

MIROŚŁAW SKWAREK

AI w biznesie



Jak zarabiać
więcej dzięki
sztucznej
inteligencji

onepress

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiejkolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Barbara Gancarz-Wójcicka

Helion S.A.

ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice

tel. 32 230 98 63

e-mail: onepress@onepress.pl

WWW: <https://onepress.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<https://onepress.pl/user/opinie?szinbi>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-289-0337-1

Copyright © Mirosław Skwarek 2024

Printed in Poland.

- Kup książkę
- Poleć książkę
- Oceń książkę

- Księgarnia internetowa
- Lubię to! » Nasza społeczność

Spis treści

Wstęp	11
Rozdział 1. Jak zdobyć przewagę w biznesie dzięki AI?	23
Sztuczna inteligencja wykona część pracy za Ciebie	24
Wykonasz wiele czynności szybciej, czyli jak mieć więcej wolnego czasu	24
Przewaga w dochodach — np. AI napisze Ci lepszą ofertę lub opis w sklepie internetowym	25
Przewaga związana z oszczędnościami w firmie — większa marża	27
Przewaga związana z kreatywnością — AI wymyśli wiele rzeczy za Ciebie	28
Przewaga związana z pozbyciem się stresu	29
Rozdział 2. 8 rzeczy, które musisz wiedzieć, zanim zaczniesz przygodę z AI	31
AI oszukuje, czyli czym są halucynacje	31
Przeceniamy to, co jest teraz, nie doceniamy tego, co będzie za 5 lat	33
AI jest z nami od dawna i wpływa na nasze życie, więc negatywne głosy nie mają znaczenia	35
AI to nie Google	36
Eksperymentuj z poleceniami	37
Bierze pod uwagę statystykę — AI wie, co jest dla niej lepsze	38
AI często się zbyt długo rozpisuje? Dawaj polecenia dotyczące liczby znaków	39
Jak wygląda sprawa praw autorskich?	40
Czy treści z ChatGPT mogą się powtórzyć i co zrobić, żeby tego uniknąć?	41
Czy można rozpoznać, że treści stworzyła sztuczna inteligencja?	43

Rozdział 3. Jak wykorzystać AI w planowaniu biznesu?45

Czy sztuczna inteligencja stworzy dla Ciebie pomysł na biznes?	46
Określenie idealnej grupy docelowej	47
Proces kreacji — od wymyślenia nazwy firmy, projektu logotypu, po USP	51
Wymyślamy nazwę dla firmy za pomocą AI	51
Jak wybrać domenę z AI?	52
Jak AI stworzy dla Ciebie kolory marki i logotyp?	53
Tworzymy slogan reklamowy dla naszej marki	55
Jak jeszcze lepiej przygotować się na sukces Twojej firmy z AI?	57
Jak zaplanować 12-miesięczną kampanię sprzedażową za pomocą sztucznej inteligencji?	59
Jak sztuczna inteligencja dopilnuje Twojego biznesu, czyli AI jako audytor w Twojej firmie	61

Rozdział 4. Jak stworzyć lejek sprzedażowy w oparciu o AI?63

Jak zaplanować lejek sprzedażowy za pomocą AI?	66
Jak sztuczna inteligencja błyskawicznie wymyśli i napisze artykuły eksperckie dla naszego lejka sprzedażowego?	67

Rozdział 5. Copywriting z AI — jak przyspieszyć tworzenie treści za pomocą sztucznej inteligencji?73

Jak napisać skuteczną ofertę Twojego produktu lub usługi?	74
11 elementów skutecznego polecenia dla AI do generowania sprzedających ofert	75
Dlaczego warto znać struktury tekstów copywriterskich?	78
Opisy produktów do sklepów internetowych	80
Jak sprawdzić, czy tekst nie jest plagiatem	82
Jak stworzyć porywający opis produktu, wklejając link do narzędzia AI?	82
Jak poprawić istniejące opisy produktów?	83
E-mail marketing, czyli jak sztuczna inteligencja napisze za Ciebie ogniste i sprzedające e-maile	84
Jak sztuczna inteligencja „napisze Ci pieniądze”?	86
Jak napisać kolejkę e-maili w autoresponderze?	88

Jak wcielić się w 20 największych copywriterów świata?	92
Jak sztuczna inteligencja napisze za Ciebie artykuły na bloga i artykuły SEO?	92
Jak napisać dłuższy artykuł za pomocą sztucznej inteligencji?	94
Jak dobrać słowa kluczowe i na jakie tematy pisać artykuły ze sztuczną inteligencją?	95
Banalnie prosty sposób na nowy artykuł na bloga?	97
Jak wygenerować tysiące genialnych zdjęć na bloga za pomocą sztucznej inteligencji?	98
Storytelling — czy sztuczna inteligencja jest w stanie napisać wzruszający tekst?	103
Opisy mieszkań — branża nieruchomości	106

Rozdział 6. Jak wykorzystać potencjał sztucznej inteligencji w social mediach?

Jak AI napisze tysiące postów na Twój fanpage?	112
Jak za pomocą sztucznej inteligencji stworzyć kalendarz postów na fanpage na cały miesiąc?	114
Jak napisać wartościowy post na Facebooka za pomocą sztucznej inteligencji?	115
Jak sztuczna inteligencja napisze dla Ciebie posty na Facebooka zwiększające zaangażowanie?	118
Jak napisać post sprzedażowy na Facebooka?	120
Jak rozkręcić konto na Instagramie dzięki sztucznej inteligencji?	121
Jak stworzyć kalendarz postów na Instagram?	122
Jak sztuczna inteligencja napisze nam post inspiracyjny na Instagram?	122
Jak generować pomysły i scenariusze na rolki?	124
Jak sztuczna inteligencja przygotuje opisy rolek na Instagramie?	127
Jak sztuczna inteligencja przygotuje dla Ciebie zestaw hashtagów w 10 sekund?	128
A gdyby Kim Kardashian napisała Ci posty na Instagram?	130
Jak sztuczna inteligencja pomoże Ci zwiększyć zasięgi na LinkedInie?	131
Jak na LinkedInie zdobyć 100 wymarzonych klientów, zatrudniając sztuczną inteligencję?	133

TikTokI, Rolki i Shorty — czyli jak wykorzystać sztuczną inteligencję w promocji krótkich materiałów wideo	135
Jak sztuczna inteligencja pomoże Ci poprowadzić kanał na YouTube?	136
Jak sztuczna inteligencja wygeneruje Ci pomysły na filmiki na YouTube'a?	137
Jak stworzyć dziesiątki chwytliwych tytułów na YouTube za pomocą AI?	138
Jak sztuczna inteligencja pomoże Ci stworzyć na YouTube miniaturę o DUŻEJ klikalności?	139
Jak sztuczna inteligencja stworzy opisy do Twoich filmików na YouTube?	142
AI wymyśli Ci dziesiątki tagów dla filmów na YouTube	143
Jak sztuczna inteligencja zamieni w 60 sekund Twój film z YouTube'a na poczytny artykuł na bloga?	144
Sztuczna inteligencja jako wsparcie w nagrywaniu i publikowaniu podcastów	146
Jak AI wymyśli Ci pomysły na odcinki podcastu?	146
Jak sztuczna inteligencja napisze Ci scenariusz odcinka podcastu?	147
Jak sklonować swój głos, czyli AI nagra podcast Twoim głosem	148
Jak sztuczna inteligencja przeprowadzi z Tobą wywiad?	149
Jak sztuczna inteligencja stworzy dla Ciebie opis odcinka podcastu?	150
Obsługa wszystkich kanałów w social mediach za pomocą AI w jednym miejscu	150

Rozdział 7. Sztuczna inteligencja a obsługa klienta 151

Jak sztuczna inteligencja pozwoli Ci zaoszczędzić czas, streszczając wiadomości?	153
Jak sztuczna inteligencja odpisze na Twoje e-maile?	153
Jak sztuczna inteligencja odpowie na komentarze pod Twoimi postami?	154

Rozdział 8. Jak zwiększyć efektywność i produktywność dzięki AI?	157
Jak AI pomoże zaplanować Twój dzień?	157
Jak sztuczna inteligencja zaplanuje Ci wycieczkę?	159
Jak sztuczna inteligencja pomoże Ci w szybszej i efektywniejszej nauce?	160
Jak sztuczna inteligencja przepytą Cię z angielskiego?	162
Jak uczyć się szybciej dzięki streszczeniom książek z AI?	162
Jak czytać książki napisane w języku angielskim za pomocą AI?	164
Jak sztuczna inteligencja w kilka sekund streści film z YouTube'a?	165
Jak zamienić konferencję na Zoomie w książkę?	167
Jak umówić się na coaching z Markiem Zuckerbergiem za darmo?	169
Jak sztuczna inteligencja pomoże Ci odpisać na pisma urzędowe?	171
Jak stać się profesjonalnym analitykiem danych?	172
Podjęmowanie decyzji	174
Jak Bing daje możliwość streszczania artykułów na blogu?	176
 Rozdział 9. Jak zarabiać dzięki AI — pomysły na biznes oparte na AI	 177
Jak zwiększyć sprzedaż dzięki AI we własnej firmie?	178
Jak zarobić na sprzedaży książek z poleceniami DLA sztucznej inteligencji?	179
Koszulki TWORZONE za pomocą graficznych AI	181
Zarabianie na wykonywaniu prac związanych z pisanem za pomocą AI?	183
Negocjacje	183
Szkolenie i wdrożenia AI w firmach	185
Układanie diet i planów treningowych za pomocą AI	186
Sprzedaż kursów i poradników nt. sztucznej inteligencji	186

Rozdział 10. AI dla twórców kursów, autorów książek i konsultantów	189
Tworzenie pomysłów na książki	190
Jak napisać książkę za pomocą AI?	192
Jak zamienić książkę na kurs internetowy?	195
AI i ChatGPT jako asystent autora	195
Rozdział 11. Jak pisać skuteczne polecenia dla AI, żeby osiągać jak najlepsze wyniki	199
Skopiowanie DNA danego autora — wgranie próbki	200
Wciel się w... ..	201
Określ staż	201
Powtarzanie pewnych zdań w poleceniu dla AI	203
Przedstawienie kontekstu	203
Celowość	204
Dlaczego warto być miłym i czy AI ma uczucia	204
Siła informacji zwrotnej	205
sam ChatGPT podpowie Ci, jak pisać skuteczne polecenia	205
Co zrobić, gdy nie jesteś zadowolony z efektu?	206
Formaty, które generuje ChatGPT — tabulatury, mapy myśli, tabele	207
Jakie polecenia wpisywać, gdy tworzysz dłuższe materiały?	208
Dodanie punktu widzenia AI	209
Wgraj próbkę tekstu i poproś o opisanie stylu autora	209
Stosowanie schematów	211
Rozdział 12. Jak zainstalować wtyczki do ChatGPT i z nich korzystać?	213
Czym są wtyczki i jak je zainstalować?	213
Kilka ważnych informacji nt. wtyczek do ChatGPT	216
Zakończenie	216

Rozdział 2.

8 rzeczy, które musisz wiedzieć, zanim zaczniesz przygodę z AI

W tym rozdziale chcę opowiedzieć o 8 aspektach, które należy brać pod uwagę, pracując z ChatGPT czy jakąkolwiek inną sztuczną inteligencją. Większość ludzi jest tak oczarowana i zachwycona potencjałem sztucznego mózgu, że nie zauważa pewnych niedoskonałości systemu — stąd też wynika wiele nieporozumień i rozczarowań.

AI OSZUKUJE, CZYLI CZYM SĄ HALUCYNACJE

W sieci krąży wiele przykładowych zrzutów ekranu z ChatGPT, na których osoby wyśmiewają głupoty, jakie potrafi wygenerować sztuczna inteligencja. Niestety ChatGPT na tym etapie faktycznie potrafi zmyślać. Czyli jeżeli nie zna jakiejś odpowiedzi, potrafi stworzyć przekonujący tekst, który wydaje się prawdziwy, a niestety po weryfikacji okazuje się, że np. cytowany naukowiec w ogóle nie istnieje czy też opisane zjawisko jest nieprawdziwe. Co ciekawsze, ChatGPT potrafił mylić się również w prostych zadaniach logicznych, które dzieci rozwiązywały w podstawówce. I tutaj ciekawostka — gdy poproszono sztuczną inteligencję o wytłumaczenie, w jaki sposób doszła

do wyniku, i opisanie kroków, to często wykonywała to zadanie już poprawnie. Ten fakt jest dowodem na to, że ChatGPT potrafi poprawić swój błąd.

Wadą jednak jest to, że jeżeli AI czegoś nie wie, zamiast napisać: „Nie posiadam takiej wiedzy”, zaczyna zmyślać. Dopiero gdy napiszesz jej, że jest to nieprawda, to jest w stanie Cię przeprosić. Być może za kilka miesięcy lub lat błędy te zostaną naprawione, jednak na tym etapie uważam, że warto przeczytać to, co napisała sztuczna inteligencja, i zweryfikować z własną wiedzą, zanim opublikujemy jakiegokolwiek tekst.

Dodatkowo musisz pamiętać, że AI pisze na zasadzie statystyki najczęściej występujących połączeń wyrazów plus ma swoje algorytmy łączenia ze sobą elementów. Oznacza to, że nie jest w stanie napisać książki, artykułu lub innego tekstu na bazie Twoich doświadczeń.

W związku z tym bardzo ważne jest, żeby w poleceniu typu *Napisz mi artykuł na blog* wskazać jak najwięcej wytycznych, które wynikają z Twojego doświadczenia.

Przykładowo, gdy zleciłem sztucznej inteligencji napisanie artykułu nt. tego, jak budować zasięgi na Instagramie, otrzymałem bardzo ogólne wytyczne. Artykuł był odpowiedni tylko dla osoby, która nie ma doświadczenia z tą platformą, natomiast dla kogoś, kto jest w tym ekspertem, był nie do przyjęcia i należało poprawić około 40% tekstu. W tym przypadku AI nie tyle zmyślała, co powieliała pewne popularne mity (kopiowane w tysiącach artykułów), którymi ChatGPT był „karmiony” podczas treningu. W tym przypadku najlepsze efekty daje współpraca autora-eksperta ze sztuczną inteligencją, a nie oddawanie jej pełnej władzy nad naszymi treściami.

Ciekawostka:

Jeżeli chcesz, żeby sztuczna inteligencja nie konfabulowała czy — jak nazywają to delikatnie twórcy ChatGPT — nie opierała się na halucynacjach, musisz po prostu napisać jej w poleceniu frazę:

Jeżeli nie posiadasz wiedzy na ten temat, to nie zmyślaj.

Oto przykład polecenia hamującego:



Napisz mi ile osób w Polsce ma telefon z systemem ISO. Jeżeli nie posiadasz takich informacji to nie zmyślaj.



Przykro mi, ale na dzień mojej ostatniej aktualizacji wiedzy, która miała miejsce we wrześniu 2021 roku, nie posiadam konkretnych danych na temat liczby osób w Polsce korzystających z telefonów z systemem iOS. Zalecam skonsultowanie najnowszych danych z wiarygodnych źródeł statystycznych lub badań rynkowych.

Podsumowując, na tym etapie warto weryfikować to, co napisze dla nas sztuczna inteligencja, dlatego że zamiast budować pozycję eksperta w danej dziedzinie, możemy się narazić na utratę wizerunku.

Jeżeli wykryjesz odpowiedź, która jest nieprawdziwa, kliknij kciuk w dół obok odpowiedzi ChatGPT — to pomoże w globalnym uczeniu systemu.

PRZECENIAMY TO, CO JEST TERAZ, NIE DOCENIAMY TEGO, CO BĘDZIE ZA 5 LAT

Zawsze przypominam, że sztuczna inteligencja oparta na tekście czy obrazie stale się doskonali. Jest to organizm samouczący się, więc jeżeli na tym etapie jeszcze popełnia pewne błędy i konfabuluje, to zawsze zachęcam do patrzenia na te narzędzia z perspektywy kolejnych lat. Skoro teraz już tyle potrafią, to co będzie się działo np. za 3 lata, 5 lat?

Warto już teraz nauczyć się współpracy ze sztuczną inteligencją i pisania precyzyjnych poleceń, bo dzięki temu będziesz przygotowany na moment, kiedy przestanie ona popełniać błędy. Tak naprawdę nie jesteśmy w stanie przewidzieć, na jaki poziom rozwoju i generowania tekstów wejdzie AI, gdyż mechanizmy samouczące polegają na tym, że człowiek, który napisze kod mający za zadanie nauczyć AI samoprogramowania się, po pewnym czasie nie jest w stanie zrozumieć, jak dany algorytm działa. Dlatego nie jesteśmy w stanie przewidzieć, co będzie potrafił ChatGPT za kilka lat.

Jednak to, co potrafi już dzisiaj, jest skokiem cywilizacyjnym. Piszę Ci o tym dlatego, że jeżeli nie jesteś zawsze zadowolony z wyników, jakie

prezentuje obecnie AI, to musisz mieć świadomość, że wszystkie nowe teksty wpisywane przez miliardy ludzi na całym świecie w każdej minucie powodują, iż sztuczna inteligencja staje się coraz lepsza. Oczywiście stale pojawiają się zaktualizowane wersje silników, tak jak GPT-3.5 został zastąpiony szybszą i lepszą wersją GPT-4.0.

Tak jak obecnie mnóstwo ludzi czeka z ekscytacją na premierę nowego modelu iPhone'a, tak niedługo będziemy czekali na aktualizację naszego dodatkowego wirtualnego mózgu. Zobacz, jak ciekawych czasów dożyliśmy. Kiedyś upgrade naszego mózgu polegał na godzinach spędzonych w uczelnicznej bibliotece, teraz za 99 złotych miesięcznie (w przypadku wersji płatnej ChatGPT) możemy się podłączyć do ogólnodostępnego supermózgu.

Przy okazji — w momencie, kiedy piszę ten rozdział, jest już dostępna wersja ChatGPT na telefony. Aplikację pobierzesz z App Store lub Google Play. Oto, jak prezentuje się aplikacja na telefon:



AI JEST Z NAMI OD DAWNA I WPŁYWA NA NASZE ŻYCIE, WIĘC NEGATYWNE GŁOSY NIE MAJĄ ZNACZENIA

W momencie, gdy ChatGPT spowodował, że każdy posiadacz komputera lub smartfona może świadomie skorzystać z zasobów sztucznej inteligencji, pojawiło się tyle samo głosów zachwyty, co krytyki tego rozwiązania.

Podniosły się głosy, że sztuczna inteligencja zabierze nam pracę i przejmie kontrolę nad światem. Dlaczego ten cały szum i apokaliptyczne wizje są śmieszne? Dlatego że już od wielu lat nieświadomie korzystamy z zasobów sztucznej inteligencji. Takie narzędzia jak ChatGPT czy Midjourney odsłoniły tylko kolejny obszar wykorzystania AI i — co najważniejsze — dały możliwość korzystania z AI wszystkim ludziom na świecie, którzy mają komputer lub telefon i dostęp do Internetu.

Zauważ, że od lat nie podejmujesz wielu decyzji, bo robi to za Ciebie sztuczna inteligencja i specjalne algorytmy. Każde odtworzenie filmu na Netflixie czy utworu na Spotify karmi algorytm, który myśli za Ciebie, podsuwając Ci kolejne propozycje.

Gdy przeglądasz TikToka i Instagram, sztuczna inteligencja w ułamkach sekund podejmuje decyzje, jaki kolejny filmik Ci wyświetlić.

Jeżeli ustawiasz reklamę na Facebooku czy w Google, sztuczna inteligencja szuka Ci idealnych klientów na podstawie analiz tego, na jakie strony wchodzi i za co płacą w Internecie swoją kartą kredytową.

Od lat jesteśmy obsługiwani przez sztuczną inteligencję, która ułatwia nam życie. To, co zmienił ChatGPT, to fakt, że teraz każdy z nas może świadomie korzystać z dobrodziejstw AI, która np. wykona zleczone przez nas zadania. Przeszliśmy z poziomu nieświadomych beneficjentów ukrytej sztucznej inteligencji do świadomych użytkowników — i to właśnie wywołało rewolucję. Dodatkowy, dający przewagę mózg nie jest dostępny wyłącznie dla elit. Teraz każdy z nas ma równe szanse w wyścigu po przewagę w życiu osobistym czy biznesie. A ta książka ma pomóc Ci w zdobyciu tej przewagi.

AI TO NIE GOOGLE

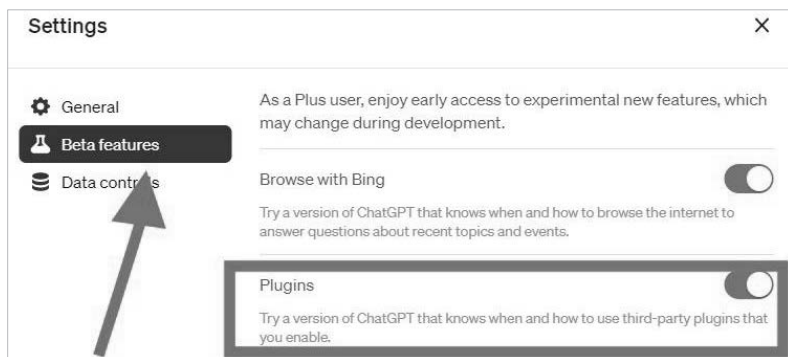
Kolejne mylne podejście do ChatGPT to traktowanie go jako wyszukiwarki Google na sterydach. Obecna, najwyższa wersja ChatGPT-4 posiada informacje merytoryczne zaktualizowane do września 2021 r. To wtedy zaaplikowano jej zestaw danych, które były zbierane właśnie do tego momentu. Możemy, co prawda, wziąć pod uwagę wykorzystanie wyszukiwarki Bing podczas wpisywania poleceń do ChatGPT, ale na tym etapie nie działa to najlepiej.

Jak pisałem wcześniej, AI jest sztuczną inteligencją uczącą się, która została „nakarmiona” pewnym skończonym zestawem danych. Kolejna aktualizacja może wprowadzić opcję korzystania z teraźniejszych zasobów Internetu, ale pamiętajmy, że do takiej nauki potrzeba jeszcze więcej mocy obliczeniowej.

Obecnie najlepszym rozwiązaniem jest korzystanie z narzędzi typu ChatGPT oraz Google w taki sposób, żeby narzędzia te wzajemnie się uzupełniały.

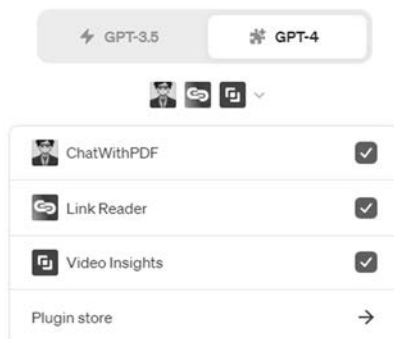
Zresztą nie zapominajmy, że Google pracuje cały czas nad udoskonaleniem swojego narzędzia Google Bard, które już niedługo będzie częścią wyszukiwarki Google.

Warto również wspomnieć o pluginach, czyli wtyczkach, które rozszerzają funkcjonalność ChatGPT. Możliwość korzystania z wtyczek włączysz w ustawieniach ChatGPT, w „Beta features”. Szerzej piszę o tym w ostatnim rozdziale książki.



To właśnie tam znajdziesz rozszerzenie umożliwiające wklejanie linków do stron i wykorzystanie treści z linku podczas generowania odpowiedzi.

Tym narzędziem jest Link Reader i pokazuję je na poniższym zrzucie ekranu:



EKSPERYMENTUJ Z POLECENIAMI

W tej książce znajdziesz setki poleceń dla sztucznej inteligencji, również na rynku dostępnych jest coraz więcej produktów w stylu: „1000 poleceń dla ChatGPT” — zresztą opowiem Ci dalej, jak tworzyć i sprzedawać takie e-booki. Pomimo że rynek gotowych poleceń będzie się rozrastał, pamiętaj o tym, że musisz je szlifować w taki sam sposób, jak malarz szlifuje swoją kreskę.

Wiem, że pracując metodą prób i błędów, możesz osiągnąć najlepsze efekty. Stale zadawaj sobie wspomniane już przeze mnie pytanie: „Czy danej czynności nie może wykonać za mnie sztuczna inteligencja?” i testuj natchnionych poleceń w tym temacie.

Polecam też rozmowę z innymi osobami, które używają sztucznej inteligencji w swojej pracy, bo może się okazać, że dzięki efektowi synergii, łącząc Wasze doświadczenia życiowe i zawodowe, jesteście w stanie ułożyć takie polecenia, na które jedna osoba nigdy by nie wpadła.

Gdy prowadzę szkolenie ze sztucznej inteligencji, pod wpływem pytań uczestników często sam wpadam na takie pomysły, na które indywidualnie, bez mapy doświadczeń innych osób nigdy bym nie wpadł.

Ważna jest praca polegająca na wpisywaniu poleceń i analizowaniu odpowiedzi. Zawsze po przeczytaniu tekstu, który wygenerowała dla Ciebie AI, zadaj sobie pytanie: „Które elementy są zbędne, a które mi pasują?” i wtedy napisz skorygowane polecenie jeszcze raz.

Co ciekawe, gdy po otrzymaniu pierwszego tekstu napiszesz polecenie typu:

Napisz to jeszcze raz, ale lepiej. Wiem, że stać cię na więcej,

ChatGPT wygeneruje jeszcze lepszy tekst.

BIERZE POD UWAGĘ STATYSTYKĘ — AI WIE, CO JEST DLA NIEJ LEPSZE

Pracując ze sztuczną inteligencją, stale miej z tyłu głowy, że odwzorowywanie naturalnego języka, którym posługują się ludzie, opiera się u AI na statystyce, czyli odpowiedź otrzymujesz przeważnie na podstawie najczęściej pojawiających się w Internecie tekstów i tego, w jaki sposób zostały one napisane.

Dlatego im więcej dasz informacji na wejściu, czyli w poleceniu dla AI, tym istnieje większa szansa, że otrzymasz nietuzinkowy, oryginalny tekst.

Jeżeli obawiasz się, że Twój tekst będzie podobny do prac innych twórców, możesz zastosować prosty trick i poprosić ChatGPT o napisanie artykułu w konkretnym tonie lub stylu, co spowoduje, że Twój tekst nie będzie podobny do tych, które są u Twojej konkurencji. Może to być styl ekspercki, perswazyjny itp.

Oto przykład polecenia dla AI:

Wciel się w copywritera z 10-letnim stażem i napisz na blog artykuł, który będzie zawierał ponad 2000 znaków. Temat artykułu to: „Jak dbać o skórę zimą”. Podaj 7 konkretnych porad. Pisz w stylu luźnym, ale jednocześnie eksperckim.

Jak widzisz, tak napisane polecenie posiada dużą liczbę szczegółowych parametrów i raczej większość osób korzystających z ChatGPT wpisze krótsze i mniej precyzyjne wytyczne, co Tobie da w branży przewagę. Po prostu Twoje artykuły będą bardziej oryginalne i konkretne, bez przysłowiowego lania wody.

AI CZĘSTO SIĘ ZBYTNIO ROZPISUJE? DAWAJ POLECENIA DOTYCZĄCE LICZBY ZNAKÓW

Pieniądze lubią szybkość — to jedna z moich ulubionych sentencji biznesowych. Często byłoby pomocne, żeby ChatGPT dał szybką i krótką odpowiedź. Niestety z reguły AI — jako model językowy — chce się popisać swoją erudycją i dowieść Ci jak najlepszy wynik, dlatego nawet najprostsze odpowiedzi potrafi owijać w tony bawełny. Żeby ChatGPT odpowiadał zwięźle i na temat, warto w poleceniu zawrzeć informację na temat liczby znaków/słów. Oto przykład:

Wciel się w copywritera z 10-letnim stażem i napisz na Facebooka merytoryczny post dotyczący rozstępów na skórze. Artykuł nie powinien być dłuższy niż 80 wyrazów.

Jeszcze lepszym rozwiązaniem będzie poproszenie sztucznej inteligencji o napisanie pięciu wersji artykułu do wyboru. Dzięki temu wymusisz na AI podzielenie dostępnej dla niej puli znaków na oczekiwaną liczbę propozycji i zawężenie pojedynczej odpowiedzi do interesującej Cię liczby znaków.

Jeżeli chcesz wykorzystać ChatGPT do streszczania np. artykułów lub filmów z YouTube'a (w następnych rozdziałach nauczę Cię, jak zrobić to od strony technicznej), możesz napisać polecenie, w którym prosisz sztuczną inteligencję o streszczenie artykułu w 10 najważniejszych punktach. Prośba o generowanie odpowiedzi w 5, 10 punktach to naprawdę ogromna oszczędność czasu.

Oto przykładowe polecenie dla sztucznej inteligencji dotyczące streszczenia artykułu:

Za chwilę wkleję Ci treść artykułu z bloga. Chcę, żebyś go streściła w 10 najważniejszych punktach. Zależy mi na szybkim przyswojeniu wiedzy, dlatego muszą to być najistotniejsze informacje z tekstu. Zależy mi na konkretach i zwięzłej formie. Oto treść artykułu: [TUTAJ WKLEJASZ TREŚĆ].

Kolejna ciekawostka. Jeżeli wkleisz do ChatGPT artykuł w języku angielskim, możesz poprosić sztuczną inteligencję o streszczenie tekstu w języku polskim.

Pomyśl, jak szybko zaczniesz przyswajać wiedzę i ile czasu zaoszczędzisz, wykorzystując te proste i szybkie polecenia związane z ograniczaniem tekstu i kondensowaniem treści dostępnych w sieci.

Co ciekawsze, możesz przy okazji budować wizerunek eksperta na Twitterze, zamieniając krótkie, treściwe punkty na gotowe posty w tym medium. Wystarczy zmodyfikować polecenie i poprosić, żeby te 10 punktów podsumowania wygenerowane zostały w postaci 10 gotowych tweetów. Oto przykład takiego sprytnego polecenia:

Za chwilę wkleję Ci treść artykułu z bloga. Chcę, żebyś go streściła w języku polskim w 10 najważniejszych punktach. Punkty te mają być jednocześnie krótkimi wpisami na Twittera. Zależy mi na szybkim przyswojeniu wiedzy, dlatego muszą to być najistotniejsze informacje z tekstu. Zależy mi na konkretnych i zwięzłych formie. Oto treść artykułu: [TUTAJ WKLEJASZ TREŚĆ].

Oto trzy przykładowe wyniki:



Streszczenie artykułu w 10 zwięzłych wpisach na Twittera:

1. Meta, właściciel Instagrama, pracuje nad alternatywną platformą do Twittera. Ikona przypomina Twitter, ale utrzymuje charakterystyczne tło Instagrama. #Meta #Twitter #Instagram
2. Elon Musk wprowadził zmiany w Twitterze, co wywołało niezadowolenie użytkowników. Meta reaguje na to, rozwijając własną platformę. #ElonMusk #zmiany #niezadowolenie
3. Coraz więcej osób szuka alternatywnego serwisu z aktualizacjami na żywo. Meta dostrzega szansę i chce skonkurować z Twitterem dzięki popularności Instagrama. #alternatywa #aktualizacje #konkurencja

Jak widzisz, za jednym razem otrzymaliśmy podsumowanie artykułu i gotowe treści budujące naszą markę osobistą.

JAK WYGLĄDA SPRAWA PRAW AUTORSKICH?

Jednym z częstszych pytań podczas moich webinarów nt. sztucznej inteligencji jest to o prawa autorskie. Kto posiada prawa autorskie do dzieła, np. książki, która w 90 procentach będzie napisana przez sztuczną inteligencję? OpenAI w swoim regulaminie jasno wskazuje, że to Ty jako osoba

generująca treści w ChatGPT bierzesz na siebie odpowiedzialność za stworzone treści i na Ciebie przechodzą prawa do nich. Jest to logiczne, ponieważ sztuczna inteligencja to po prostu kolejne narzędzie, którym się posługujemy. Wyobraźmy sobie, że chcę napisać książkę. Wcześniej przeczytałem 20 innych o danej tematyce, zrobiłem notatki i teraz na podstawie tej książkowej wiedzy generuję treści. Nie przepisuję książek, tylko łączę pewne fakty i tworzę wnioski. Sztuczna inteligencja może nas w tym wyręczyć, ale jako narzędzie nie weźmie odpowiedzialności za efekty — dlatego prawa do tekstów wygenerowanych przez AI są nasze. Oczywiście dla prawników zajmujących się prawami autorskimi kwestia tekstów czy grafik generowanych przez sztuczną inteligencję jest tematem nowym i domyślam się, że będzie jeszcze tutaj wiele debat.

Ciekawostką jest fakt, że w prawie nie ma czegoś takiego jak pojęcie maszyny czy urządzenia, które moglibyśmy oskarżyć. Maszyna czy oprogramowanie nie może brać odpowiedzialności za swoje czyny.

Jak wspomniałem wcześniej, świat twórców dzieli się obecnie na dwa obozy. Jedni są nastawieni sceptycznie i twierdzą, że skoro teksty generowane przez AI opierają się na treningu na żywych tekstach stworzonych przez innych twórców, to tak naprawdę tworzenie treści za pomocą AI jest okradaniem ich.

Inna grupa zafascynowana możliwościami sztucznej inteligencji wykorzystuje w jak największym stopniu jej potencjał do tworzenia treści. Czas pokaże, jakimi regulacjami zostaną one objęte. Być może będą oznaczane w taki sposób, aby ich konsument był świadomy, które z nich są tworzone przez sztuczną inteligencję, a które przez odczuwającego emocje człowieka. Wszystko w tym temacie przed nami, dlatego warto mieć rękę na pulsie.

CZY TREŚCI Z CHATGPT MOGĄ SIĘ POWTÓRZYĆ I CO ZROBIĆ, ŻEBY TEGO UNIKNĄĆ?

Kolejna ważna obawa osób, które chcą wykorzystać AI do rozwoju swojego biznesu, to pytania z kategorii: „Czy treści wygenerowane przez AI mogą się powtórzyć?”; „Czy teksty zawsze będą oryginalne?”.

Model językowy, na którym jest oparty ChatGPT, z racji swojej charakterystyki i docelowej funkcji nie powinien powielać treści i raczej jest nierealne, żeby wygenerował identyczne wyniki. Biorąc pod uwagę, ile jest możliwości i wariantów przedstawiania słów, takie sytuacje nie powinny mieć miejsca. Pamiętaj jednak, że najlepszym zabezpieczeniem przed tą hipotetyczną sytuacją jest pisanie bardzo indywidualnych, pogłębionych i szczegółowych poleceń. Oto prosty przykład. Jeżeli napiszesz bardzo ogólne i łatwe do powielenia przez innych polecenie, np.:

Napisz mi post na Facebooka dla salonu kosmetycznego,

to prawdopodobieństwo, że podobne zadanie zlecą tysiące osób z branży kosmologicznej, jest ogromne. Tekst, który otrzymasz, może nie będzie identyczny, ale podobny do tekstów innych osób, które wpisały takie samo polecenie.

A teraz pomyśl sobie, jak często zostanie wpisane poniższe polecenie, które ma taki sam cel, ale o wiele bardziej szczegółowe wytyczne:

Wciel się w copywritera z 10-letnim stażem i napisz post na Facebooka mający 1000 znaków. Post ma dotyczyć 5 pomysłów na pielęgnację skóry wrażliwej latem. Zaczynij post od stwierdzenia w stylu: „5 porad, dzięki którym Twoja skóra latem będzie...”. Użyj tonu luźnego i pisz językiem prostym i konwersacyjnym. Tekst powinien zawierać konkretne wskazówki. Odbiorcą posta jest kobieta w przedziale wiekowym od 29 do 35 lat, mieszkająca w mieście do 30 000 mieszkańców, lubiąca wypoczynek w spa.

Przy rozbudowanym poleceniu ryzyko powtórzenia tekstu spada praktycznie do zera.

Zadanie

Wpisz teraz powyższe dwie wersje polecenia i porównaj wyniki. W miejscu, w którym napisałem temat posta, możesz wpisać tematykę z Twojej branży. Jeżeli nie masz pomysłów na konkretne tematy postów, poproś sztuczną inteligencję o ich przygotowanie.

Moim osobistym faworytem na wygenerowanie setek pomysłów na wartościowe posty jest wpisanie polecenia, w którym AI ma się wcielić w potencjalnego klienta. Na przykład:

Wciel się w osobę, która planuje zainstalować panele fotowoltaiczne w swoim domu. Jakie 10 pytań zadałaby osobie zajmującej się instalacją fotowoltaiki?

Oczywiście to tylko propozycja — Ty wpisz swój obszar działalności.

CZY MOŻNA ROZPOZNAĆ, ŻE TREŚCI STWORZYŁA SZTUCZNA INTELIGENCJA?

Oto następne pytanie często zadawane przez osoby, które obawiają się wykorzystywać sztuczną inteligencję, np. w procesie pozycjonowania stron i SEO. W sieci krążą informacje o narzędziach, które według ich twórców są w stanie zdemaskować, czy tekst napisał żywy człowiek, czy sztuczna inteligencja. Testowałem je (np. narzędzie dostępne na stronie: [contentatscale.AI/ai-content-detector](https://contentatscale.ai/ai-content-detector)) i jeżeli nie wkleisz tekstu bezpośrednio z ChatGPT, to bardzo często tekst napisany przez sztuczną inteligencję jest interpretowany jako treść autorstwa człowieka. Trick twórców takich rozwiązań polega na tym, że kopiując tekst bezpośrednio z ChatGPT, wklejasz z nim również znaczniki mówiące o tym, że został napisany przez AI.

Żeby być na sto procent pewnym, że tekst napisany przez ChatGPT nie zostanie zinterpretowany jako napisany przez AI, wystarczy przeczytać go przed publikacją i usunąć powtórzenia słów oraz poprawić ewentualne błędy. Czasami ChatGPT w języku polskim wstawia np. słowa, które w naszym języku nie istnieją.

Jeżeli wykonasz te proste czynności, masz pewność, że algorytmy Google nie zinterpretują Twoich tekstów jako napisanych przez AI. Zresztą, jak wspominałem, Google pracuje nad swoim chatem AI, czyli Google Bardem, który ma być konkurencją dla ChatGPT, więc raczej wyszukiwarka Google nie będzie karać twórców treści za wspieranie się sztuczną inteligencją, którą stworzył... Google. Ponadto po wprowadzeniu AI do wyszukiwarki Google zmieni się w niej również sposób wyszukiwania treści, co zapowiedziano na konferencji.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Biznesowa rewolucja na miarę internetu. Już tu jest!

Pojęcie sztucznej inteligencji (SI, ang. AI, *artificial intelligence*) używane jest od lat pięćdziesiątych XX wieku. Jednak dopiero niedawno stało się gorącym, odmienianym przez wszystkie przypadki i możliwości terminem, który działa na wyobraźnię ludzi na całym świecie. Sprawcą zamieszania jest ChatGPT – chatbot opracowany przez firmę OpenAI, służący do generowania odpowiedzi na dane wprowadzone przez użytkownika. Innymi słowy: supermózg z dostępem do wszystkich zasobów internetu, pomyślany tak, by dzielić się nimi z człowiekiem w sposób, jakiego ten akurat sobie życzy.

Możliwości narzędzia ChatGPT są imponujące. Całą wiedzę, jaką zgromadziliśmy, mamy za jego pośrednictwem na wyciągnięcie ręki, dostępną w kilka sekund. Dysponuje także naszym doświadczeniem i umiejętnościami – zdolnością do researchu, umiejętnościami obliczeniowymi, kreatywnością na poziomie profesjonalnego copywritera. Analizuje i wyciąga wnioski, planuje, tłumaczy obcojęzyczne teksty, tworzy pisma, odpowiedzi na zapytania, oferty, wpisy na bloga i do mediów społecznościowych. Brzmi jak science fiction? Może. Jednak ChatGPT już tu jest i czeka, aż go zatrudnisz w swojej firmie i pozwolisz mu robić dla Ciebie rzeczy, które zrobić trzeba, a na które nie masz czasu, chęci albo pieniędzy – bo realizację niektórych zadań trzeba by było powierzyć zleceniobiorcy. Tymczasem elektroniczny supermózg zrobi je dla Ciebie za darmo.

Ta książka podpowie Ci, jak namówić ChatGPT, by dla Ciebie pracował.

onepress



Księgarnia internetowa:
<http://onepress.pl>



HELION SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
onepress@onepress.pl

książkiklasybusiness

ebook dostępny na:

ebookpoint

ISBN 978-83-289-0337-1



9 788328 903371

Cena: 67,00 zł