



KODY QR ZABIJAJĄ MAŁE KOTKI!

Jak zrazić klientów, zniechęcić pracowników
i podkopać fundamenty swojego biznesu

SCOTT STRATTEN

Tytuł oryginału: *QR Codes Kill Kittens: How to Alienate Customers, Dishearten Employees, and Drive Your Business into the Ground*

Tłumaczenie: Dorota Konowrocka-Sawa

Skład: Marcin Chłąd

ISBN: 978-83-246-9103-6

Copyright © 2014 by Scott Stratten. All rights reserved.

Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

All rights reserved. This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

Translation copyright © 2014 by Helion S.A.

All kitten images are copyrighted images from iStockphoto and used with permission.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, scanning, or otherwise, without either the prior written permission of the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://onepress.pl/user/opinie/kodyqr>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <http://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

ROZDZIAŁ 2

Nikt ich **nie lubi**

Nawet Twoje zagubione zwierzątko





Nikt nie lubi kodów QR.

O ile nie sprzedajesz kodów QR, o ile nie zapłaciłeś właśnie za to, by kod QR pojawił się w Twojej reklamie, o ile nie ściągnąłeś przed chwilą aplikacji do odczytywania kodów QR i nie przekonałeś się jeszcze, jak frustrująca może być próba jej wykorzystania, nie jesteś osobą, która mogłaby polubić kody QR.

Nikt nie lubi z nich korzystać. Nawet piesek, który właśnie Ci się zgubił.

Powyższy obrazek przedstawia reklamę zawieszki na obrożę dla psa opatrzonej kodem QR, która pomoże Ci odnaleźć Twoje zaginione zwierzę.

Po zeskanowaniu kodu z zawieszki przeniesiesz się na stronę z informacjami o zaginionych zwierzętach. Na pierwszy rzut oka pomysł wydaje się niezły, prawda? Wszyscy chcemy mieć pewność, że nasz cenny mopsik albo bezwłosy sfinks się odnajdą. (A tak na poważnie: jak można spośród 80 znanych ras kotów wybrać sobie właśnie taką? Bezwłosego kota godnego służby u szatana?).

Pozwól, że coś wyjaśnię.

- 85% ludzi posiada telefony komórkowe.
- 50% telefonów komórkowych ma możliwość skanowania kodów QR.
- 17% ludzi skanowało już kody QR.
- 50% ludzi zdołało zeskanować kod QR i zrobi to ponownie.

Oznacza to, że 3,6% ludzi skanuje kody QR.

99% ludzi jest w stanie zadzwonić ze swojego telefonu (wariancja na poziomie 1%).

Może więc lepiej byłoby zamieścić na zawieszce coś innego? Na przykład numer telefonu?

Nie zdarzyło się, żeby ktoś kiedyś spojrzał na 9-cyfrowy numer telefonu i nie wiedział, co z nim zrobić.

Rozumiem, że z punktu widzenia tej firmy koszt i skalowalność centrum obsługi telefonicznej w zestawieniu z kosztami obsługi strony internetowej jest dużym problemem. Ale jeśli prawie nikt nie skanuje kodów QR, to naprawdę znikome są szanse, że Twoje zwierzę zostanie odnalezione dzięki temu, iż ktoś zeskanował kod QR z zawieszki przymocowanej do jego obroży.

Cały ten rozdział dotyczy serdecznie znienawidzonych przez nas wszystkich posunięć różnego rodzaju firm.

Mały kotek umiera...

...za każdym razem, gdy ktoś wysła Ci e-mail zajmujący dwie linijki.

Z podpisem, który nie mieści się w piętnastu.

Scott Stratten

Tel.: 1-888-580-9969

E-mail: Scott@unmarketing.com

Twitter: www.twitter.com/unmarketing

Facebook: <https://www.facebook.com/UnMarketing>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/unmarketing>

Pinterest: <http://pinterest.com/unmarketing>

YouTube: <http://www.youtube.com/user/stratola>

Instagram: <http://instagram.com/unmarketing>

Google+: <https://plus.google.com/u/0/102469951620293509326/posts>

MySpace: <http://myspace.com/stratola>

„inspirujący cytat”

kod QR do innej strony kontaktowej...

Zaklinanie deszczu



Mam dwie rady dla firm, które mimo wszystko chcą umieszczać ulotki za wycieraczkami.

1. Nie róbcie tego w deszczu.
2. W ogóle tego nie róbcie.

Tak też można odpowiedzieć



Maggie Rita's

Thursday at 6:18 PM in Houston, Texas · 🌐

Bardzo się cieszę, że zamknęliście restaurację przy Shepherd Drive. Obrażanie Houston, zanim jeszcze spróbowaliśmy waszego jedzenia, było głupotą z waszej strony! Mam nadzieję, że wkrótce wszystkie wasze restauracje padną.

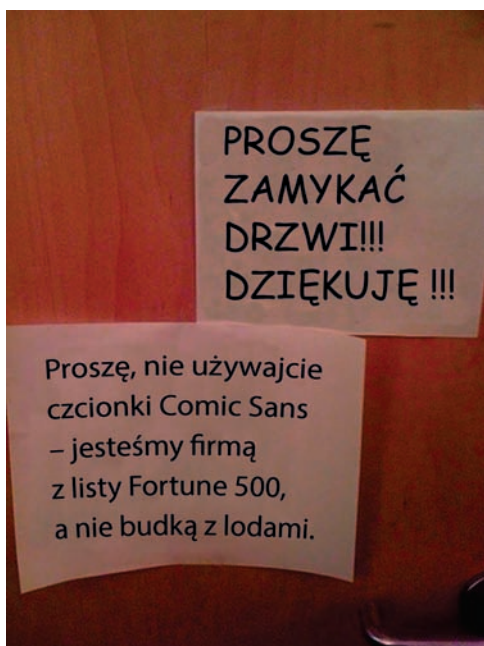


Maggie Rita's

A myślałam, że grubasy są sympatyczne.

Yesterday at 9:59 PM · Like

Uprzeć się na czcionkę



Och, wiem



Nie sposób przecenić liczby bezużytecznych inspirujących cytatów zamieszczanych w mediach społecznościowych. Ten jednak przebija wszystkie. Nie tylko jest kompletnie bezużyteczny, ale zamieszczający go człowiek cytuje samego siebie jako autora i umieszcza dopisek „Udostępnij”. Najwyraźniej zobaczył gdzieś, że prosząc ludzi, by coś udostępniali, zwiększasz prawdopodobieństwo, że rzeczywiście to zrobią. To boli...

BCC to nowe abecadło

FW: Marketing, Business Opportunity.

Sent: Wed 08/05/2013 9:42 PM

To: Scott Stratten

From: pro

Date: Wed, 8 May 2013 19:40:36 -0400

To:

<ma

<ds

<an

<ch

<br

<je

<ap

<inf

<jth

<ba

<sal

<be

Nie rób tego.

Problemem jest nie tylko to, że wysyłasz ludziom spam, ale też to, że umieszczasz adresy ich wszystkich w polu *Do*.

Ten e-mail miał ponad 500 adresatów. I zgadnij, co oni wszyscy zrobili, by powstrzymać dalsze spamowanie?

Owszem, skorzystali z opcji *Odpowiedz wszystkim*.

SEO w wymiarze społecznościowym



Uznawanie Google+ za niesamowity serwis społecznościowy ze względu na to, że jego zawartość jest dobrze indeksowana przez wyszukiwarkę, przypomina chodzenie na spotkania i konferencje, których uczestnicy ograniczają swoje wypowiedzi do słów kluczowych.

Sekret oszałamiającej popularności Twojej książki lub bloga



Zrób tylko jakiś błąd⁸.

⁸ Rysunek wykorzystany za zgodą www.shooboxblog.com/.

Droga donikąd

Najnowsze doroczne badanie reakcji firm na zgłoszenia potencjalnych klientów przeprowadzone przez InsideSales.com na próbie 696 przedsiębiorstw zamieszczających online formularze zgłoszeniowe dla klientów dowiodło, że pierwszy telefon do osoby, która wyraziła zainteresowanie produktami firmy, sprzedawcy wykonywali przeciętnie po upływie 39 godzin od zgłoszenia.

Kolejna niepokojąca informacja: prawie 36% sprzedawców poddanych badaniu *w ogóle* nie odpowiedziało w okresie dwóch tygodni, w ciągu których trwało badanie⁹.

⁹ Jan Johnson, *The Great Marketing/Sales Disconnect: Industry Study Reveals 36% of Leads Never Called*, *Forbes.com*, 27 lipca 2012, <http://bit.ly/UnLeads>.

Nigdy, przenigdy

ZESTAW SUSHI KATSUHI-----60 ZŁ
 ZIELONA HERBATA-----8 ZŁ

RAZEM:-----95 ZŁ

*Dzięki za teksty o „jedynin za dwie”
 – nie, nie jestem w ciąży!*

DZIEKUJEMY

I

ZAPRASZAMY PONOWNIE

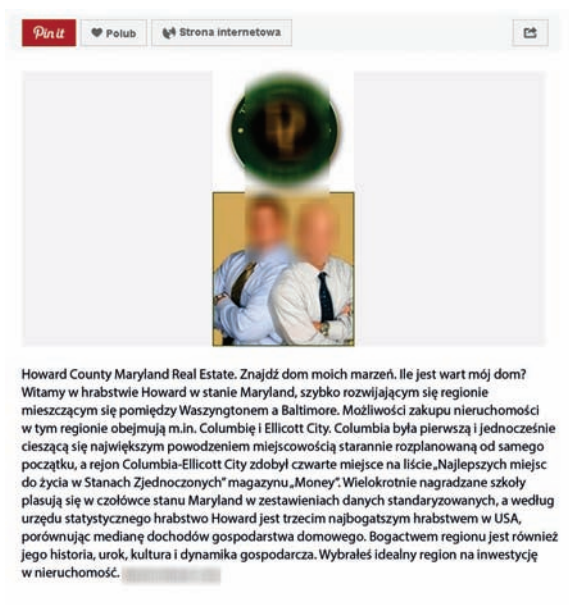
7070707070707070

Koledzy, posłuchajcie uważnie.

Nigdy, przenigdy nie zakładajcie, że ona jest w ciąży.

O ile nie powie Wam tego otwarcie albo nie zobaczycie główki...

Przyczepcie ogon tym osłom



Pinterest zyskał popularność nie ze względu na agentów nieruchomości przyczepiających tam swoje pozowane zdjęcia budujące wizerunek marki.

Ci faceci posunęli się jeszcze dalej w swoim prostactwie, zlecając innym polubienie i dalsze udostępnianie swoich wizerunków, by zyskać fałszywą popularność.

Niektórzy pośrednicy handlu nieruchomościami ranią mnie do głębi.

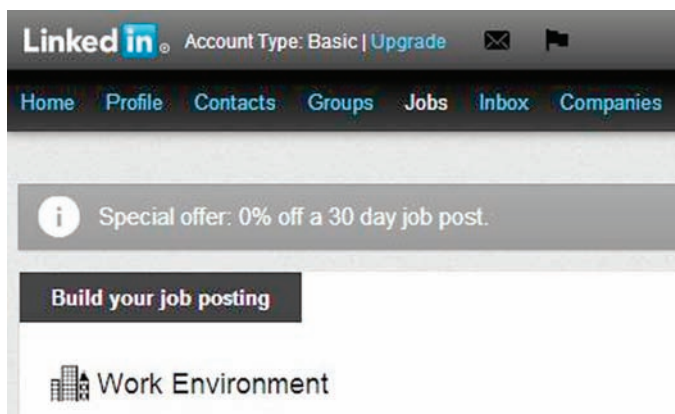
Proszę, udowodnij, że w Twojej firmie nie myślą

Proszę, udowodnij, że nie jesteś robotem



Nawet David Copperfield i Anatolij Kaszpirowski razem wzięci nie zdołaliby potęgą swych umysłów odszyfrować tego captcha.

Niespecjalna okazja



Nie wydaje mi się, by rabat 0% pozwolił mi cokolwiek zaoszczędzić...

Najczęściej na próżno

Ludzie ciągle pytają: „Z jaką częstotliwością najlepiej wysyłać newslettery?”.

Najlepiej wysyłać newslettery wówczas, gdy ma się coś wartościowego do przekazania. Jeśli nie oferujesz odbiorcom żadnej wartości, przestaną czytać.

Istnieją trzy możliwe reakcje na e-mail: można przeczytać od razu, przeczytać później lub skasować. „Przeczytam później” jest eufemistycznym odpowiednikiem „nie przeczytam później, ale wpadnę na to przypadkiem za trzy miesiące, poczuję wyrzuty sumienia, szybko skasuję i będę udawać, że nigdy nie dostałem”.

Postaraj się wylądować w pierwszej kategorii.

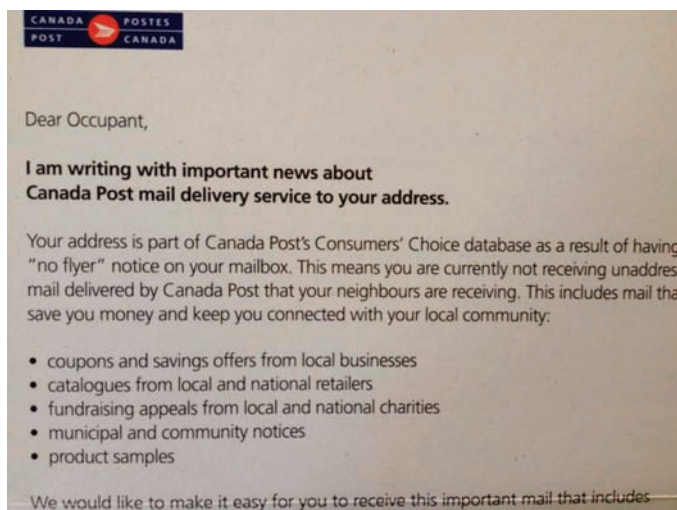
Bratobójczy ogień



Kiedyś jakiś mężczyzna zadzwonił do mojego biura z pytaniem, dlaczego wyrzuciłem go z grona znajomych na Facebooku.

Sam fakt, że do mnie zadzwonił w tej sprawie, powinien być wystarczającą odpowiedzią na to pytanie.

Możemy się zmienić



Uroczę. Kanadyjska poczta sprokurowała ten elaborat, by namówić mnie na to, żebym mimo wcześniejszego wyraźnego zastrzeżenia zechciał wyrazić zgodę na otrzymywanie takich „ważnych przesyłek” jak ulotki, gazetki reklamowe, kupony rabatowe, katalogi sklepów, apele organizacji dobroczynnych i próbki produktów.

Wygląda na to, że właśnie zrezygnowałem z usług Canada Post.

Wyrażone opinie



„Wyrażane opinie są moimi własnymi” to najgroźniejsza deklaracja w mediach społecznościowych.

Twoi pracownicy tworzą Twoją markę. Wszystko, co mówią i udostępniają, może mieć i ma wpływ na Twoją firmę.

Jak na Ambasadora Szczęścia ten facet nie sprawia wrażenia szczególnie sympatycznego.

e-mamy

Są dwa gatunki ludzi, których naprawdę nie należy wkurzać: maniacy technologii i matki.

A jeśli matka jest jednocześnie maniakiem technologii...

Uciekaj!

Modne zamieszki



Kenneth musi się nauczyć, że nie wszystkie informacje z najnowszych wiadomości powinny służyć do osiągnięcia zysku.

Złoto w kategorii Product Placement



— Mam świetny pomysł na reklamę!

— Przerabialiśmy już autobusy, billboardy, pokrowce na dzbanki z herbatą i gazety! Nie mam pojęcia, co jeszcze można wymyślić.

— Pisuary!

— To... STRZAŁ w dziesiątkę! Nie sposób nie zwrócić uwagi!¹⁰

¹⁰ Zdjęcie nadesłane przez Juliana Smitha i wykorzystane za zgodą autora.

Fatalna obsługa klienta

Customer Service 

INSTANT ANSWERS EMAIL US CHAT MY STUFF

Chat with a Support Agent

* First Name:

* Last Name:

* Email Address:

* Please Choose a Product:

* Title: --

* Address 1:

Address 2:

* City:

* State/Province: --

* Zip Code/Postal Code:

* Country: --

Phone :

Enter your phone number in the following format: 111-111-1111

* Denotes a required field.

Bogu dzięki, że nie jest konieczne wpisanie numeru telefonu!

Najwyraźniej wszystkie pozostałe informacje — imię, nazwisko, adres poczty elektronicznej, rodzaj wykorzystywanego produktu i adres zamieszkania — są niezbędne, by móc porozmawiać online z pracownikiem obsługi klienta.

Mały kotek umiera...

...za każdym razem, gdy ktoś zamieszcza na Twitterze informację o wartości swoich indeksów Klout lub Kred wyrażających liczbowo oddziaływanie danej osoby na innych w sieciach społecznościowych.

Wpływ na innych jest pojęciem subiektywnym i nie da się go wyrazić liczbowo.

Wsiądź na następnym przystanku



Zeskanuj kod i sprawdź, jaki jest obecnie czas oczekiwania na miejsce na oddziale urazowym dla nagłych przypadków w Centrum Medycznym w Atlancie.

Informacja będzie jak znalazł, bo właśnie wjechałeś w tył autobusu!

Nie udawaj dobrych manier



Zamówienie kawy czy zapłacenienie rachunku zajmuje tylko 30 sekund. Będziemy wdzięczni, jeśli na ten krótki moment odłożysz telefon.

Nie sposób zerwać kontaktów

Łatwiej jest zwrócić do sklepu używaną bieliznę niż usunąć kogoś z kontaktów na LinkedInie.

Ręce opadają



Pomińmy już fakt, że to zaproszenie na wieczór dla singli zostało opatrzone zdjęciem dłoni, co jakoś nie daje nadziei na spotkanie tego wieczoru swojej drugiej połówki, bo skojarzenia singla z dłonią są raczej jednoznaczne...

Jeśli porównasz liczbę osób, które potwierdziły udział w tym spotkaniu (3), z liczbą osób, które nie odpowiedziały na zaproszenie (4552), zrozumiesz, jak udało nam się zniszczyć wydarzenie na Facebooku.

Jeśli nie kierujesz swojego wydarzenia do grupy osób dobrze określonej geograficznie i demograficznie, nie zapraszaj na nie przez Facebooka.

Idź do domu, telefonie — jesteś pijany



Jeśli już nawet Twój telefon twierdzi, że jesteś pod wpływem środków odurzających i powinieneś się poważnie zastanowić, czy chcesz wysłać wiadomość będącą niepokojącym połączeniem miłości, nienawiści, wyzwisk i jęku złamanego serca, to znaczy, że powinieneś przyjąć do wiadomości, iż po godzinie 20.00 z Twojego telefonu nie wyjdzie na pewno nic dobrego.

Nienawiść do samego siebie



Amerykańskie Stowarzyszenie Telemarketerów we własnej siedzibie kategorycznie zakazuje prowadzenia jakiejkolwiek działalności handlowej.

Wygląda na to, że nawet telemarketerzy nie lubią telemarketerów.

Mały kotek umiera...

...za każdym razem, gdy jakiś koleś pisze w komentarzu pod materiałem wideo promującym mój wykład, że powinienem ubierać się starannie, jeśli chcę być traktowany poważnie w biznesie.

Sprawdziłem jego profil. Publicznie zalajkował siedem serwisów pornograficznych.

I to ja zachowuję się niestosownie.

Nawijka społecznościowa



Nic nie ujawnia zaangażowania równie mocno jak poczucie winy.

Budzi zaufanie

(PRAWDOPODOBNIIE SPAM) MSN Update

mystery.shopperinc@live.com

Wysłane: Pon 27/08/2012 16:49

Do: e-mail Scotta

Szanowny Panie,

Pana skrzynka poczty elektronicznej zostanie skasowana,
jeśli nie udzieli Pan następujących informacji:

Imię i nazwisko:

Numer ubezpieczenia społecznego:

Data urodzenia:

Nazwisko panińskie matki:

E-mail:

Nazwa banku:

Prosimy o bezzwłoczną odpowiedź.

Zespół ds. aktualizacji kont poczty elektronicznej

* * *

Wygląda to raczej jak test na inteligencję.

Koniec Twittera



Gdyby istnieli trzej jeźdźcy mediów społecznościowych, wyglądaliby właśnie tak. A ten produkt oferuje Ci wszystkich trzech jednocześnie!

Nie musisz tam być. Nie musisz wybierać, kogo chcesz obserwować.

Gratis dostajesz opcję zaprzestania obserwowania wszystkich, którzy nie korzystają aktywnie z Twittera (czyli takich gości jak Ty).

To będzie koniec Twittera.

Twoja prywatność należy do nas

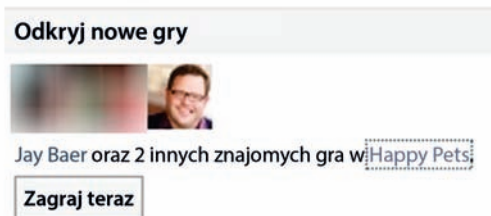


W grudniu 2012 roku Randi Zuckerberg zamieściła na Twitterze post, w którym narzekała, że ktoś zamieścił w internecie prywatne zdjęcia jej rodziny.

Randi Zuckerberg... Siostra faceta, który jest właścicielem i sprzedawcą wszystkich informacji zamieszczanych przez nas na Facebooku — serwisie znanym z nieustannie zmieniających się i mało przejrzystych ustawień prywatności.

Ujmijmy to w ten sposób: jej tweet nie spotkał się ze zrozumieniem.

Zbyt duża przejrzystość



Wciąż jest mi trudno spojrzeć Jayowi w oczy¹¹.

¹¹ Happy Pets to jedna z wielu gier społecznościowych, w które gra się na Facebooku. Jeśli nie grasz w takie gry, chciałbym zostać Twoim znajomym.

Warstwa społecznościowa

Liczbę użytkowników Google+ określa się na podstawie liczby użytkowników konta Google. Google utrzymuje, że serwis społecznościowy jest kolejną warstwą czy w każdym razie częścią ich strony.

A zatem za każdym razem, gdy korzystasz z YouTube'a, wyszukiwarki Google, Gmaila, kalendarza lub dowolnej innej strony czy usługi, które są częścią imperium Google, przy czym jesteś zalogowany na swoje konto Google, liczy się to jako przypadek korzystania z serwisu Google+.

A jeśli założyłeś nowe konto Gmail po uruchomieniu Google+? To również liczy się jako logowanie do Google+, nawet jeśli nigdy nie utworzyłeś swojego profilu na Google+.

Długi slajd na prezentacji

Mały kotek umiera podczas Twojej prezentacji, jeśli...

- Cała treść Twojego wystąpienia jest na ekranie
- Potrzebujesz palców obu rąk, by policzyć podpunkty na slajdzie
- Pokazujesz od razu wszystkie podpunkty i udajesz, że nie wiesz, iż ludzie czytają z wyprzedzeniem
- Używasz czcionki Comic Sans jako domyślnej czcionki na wszystkich slajdach, bo uważasz, że fajnie wygląda
- Animujesz czcionki lub przejścia między slajdami
- Pojawieniu się każdego podpunktu towarzyszy efekt dźwiękowy
- Postanowiłeś puścić prezentację z Maca, ale nie wzięłeś przejściówki do projektora
- Uważasz, że prezentacja jest przede wszystkim o Tobie

Mały kotek umiera...

...za każdym razem, gdy wymawiasz trzy najgorsze słowa, które może usłyszeć klient proszący Cię o pomoc w rozwiązaniu problemu: „Takie mamy zasady”.

Mordowanie marki

Po tym, jak zaproponowali mi swój produkt za dwie trzecie ceny, a następnie zeszli o kolejne 20%, czekałem już tylko na trzecią reklamę, w której zadeklarują, że dopłacą mi dolara, byłbym tylko to wziął.

Mały kotek umiera...

...za każdym razem, gdy cytujesz w mediach społecznościowych samego siebie lub dołączasz swój cytat w podpisie maila — łącznie z imieniem i nazwiskiem autora.

— *Scott Stratten*

Walka z miłośnikami jedzenia



Wyczyścili przynajmniej najbardziej istotną część



Rozpowszechnienie kodów QR na ciężarówkach sięgnęło rozmiarów epidemii. Popatrzcie tylko: oto piękny, świeży okaz upolowany na wolności. Czy kierowcy ciężarówek naprawdę spędzają tyle czasu na wzajemnym skanowaniu kodów QR ze swoich pojazdów?

Głosujcie na najbardziej irytującą osobę

Większość głosowań organizowanych w mediach społecznościowych ma na celu wykorzystanie naszych baz znajomych w celu zwiększenia ruchu na danej stronie.

Wygrywa wyłącznie ta strona.

My wszyscy przegrywamy, nieustannie nagabywani o oddanie głosu.

Wygląda na to, że czasopisma nadal przynoszą zyski

Susan,

w numerze z 4 lutego opublikowaliśmy wywiad z Tobą. Twój tekst uważam za bardzo ciekawy i merytoryczny. Zazrzałam później na Twoją stronę i byłam oszołomiona liczbą realizowanych przez Ciebie projektów. Gratulacje! Chciałabym przekazać Ci informacje na temat naszych usług przedruku. To doskonały sposób, by dodatkowo wykorzystać medialny rozgłos.

Za niewielką opłatą Twój artykuł zostanie profesjonalnie przedrukowany i opatrzone logo. Reprinty artykułów można wykorzystać w celach marketingowych, na targach, w materiałach promocyjnych i sprzedażowych oraz w materiałach kierowanych do dziennikarzy.

Za zaledwie 295 dolarów przygotujemy reprint w formie PDF, który można następnie reprodukować w nieograniczonej liczbie kopii i wykorzystywać we wszelkiego rodzaju działaniach promocyjnych.

Cykl realizacji zlecenia zamyka się zazwyczaj w okresie dwóch tygodni. Faktura zostanie wystawiona po wykonaniu zlecenia.

W załączniku znajdziesz przykład reprintów wykonanych przez nas ostatnio dla firmy, która została opisana w Daily Herald Business Ledger.

Daj mi znać, proszę, czy chciałabyś skorzystać z tej możliwości.

Pozdrawiam

Nie wiem, co gorsze: pobieranie od kogoś opłaty za przygotowanie wycinka prasowego z jego własnym tekstem czy fakt, że przygotowanie PDF-a zajmuje tej firmie dwa tygodnie?

Kukułcze jaja

Jedyną zaletą LinkedIna jest funkcjonalność grup. Możliwość prowadzenia dyskusji z kolegami po fachu i osobami podzielającymi podobne poglądy jest niesamowita. Niestety, prowadzenie jednej z tych grup oznacza nieustanną walkę ze spamem kryjącym się pod postacią pozornie rzetelnych artykułów. Na pewno się z nimi spotykasz. Ktoś zamieszcza post zaczynający się od słów: „Pomyślałem, że to może was zainteresować!” albo „Mam nadzieję, że to wywoła dyskusję!”, a następnie publikuje na dziesięciu różnych grupach artykuł będący stekiem wywołujących mdłości bzdur, którego celem jest skłonienie Cię do odwiedzenia bloga lub profilu autora. Chcesz wywołać dyskusję? Sformułuj pytanie i poproś o wypowiedzi innych. Ciebie akurat nikt nie pytał o zdanie.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

Helion SA

Czy można zautomatyzować **autentyczność**?

Fotokody na produktach, w gazetach, na samochodach. Szybkie wpisy na Twitterze. Teksty naszpikowane hashtagami. Newslettery wysyłane coraz częściej do coraz większej grupy odbiorców. Mobilne narzędzia marketingowe kuszą wszystkich właścicieli firm. Są stosunkowo tanie, proste w użyciu i pozornie pozwalają na dotarcie do mnóstwa ludzi. Szkoda tylko, że zamiast działać – wkurzają. A czasem nawet zabijają małe kotki!

Mobilny marketing ma ogromny potencjał. Problem w tym, że zepsuliśmy go, z nim zdążyliśmy się o tym przekonać. Jest wykorzystywany nachalnie, błędnie i bez opamiętania. Nie zajdziesz daleko, jeśli będziesz robić właściwie kilka rzeczy, a niewłaściwie całą resztę. Nie skanuj kodu QR, tylko sięgnij po tę książkę. To pozycja obrazkowa dla tych, którzy tekstu mają już powyżej uszu. Dowiedz się, czego nie należy robić, i przeczytaj kilka bystrzych uwag na temat błędów, których możesz uniknąć.

Nie pozwól, by Twoje decyzje zabijały małe kotki. Unikaj takich wpadek jak:

- wykorzystywanie kodów QR i innych kuszących, nowoczesnych technologii tylko dlatego, że jest to możliwe, a nie dlatego, że przynosi to firmie korzyści;
- zachowywanie się jak własny autoresponder;
- obrażanie, lekceważenie i unikanie „nieznośnych” klientów;
- próby czerpania zysków z katastrof i wydarzeń wstrząsających opinią publiczną oraz stosowanie innych egoistycznych praktyk, znanych z mediów społecznościowych;
- koncentrowanie się na przyszłości i zaniedbywanie teraźniejszości...

Pozwól kotkom żyć!

Scott Stratten jest prezesem UnMarketing. Napisał wiele znakomitych poradników biznesowych. Spójrz na tę książkę. To podręcznik obrazkowy — zupełnie inny od czegokolwiek, co czytałeś do tej pory. A na dodatek działa! Forbes.com uznał Scotta Strattena za jedną z pięciu najbardziej wpływowych postaci mediów społecznościowych na świecie. Wejdź na UnMarketing.com.

książkiklasybusiness

(Nr katalogowy: 21034)



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900

onepress
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://onepress.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://onepress.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://onepress.pl/nowości>

Helion SA
ul. Kościuski 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

cena: 37,00 zł

ISBN 978-83-246-9103-6



9 788324 691036