka, 147

M

Magentas, 116
Magento, 79
Magic Wand, 151
Magnetic Lasso, 155
maska, 157, 159
Masking, 119
maskowanie, 159
Maskowanie, 119
Match, 97
matryca, 27
Medium Rectangle, 164
Megapiksele, 133
Megapixels, 133
menu
 Create Frame Animation, 167
 Edit, 27, 29
 Edycja, 27, 29
 File, 61
 Filter, 149
 Filtr, 149
 Okno, 26, 59, 61
 Photoshop, 29
 Plik, 61
 Tekst, 60
 Type, 60
 Utwórz animację klatek, 167
 View, 52, 53, 54
 Widok, 52, 53, 54
 Window, 26, 59, 61
Metadane, 132
Metadata, 132
Metrics, 58
Metryczne, 58
Miarki, 52
Midpoint, 123
MIT (X11), 44
Mobile Leaderboard, 173
mockup, 50, 51, 55, 60
moire, *Patrz* mora
Moire Reduction, 126
monitor, 88
 kalibracja, 88
 mora, 126
Move, 53, 57
MP4, 178
MyBaze, 198, 230
 tło sklepu, 199
 zdjęcie profilowe, 198, 230
MySQL, 79

N

nadanie etykiety, 231
nadanie oceny gwiazdkami, 231
nagłówki, 14
Nakładka, 161
Nakładka farby, 122
Name, 61
narzędzie
 Adjustment Brush, 125, 129
 Cięcie na plasterki, 71, 77
 Clone Stamp, 147
 Crop, 71
 Direct Selection, 55, 57
 Elliptical Marquee, 139
 Filtr promieniowy, 125
 Graduated Filter, 125
 Hand, 104
 Healing Brush, 147
 Kadruj, 71
 Lasso magnetyczne, 155
 Lasso wielokątne, 155
 Lupka, 104
 Łatka, 147
 Magic Wand, 151
 Magnetic Lasso, 155
 Move, 53, 57
 Patch, 147
 Path Selection, 55, 57, 166
 Pen, 55
 Pędzel korekty, 125, 129
 Pędzel korygujący, 147
 Pion, 100
 Pióro, 55
 Polygonal Lasso, 155
 Prostokąt, 55, 56
 Przesunięcie, 53, 57
 Quick Selection, 151
 Radial Filter, 125
 Rączka, 104
 Rectangle, 55, 56
 Rectangular Marquee, 139
 Red Eye Removal, 131
 Redukcja punktów, 129
 Rounded Rectangle, 165
 Różdżka, 151
 Slice Select, 71, 77
 Slice, 71, 77
 Spot Removal, 129
 Stempel, 147
 Stopniowy filtr, 125
 Szybkie zaznaczanie, 151
 Tekst, 55, 57, 58, 59, 165
 Type, 55, 57, 58, 59, 165
 Upright, 100
 Usuwanie efektu
 czerwonych oczu, 131

Zaokrąglony prostokąt, 165
Zaznaczanie bezpośrednie,
 55, 57
Zaznaczanie eliptyczne, 139
Zaznaczanie plasterków,
 71, 77
Zaznaczanie prostokątne, 139
Zaznaczanie ścieżek, 55,
 57, 166
Zoom, 104
Nasycenie, 116, 143
Nazwa, 61
New Document, 230
New Group, 60
New Guide, 53
New Layer with Layer Mask,
 157
New Smart Collection, 97
New Workspace, 26
Nie powiększaj, 133
Nie zmieniaj nazwy plików, 92
niebieski, 23
Niebieskie, 116
Nierówność, 124
None, 58
Nowa kolekcja inteligentna, 97
Nowa linia pomocnicza, 53
Nowa przestrzeń robocza, 26
Nowa warstwa z maską
 warstwy, 157
Nowy dokument, 230

O

obiektów, 83
 fisheye, 83
 makro, 83
 portretowy, 83
 szerokokątny, 83
 teleobiektyw, 83
 zmiennooogniskowy, 83
Obrót i powiększenie, 177
Obry, 57
Obsługa plików, 29
Obwiednia śladu rozmycia, 150
Oczyść kolory, 156
Od środka, 56
odnośniki, 16
Odwróć selekcję, 231
Odnazcz, 231
OGG, 178
Ogranicz wielkość pliku do, 132
Okno, 26, 59, 61
Określ interlinię, 59
Opacity, 166
Opcje pokazu slajdów, 94
Opcje wyświetlania krzywej, 143

Opcje zapisywania pliku, 29
Open, 231
Open Adobe Bridge, 92
OpenCart, 79
OpenOffice Calc, 211
OpenType Features, 60
Operacje, 26
Optical, 58
Optimized, 76, 77
Optyczne, 58
Oranges, 116
OSCommerce, 79
Ostre, 58
Oś czasu, 26, 174
oświetlenie
 blenda, 84
 daylight, 84
 sztuczne, 84
 temperatury barwowe, 84
Otwórz, 231
Otwórz program Adobe
 Bridge, 92
Overlay, 161

P

packshot, 85, 169
Paint Overlay, 122
Pan, 177
panel, 26
 administracyjny, 79
 Biblioteki, 42
 Character Styles, 59
 Kompozycje warstw, 61
 Layer Comps, 61
 Layers, 60, 61
 Libraries, 42
 Próbki, 40
 Style znaków, 59
 Swatches, 40
 Warstwy, 60, 61
Panoramowanie, 177
Paragraph, 58, 59
Parameters, 169
Parametric, 113
Parametry, 169
Parametrycznie, 113
pasek boczny, 14
Paste, 230
Paste Lorem Ipsum, 60
Patch, 147
Path Selection, 55, 166
PDF Presentation, 172
Pen, 55
Percentage, 133
Pędzel korekty, 125, 127, 231
Pędzel korygujący, 146, 147
Photo Downloader, 91
PHP, 79
Pierwszy plan, 136
Pigment, 143
Piks, 52
Pinterest, 191, 192, 229
 ikona profilu, 192
 zdjęcie profilowe, 229
Pion, 100, 102
Pionowo, 102
Piórko, 123
Pióro, 55
Pixels, 52
Plasterki, 77
plik
 .app, 209
 .AppleScript, 215
 .ase, 40
 .gif, 72
 .ico, 66
 .jpg, 72
 .js, 215
 .jsx, 215
 .log, 225
 .otf, 47
 .png, 66, 72
 .scpt, 215
 .swf, 167
 .ttf, 45, 47
 .vba, 215
Plik, 61
plugin, 79
Płynne, 58
Pobieranie zdjęć, 91
Pobierz multimedia, 92
Pobierz obrazy z aparatu
 fotograficznego, 91
Podstawowe, 107, 114
Podstawowe formaty znaków, 59
Podziałka, 53
Point, 113
Pokaż, 53
Pokaż nakładkę, 103, 104
Pokaż przycinanie, 142
Pokaż/ukryj linie pomocnicze,
 230
Pokaż/ukryj miarki, 230
Polygonal Lasso, 155
Położenie, 61
Pomarańczowe, 116
pomarańczowy, 22
Pomniejszanie widoku, 230
Portrait, 173
Position, 53, 61
Post Crop Vignetting, 122
Powiększanie widoku, 230
Pozियोmo, 53, 102

Pozycja, 53
Preferences, 29, 53, 230
Preferencje, 29, 53, 230
PrestaShop, 79
Prezentacja PDF, 172
Print Screen, 230
Priorytet jasnych partii
 obrazu, 122
Priorytet koloru, 122
Procent, 133
proces zakupowy, 18
produkty, 16
 kategorie, 16
Profil, 100
Profile, 100
Promieniowy filtr, 231
Promień, 156
Properties, 26
Proporcja, 136
Prostokąt, 55, 56
prostowanie, 103
Prostowanie, 105, 231
Próbkowane kolory, 154
Próbkuj ponownie, 135
próbnik kolorów, 136
Próbnik kolorów, 58
Przejrzystość, 121
Przejściowy filtr, 231
przekierowanie, 79
 301, 79
 wartościowe, 79
Przekształcanie swobodne, 230
Przekształć, 102
Przekształć swobodnie, 164
Przeprowadź ponowne
 próbkowanie obrazu, 135
Przeskaluj, by zmieścić, 99
Przestrzeń robocza, 26
Przesunięcie, 57
Przezroczystość, 67, 77
Przezroczysty, 164
Przyciągaj, 54, 71
Przyciągaj do, 54
przycisk zamknięcia, 26
przycisk zwijania do ikony, 26
przyciski, 16
przysłona obiektywu, 83
Punkt środkowy, 123
Punktowo, 113
Punktowy pędzel korygujący, 146
Pupil Size, 131
Purple Amount, 101
Purple Hue, 101
Purples, 116
pusta przestrzeń, 19
Python, 79

Q

Quality, 77, 132
Quick Mask, 151
Quick Selection, 151

R

Radial Filter, 125, 231
Radius, 156
raster, 27
Ratio, 136
RAW, 82, 92
Rączka, 104
Rectangle, 55, 56, 164
Rectangular Marquee, 139
Red Eye Removal, 131, 231
redirect, 79
Reds, 116
Redukcja efektu czerwonych
oczu, 231
Redukcja mory, 126
Redukcja potrząśnięć, 117, 149
redukcja punktów, 130
Redukcja punktów, 129
redukcja szumu, 117
Remove Chromatic Aberration,
100, 101
Remove Location Info, 132
Rename Files, 92
Resample, 135
Resample Image, 135
Resize To Fit, 99, 133
Resolution, 135, 164
responsywne strony, 79
retusz, 129
retuszowanie
niedoskonałości, 145
Review Mode, 94, 231
RGB, 27
Roughness, 124
Rounded Rectangle, 165
Roundness, 123
Rozdziel tonowanie, 121
Rozdzielczość, 135, 164
Rozgrupuj stos, 231
Rozm. żrenicy, 131
Rozmiar czcionki, 57
Rozmiar dokumentu, 135
Rozmiar obrazu, 67, 77
Rozwiń wszystkie stosy, 97
Równa się, 97
róż, 23
Różdżka, 151
Ruby, 79
Ruby on Rails, 79
Rulers, 52

S

Sampled Colors, 154
Saturation, 116, 143
Save For Web, 66, 67, 72, 76,
230
Save in Background, 29
Scaled to Fit, 94
ScriptingListener, 224
Scripts, 61
SEO, 79
server-side, 79
Seryjna zmiana nazw, 202
seryjna zmiana nazw
plików, 202
seryjna zmiana rozmiaru, 203
seryjne stosowanie operacji, 207
Set To Original Crop, 105
Settings, 27
Shadows, 112, 113, 114
Shake Reduction, 117, 149
Sharp, 58
Sharpen For, 99
Sharpening, 117
Short Side, 133
Show, 53
Show Clipping, 142
Show Overlay, 103, 104
Show/Hide Guides, 230
Show/Hide Rulers, 230
Siatka, 53, 54
sidebar, *Patrz* pasek boczny
SIL Open Font License
— OFL, 44
Skalowane, aby zmieścić, 94
Skalowanie obrazu, 133
Skaluj, by zmieścić, 133
Skin Tones, 154
Skopiuj aktywną warstwę, 231
Skoryguj, 130
Skrypty, 61
Skyscraper, 168, 173
Slice, 71, 77
Slice Select, 71, 77
Slices, 77
Slide Duration, 94
slider, 84, 170
Slideshow Options, 94, 230
Small Square, 173
Smart Radius, 156
Smooth, 58, 156
Smoothness, 150
Snap, 54, 71
Snap To, 54
Soft Light, 161
Split Toning, 121
Spłaszcz warstwy, 231

Spot Healing Brush, 146
Spot Removal, 129, 231
SQL, 79
Square, 173
Square Button, 164
sRGB, 27
Stacks, 96, 97
standardowa fawikona, 228
Stempel, 147
stopka, 14
Stopniowy filtr, 125, 127
Stosy, 9 6, 97
Straighten, 105, 231
Stroke, 57
strona internetowa
layout, 50
mockup, 50, 51, 55
szkielet, 50
układ funkcjonalny, 50
wireframe, 50, 51
Style znaków, 59
Subdivisions, 53
sygnet, 62
Synchronize, 106
Synchronizuj, 106
szary, 23
Szczegóły luminancji, 120
Szerokość, 135
Szerokość i wysokość, 133
Szybka maska, 151
Szybkie zaznaczanie, 151
Szybkość odtwarzania, 178

Ś

Światła, 112, 113, 114

T

Tablica kolorów, 77
tekst, 24
dobre praktyki
kolorystyczne, 24
Tekst, 55, 57, 58, 59, 60, 165
tekst zastępczy, 60
teleobiektyw, 83
Temperatura, 107
Temperature, 107
tetradą, 38
Timeline, 26, 174
Tint, 107
Tinta, 107
tło, 24, 84
dobre praktyki
kolorystyczne, 24
Tło, 136
Tone Curve, 113

Tony karnacji, 154
tracking, 59
Tracking, 59
Transform, 102
Transparency, 67, 77
treść, 14
triada, 38
tryb Program, 82
Tryb recenzji, 94, 231
Tumblr, 195
tween, 169
Twitter, 185, 229
 awatar, 185
 zdjęcie profilowe, 185, 229
tworzenie zoomów, 138
Type, 55, 57, 58, 59, 60, 165
Typografia, 58, 59

U

uchwyt powiększania góra-
 dół, 26
uchwyt rozciągania, 26
układ funkcjonalny, 50
Undo, 29
Ungroup from Stack, 231
Upright, 100, 102
Ustawienia, 27
Ustawienia kolorów, 230
Ustawienia koloru, 27
Ustawienia koloru dla internetu
 w Europie 2, 27
Ustawienia pokazu
 slajdów, 230
usunięcie oceny i etykiety, 231
Usuń aberrację chromatyczną,
 100, 101
Usuń informacje o lokalizacji,
 132
Usuń linie pomocnicze, 53
Usuń oryginalne pliki, 92
Usuń wykadrowane piksele, 137
Usuwanie efektu czerwonych
 oczu, 131
Usuwanie plamek, 231
Utwórz animację klatek, 167, 174
Utwórz nową grupę, 60
Utwórz nowy styl znaków, 59
Utwórz oś czasu wideo, 167, 174
Utwórz podfoldery, 92
Uwzględnianie zawartości, 145

V

Vertical, 53, 102
Vertical Rectangle, 173

Vibrance, 116
View, 52, 53, 54
Virtuemart, 79
Visibility, 61

W

warstwa, 27
Warstwy, 26, 60, 61
WEBM, 178
wezwanie do akcji, 24
White Balance, 106, 107, 231
Whites, 112, 114
Wide Skyscraper, 164, 173
wideo, 174
Widoczność, 61
Widok, 52, 53, 54
Width, 135
Width & Height, 133
Window, 26, 59, 61
Windows 8 Tile, 228
winieta, 122
Winietowanie po
 kadrowaniu, 122
wireframe, 50, 51, 60
Wklej, 230
Wklej tekst lorem ipsum, 60
Właściwości, 26
Workspace, 26
Wszystkie plasterki, 77
Wszystkie plasterki
 użytkownika, 77
Wtapianie, 156
Wybierz Cień, 165
Wyczyść obcięcie/
 kadrowanie, 105
Wydziel, 74
Wygląd, 61
Wyglądanie, 150
Wykryj twarze, 154
Wymazywanie poprawek, 156
Wymiary, 133
Wyodrębnianie zasobów, 74,
 230
Wyostrz dla, 99
wyostrzenie, 117
Wyostrzenie, 117
Wypełnienie, 56
Wypełnienie z uwzględnieniem
 zawartości, 145
Wypełnij, 231
Wypełnij kolorem pierwszego
 planu, 231
Wyrównanie, 57
Wysokość, 135
wyszukiwarka, 15

Y

Yellows, 116
YouTube, 179, 187, 229
 grafika kanału, 187
 ikona kanału, 187
 zdjęcie profilowe, 229

Z

Zaawans. formaty znaków, 59
Zablokuj linie pomocnicze, 53
Zachowaj proporcje, 134
Zaciemnienie dodatkowych
 monitorów, 94
Zakres kolorów, 152, 154
Zaokrąglony prostokąt, 165
Zapisz dla Internetu, 66, 67, 72,
 76, 230
Zapisz w tle, 29
Zasoby obrazów, 72
Zaznaczanie bezpośrednie,
 55, 57
Zaznaczanie eliptyczne, 139
Zaznaczanie plasterków, 71, 77
Zaznaczanie prostokątne, 139
Zaznaczanie ścieżek, 55, 166
zdjęcia produktowe, 18, 82
zdjęcie makro, 87
zdjęcie profilowe, 182
zdjęcie w środowisku użycia, 86
zdjęcie z ludźmi, 87
zielen, 22
Zielone, 116
Zlokalizowane klastry
 kolorów, 154
Zmiana rozmiaru, 231
Zmiana rozmiaru obszaru
 roboczego, 231
Zmień nazwy plików, 92
znak wodny, 161
Zniekształcenie, 102
zoom, 139
Zoom, 104, 231
Zoom & Rotate, 177
Zoom In, 230
Zoom Out, 230
zoomy, 138
Zoptymalizowany, 76, 77
Zrzut ekranu, 230
Zwiń wszystkie stopy, 97

Ż

Żółte, 116
żółty, 22

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA



Helion SA

OBRĄZ

wart więcej
niż tysiąc słów

Jeśli jesteś pracownikiem działu marketingu, właścicielem sklepu internetowego, blogerem lub prowadzisz fanpage na portalach społecznościowych, dobrze wiesz, że aby zainteresować sobą potencjalnego konsumenta, trzeba koniecznie użyć dobrej, przyciągającej oko fotografii lub grafiki.

Jeśli brakuje Ci wiedzy i narzędzi, a wizualizacje, infografiki i zdjęcia, które umieszczasz w sieci, nie przynoszą pożądanych efektów, zajrzyj do tej książki! Oto pierwszy na polskim rynku podręcznik o wykorzystaniu najpopularniejszego programu graficznego na świecie — Photoshopa — w działalności e-commerce i social media. Ponieważ e-handel i media społecznościowe wykorzystują zlepek technologii, umiejętności i doświadczeń z różnych branż, w tej książce Photoshop oraz wykonywane w nim zadania przeplatają się z poradami dotyczącymi właściwej i skutecznej promocji online.

Sebastian Kończak — pasjonat grafiki komputerowej z kilkunastoletnim stażem. Poprzez swój blog (<http://blog.psboy.pl>), szkolenia wideo i artykuły w prasie fachowej tłumaczy, jak wykorzystać programy graficzne do tworzenia wspaniałych rzeczy. Dzięki niemu wielu internautów ma okazję doskonalić umiejętności pracy z Photoshopem, Illustratorem lub InDesignem. Jego zaangażowanie w propagowanie grafiki komputerowej zostało docenione przez firmę Adobe, która zaprosiła go do grona uczestników programów Adobe Influencers i Adobe Community Professionals.

Helion

30992 numer katalogowy

księgarnia internetowa

<http://helion.pl>

zamówienia telefoniczne



0 801 339900



0 601 339900

Sprawdź najnowsze promocje:
● <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
● <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
● <http://helion.pl/nawosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

Informatyka w najlepszym wydaniu



ISBN 978-83-283-0180-1



9 788328 301801

cena: 49,00 zł

one
press