

Dla współczesnych przedsiębiorców Click Millionaires będzie przewodnikiem do wolności i sukcesu. Pomyśl o tej książce jak o kluczu otwierającym czarne pudelko z napisem „Internet”, którego zawartość będziesz mógł wykorzystać w swoim biznesie.

Tim Sanders, autor książki Moc pewności siebie. Osiągaj zamierzone cele i poczuć siłę spełnienia

CLICK MILLIONAIRES

czyli internetowi milionerzy

SCOTT FOX

E-biznes
na Twoich
zasadach



one
press

Tytuł oryginału: Click Millionaires: Work Less, Live More with an Internet Business You Love

Tłumaczenie: Adam Bąk
Projekt okładki: ULABUKA

ISBN: 978-83-246-7011-6

© 2012 C. Scott Fedewa. All rights reserved.

This publication may not be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in whole or in part, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior written permission of AMACOM, a division of American Management Association, 1601 Broadway, New York, NY 10019.

This published in arrangement with AMACOM, a division of American Management Association, New York.

Polish edition copyright © 2013 by Helion S.A. All rights reserved.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock Images LLC.

Wydawnictwo HELION
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/clicmi>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

CZĘŚĆ I ZAPLANUJ NA NOWO SWÓJ STYL ŻYCIA I ODNIEŚ SUKCES

1 Pracuj mniej, żyj bardziej i zostań click millionaire'em	17
2 Pasja kontra dochody — określ własne cele w życiu	27
3 Jak przeprojektować swoje życie i biznes?	33
4 Projektowanie stylu życia click millionaire'a — ćwiczenia	39

CZĘŚĆ II BIZNESOWY STYL ŻYCIA CLICK MILLIONAIRE'A

5 Reguły sukcesu dla biznesowego stylu życia click millionaire'a	51
6 Jak zostać niszowym ekspertem internetowym? Strategie	63
7 Jak zostać ekspertem? Zdumiewający 10-etapowy program click millionaire'a	75

CZĘŚĆ III NAJLEPSZE POMYSŁY NA BIZNESOWY (INTERNETOWY) STYL ŻYCIA

8 Najprostszy sposób na początek — cyfrowe publikacje	81
9 Publikowanie dochodowych noozli	89
10 Zaloguj się i bloguj	99
11 Zarabiaj jako autor podcastów i gwiazda radia internetowego	109
12 Twój własny (internetowy) program telewizyjny	121
13 Sieci społecznościowe — dla rozrywki i pieniędzy	133
14 Prosta sprzedaż towarów cyfrowych i produktów informacyjnych	147

CZĘŚĆ IV GDY NIE MASZ WŁASNEGO PRODUKTU

15	Promowanie i sprzedaż cudzych produktów	159
16	Marketing wielopoziomowy, czyli prawda o MLM	165
17	Wolność, elastyczność i zabawa — bycie wolnym strzelcem jako strategia stylu życia	173
18	Naśladowcy milionerów (i miliarderów)	185

CZĘŚĆ V JAK ZNALEŹĆ SWOJĄ NISZĘ W INTERNECIE?

19	Jak przyciągnąć uwagę i zbudować dochodową społeczność niszową?	193
20	Metody identyfikowania nisz biznesowych click millionaires	201
21	Sprawdź potrzeby klientów, nim zmarnujesz czas	215

CZĘŚĆ VI SPRAWY PRAKTYCZNE. BUDOWANIE BIZNESU I ZARABIANIE

22	Narzędzia do tworzenia systemów click millionaires	225
23	Proste strategie publikowania treści	231
24	Sekrety reklamy internetowej	237

**CZĘŚĆ VII LEKCJI STYLU ŻYCIA UDZIELAJĄ
INTERNETOWI PRZEDSIĘBIORCY CLICK MILLIONAIRES**

25	Jak wybrać najlepszy biznesowy styl życia?	247
26	10-etapowy plan działania. Jak zmienić swoje życie, zaczynając od dzisiaj	251
27	Podsumowanie. Skuteczne strategie click millionaires	257

Epilog. Strategie reinwestycyjne click millionaires	269
Podziękowania	273
O autorze	275

. . . 3 . . .

Jak przeprojektować swoje życie i biznes?

Jeżeli nie zaplanujesz swojego własnego życia, prawdopodobnie będziesz realizował plan przygotowany przez kogoś innego. Zgadnij, co ten ktoś zaplanował dla ciebie. Niewiele.

— **Jim Rohn, amerykański przedsiębiorca,
autor i specjalista w zakresie motywacji**

ROZMIAR, KSZTAŁT i smak Twojego stylu życia click millionaire’a zależy od rodzaju biznesu, jaki chcesz budować. Dochody, potencjał rozwojowy i przyjemność z prowadzenia tego biznesu — wszystko to zależy od Ciebie i wybranego systemu click millionaire’a.

Zacznij od własnych celów i nadaj priorytet swoim sprawom osobistym. Najważniejsze pytania, na które tylko **Ty** znasz odpowiedź, brzmią:

- Jak chcesz spędzać dni?
- Co najbardziej lubisz robić?
- Jaki wkład chcesz wnieść do otaczającego Cię świata?

Kiedy już na nie odpowiesz, musisz wykonać równie ciężką pracę i ustalić, co musisz **zmienić** w swoim życiu, aby móc wprowadzić do niego nowe elementy. Oczywiście pozytywne zmiany to sama przyjemność, ale może pojawić się też konieczność wprowadzania negatywnych zmian, i to w pierwszej kolejności. Jeżeli tak jest, to można to porównać z potrzebą uporządkowania przestrzeni, nim będziesz mógł zająć się nowymi sprawami. Może też będziesz musiał przestać robić rzeczy, które wydają Ci się cenne, właśnie po to, aby zrobić w swoim życiu miejsce na wypróbowanie nowych możliwości.

Jak więc przejść stąd tam?

Wybieranie własnego świata

Dzisiaj dużo bardziej niż kiedykolwiek wcześniej możesz elastycznie układać sobie życie. W XX wieku pracownicy dużych firm musieli równać do szeregu. Ponieważ firmy przedkładają swoje zyski i potrzeby nad Twoje, wymagają od Ciebie dostosowania się do ich planów, reguł, ścieżek kariery, nadzoru; musisz zaakceptować ich stawki i uzyskać zezwolenie na każde odstępstwo od zasad.

Dziś wszystko to nie jest już koniecznością. Wiem, że wpojono Ci przekonanie, że nadawanie priorytetu własnemu stylowi życia nie jest profesjonalne. Ale kiedy uruchomisz własny biznes, **sam** będziesz musiał zdecydować, co jest profesjonalne.

Dziś możesz zacząć decydować o swoim własnym świecie, i to w wolnym czasie, po godzinach. Nawet jeżeli pracujesz dla kogoś innego, to przecież masz wolny czas. Jak go spędzasz? Jeżeli nie będziesz czujny, to go zmarnujesz. Każdy ma 24 godziny przez siedem dni w tygodniu, ale niektórzy osiągną zupełnie inne wyniki niż pozostali.

Zastanów się nad realokacją tego czasu. Mógłbyś zainwestować go w projekty, które przyniosą zwroty, czy to w postaci finansowej, czy też osobistej satysfakcji. Nieco uważniej wybieraj swoje hobby, rozrywki, książki, które czytasz, a nawet ludzi, z którymi się spotykasz.

Nawet jeżeli Twoje obowiązki rodzinne czy służbowe narzucają Ci ograniczenia czasowe lub dotyczące miejsca, w którym przebywasz, to przecież internet daje Ci dostęp do całego świata. O każdej porze dnia i nocy

znajdziesz tam miliony osób, do których możesz dotrzeć za pomocą kilku kliknięć czy stuknięć w klawiaturę. Internet obniżył koszty komunikacji i współpracy, co przełożyło się też na obniżenie ryzyka związanego z prowadzeniem działalności.

Jak zacząć inwestować swój wolny czas?

W jaki sposób rozpoczniesz **inwestowanie** swojego wolnego czasu, tak aby osiągnąć wybrany styl życia? Wejdź do sieci. Na początek spróbuj wycisnąć dodatkowe dziesięć minut dziennie. Wejdź do sieci i działaj celowo, wyszukując nisze rynkowe, witryny i społeczności, wokół których chcesz stworzyć swój nowy styl życia. Jeżeli zainwestujesz dziennie dziesięć minut na studiowanie oceanografii, kontakty z kucharzami kuchni włoskiej czy naukę programowania w PHP, z czasem poczynisz postępy, które przybliżą Cię do wybranego celu i staną się fundamentem Twojego biznesowego stylu życia. Jak mawia Connie Mettler, *click millionaire*, przedsiębiorca i wydawca serwisu *ArtFairCalendar.com*: „Ziarnko do ziarnka, a w końcu zbudujesz zamek”.

Porozmawiajmy o szczegółach. Załóżmy, że Twoim marzeniem jest nauczenie się francuskiego i regularne podróżowanie do Paryża; może nawet chciałbyś tam zamieszkać. Ale jesteś uwięziony w codziennej rutynie sprzedawcy w sklepie całodobowym lub wykonujesz w swoim boksie niewolniczą pracę dla dużej korporacji. Nie jesteś zadowolony ze swojego położenia, marzysz o polepszeniu życia — chciałbyś znać francuski, a może nawet mieszkać i pracować we Francji. Jak zamierzasz osiągnąć swój nowy styl życia?

Rozumiem, że nie masz pieniędzy, żeby po prostu odejść, ale możesz wprowadzić zmiany i zacząć inwestować swój wolny czas tak, aby osiągnąć zamierzone cele. Może swój wolny czas po powrocie do domu powinieneś poświęcać na kontakty z ludźmi, kulturą i wyszukiwanie biznesowych możliwości we... Francji? Co powiesz, żeby zamiast spędzać godziny przed telewizorem czy grać w *World of Warcraft* i *FarmVille*, zainwestować je w spotkania w sieci z Francuzami, naukę języka i w ogóle sprawy związane z Francją? Wszystkie informacje i ludzi, których potrzebujesz, można znaleźć w sieci. Możesz zacząć od prostego wyszukiwania za pomocą Google.

To nie jest abstrakcyjna teoria; to nie jest rada typu „pomyśl o czymś, a to się pojawi”. To rada „wróć do domu, usiądź przed komputerem i zacznij od znalezienia francuskich stron”.

Stwórz sobie nowe życie w internecie

W USA i na świecie jest mnóstwo Francuzów, którzy mówią po angielsku. A we Francji z kolei jest mnóstwo ludzi znających angielski. I możesz znaleźć ich w sieci. Właśnie w tej chwili są na Facebooku, piszą, czytają i komentują blogi, należą do społeczności internetowych, w których Ty ze swoimi francuskimi zainteresowaniami będziesz mile widziany. Na YouTube możesz znaleźć wideo w języku francuskim, możesz pobrać podcasty w tym języku.

Nieważne, czy faktycznie interesujesz się językiem francuskim — to tylko przykład. Zamiast tego możesz chcieć zdobyć czarny pas w karate, uruchomić firmę zajmującą się architekturą krajobrazu, odnawiać stare samochody, zająć się recyklingiem czy stać się gwiazdą YouTube.

Chodzi o to, że jeżeli zaczniesz odpowiednio inwestować swój czas, to będziesz mógł zająć się każdą z wymienionych dziedzin czy też dowolną inną, która przyjdzie Ci do głowy. Więc co powiesz na to, aby uruchomić Google i wyszukać informacje na temat, który Cię interesuje? I zacząć uczestniczyć w społecznościach, korzystać z blogów, witryn i podcastów. Założę się, że znajdziesz w sieci ludzi, którzy będą chcieli Cię poznać, ponieważ mają takie same zainteresowania.

Wróćmy do naszego przykładu. Założmy, że po kilku tygodniach aktywności w sieci masz kilku znajomych mówiących po francusku. Zaczynasz spędzać swój wolny czas, ucząc się z nimi francuskiego, może zacząłeś czytać książki w tym języku (na początek proste teksty dla dzieci), oglądasz w sieci programy francuskie i uczysz się pisać wprost na forum. Może nawet ktoś z Twoich nowych znajomych mieszka w Paryżu?

Zaczynasz zwracać uwagę na to, jacy są Twoi nowi znajomi, jakich produktów czy usług szukają i czy je polecają. Zaczynasz prowadzić blog, publikujesz serię klipów wideo, uruchamiasz serwis promocyjny, może nawet zostałeś wirtualnym asystentem na pół etatu jednego z nowych znajomych (wszystkie te modele biznesowe click millionaires zostały omówione w dalszej części książki).

Wieczorami pracujesz nad poszerzaniem swoich kontaktów (dzięki sieciom społecznościowym jest to łatwiejsze niż kiedykolwiek wcześniej). Poszukaj Francuzów, którzy będą chcieli spędzać z Tobą czas i pracować. Wkrótce będziesz miał przyjaciół, którzy mieszkają we Francji. Być może niektórzy z tych, których poznałeś w sieci, pojawią się kiedyś w sąsiedztwie; może będą chcieli się z Tobą spotkać, by Cię lepiej poznać. Twój francuski jest coraz lepszy. Jacy ludzie mieszkają i pracują w Paryżu, a przynajmniej spędzają tam wakacje? Ludzie, którzy mają we Francji przyjaciół, których masz teraz i Ty! Być może w przyszłości zaproszą Cię w odwiedziny do siebie, **do Francji**.

Twój francuski jest jeszcze lepszy, poznajesz coraz więcej przyjaciół, coraz lepiej orientujesz się w kulturze i społeczeństwie. Korzystając z umiejętności biznesowych click millionaire'a, których uczy ta książka, oraz opierając się na swoim unikalnym, wielokulturowym podejściu, zaczynasz dostrzegać nisze biznesowe i oferowane przez nie możliwości, które są niewidoczne dla osób z zewnątrz. Masz wolny czas oraz wsparcie swoich nowych francuskich przyjaciół — możesz za pośrednictwem internetu zacząć dostarczać im informacje, usługi czy produkty odpowiadające ich potrzebom, przy okazji zarabiając trochę pieniędzy.

Jesteś na drodze do stania się przedsiębiorcą oraz szanowanym ekspertem internetowym w sprawach związanych z Francją. Każdej nocy, kiedy zegar przestaje odmierzać godziny pracy, wkraczasz coraz głębiej we francuski styl życia; nie musisz rzucać swojej posady, nie musisz nawet wychodzić z domu.

Witaj w świecie projektowania stylów życia

Voilà! Wykreowałeś styl życia, spotykając się z Francuzami i zarabiając pieniądze, dokładnie tak, jak o tym marzyłeś. Na nowo zdefiniowałeś swój sukces w oderwaniu od codziennej pracy. Zainwestowałeś swój czas w naukę języka francuskiego za pośrednictwem internetu i zmieniłeś na zawsze swoje życie.

Jeżeli będziesz mądrze inwestował swój czas, pojawią się nowe możliwości, będziesz mógł tworzyć własny **styl życia** i decydować o świecie, w którym chcesz żyć. To jest właśnie projektowanie stylu życia — używasz internetu

do otwierania drzwi, poszerzania swoich horyzontów i realizowania własnych potrzeb.

Możesz to zrobić — możesz przeorientować otaczający Cię świat zgodnie z tym, gdzie chcesz być i jak chcesz żyć. **Możesz wybrać świat, w którym żyjesz.** Czego chcesz? Wszystko jest na wyciągnięcie ręki, wystarczy tylko kilka kliknięć myszą i mądre inwestowanie swojego czasu. To nie są czary, tak działa motywacja. Wykonujesz małe, ale konsekwentne kroki, i stale przybliżasz się do celu. Im bardziej angażujesz się w kulturę, społeczność czy obszary biznesowe, w których chcesz uczestniczyć, tym więcej relacji nawiązujesz z innymi ludźmi. A im więcej masz relacji, tym większa szansa na pojawienie się okazji biznesowych.

Ile czasu to zajmie? I jakich zwrotów możesz oczekiwać z realizacji takiej strategii? To zależy od tego, jak będziesz inwestował swój czas. Zamiast **spędzania** czasu, jak robi to większość ludzi, sugeruję **inwestowanie** go w działania, które będą wspierać ważne cele w Twoim życiu. Jestem pewien, że przy takim podejściu wydarzy się znacznie więcej niż wtedy, gdy po prostu będziesz siedział na kanapie, oglądał telewizję, rozczulał się nad sobą czy narzekał na przyjaciół.

Inwestuj swoje życie lepiej, mądrzej. Zmień swój świat. Przeprojektuj go tak, aby stać się click millionaire'em, którym przecież chcesz być.

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

Sukces ukryty pod Twoimi palcami

Wyobraź sobie poniedziałkowy poranek. Na samą myśl o pójściu do pracy uśmiesz się i radośnie zrywasz z łóżka. Niemożliwe? A jednak robią tak już tysiące ludzi, którzy zdecydowali się na prowadzenie własnego biznesu. Nadszedł czas, byś przejął odpowiedzialność za swoje dochody i przyszłość! Zaplanuj na nowo karierę i życie, tak aby osiągnąć niezależność finansową i sukces na Twoich warunkach. Zapomnij o zgnitych kompromisach i frustracjach, i zacznij pracować na własny rachunek.

Oto inspirujący i praktyczny przewodnik, który pokaże Ci, jak stworzyć rewolucyjny biznes internetowy. Podpowie, jak szybko stać się internetowym ekspertem w dowolnej dziedzinie i jak przygotować plan działania, który pozwoli wybrać właściwą niszę biznesową. Pomoże Ci też stworzyć zyskowny biznes, który wymaga mniej pracy i który możesz prowadzić w takich godzinach, jakie uznasz za stosowne. Nie musisz dysponować właściwie żadnymi zasobami finansowymi (choć niewielki ich zapas na pewno nie zaszkodzi) ani posiadać szczególnych umiejętności technicznych. Wystarczy odrobina determinacji i entuzjazmu, byś zmienił pracę, której nienawidzisz, na działalność, którą kochasz.

Scott Fox jest autorem książki *Internetowi milionerzy, czyli jak zdobyć fortunę online*, a także ekspertem w zakresie marketingu w mediach społecznościowych oraz strategii uruchamiania nowych przedsięwzięć. Pracuje jako trener przedsiębiorców na całym świecie i prowadzi popularne forum poświęcone zagadnieniom biznesowego sposobu na życie. Swoją internetowy biznes Click Millionaires prowadzi ze swojego domu w południowej Kalifornii.

książkiklasybusiness

Nr katalogowy: 14352



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900

one
p r e s s

Sprawdź najnowsze promocje:

• <http://onepress.pl/promocje>

Książki najchętniej czytane:

• <http://onepress.pl/bestsellery>

Zamów informacje o nowościach:

• <http://onepress.pl/novosci>

Hellon SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: onepress@onepress.pl
<http://onepress.pl>

Cena 39,90 zł

ISBN 978-83-246-7011-6



9 788324 670116