



Darmowe sposoby na tworzenie profesjonalnych stron WWW

Podręcznik webmastera
Wydanie III

Kompendium wiedzy o tworzeniu stron WWW!

Mark Bell

que

 **Helion**

Tytuł oryginału: Build a Website for Free

Tłumaczenie: Maksymilian Gutowski

ISBN: 978-83-246-7266-0

Authorized translation from the English language edition: BUILD A WEBSITE FOR FREE, Third Edition; ISBN 0789750236; by Mark William Bell; published by Pearson Education, Inc, publishing as QUE Publishing.

Copyright © 2013 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc.

Polish language edition published by HELION S.A. Copyright © 2013.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/tsidr3>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

O autorze	15
Dedykacja	15
Podziękowania	15
Wprowadzenie	17

Część I. Podstawy

1. Porządek rzeczy	27
Proces tworzenia witryny internetowej	28
1. Planowanie	29
2. Projektowanie	30
3. Produkcja	30
4. Testowanie	31
5. Promocja i utrzymanie	31
Dlaczego warto przestrzegać tej kolejności	31
2. Wybór lokalizacji witryny	33
Hosting	33
Czym jest serwer internetowy?	34
Określenie wymagań hostingowych	35
Cena	35
Wymagana wiedza techniczna	36
Utrzymanie serwera	36
Miejsce na dysku	36
Dostępność	36
Przepustowość	36
Bezpieczeństwo	37
Zakres obsługi domeny	37
Hosting — możliwości	39
Hosting domowy	39
Darmowy hosting online	39
Płatny hosting online	40
Hosting profesjonalny	40
Hosting firmowy	40
Co będzie dla Ciebie najlepsze?	40

Praca z różnymi serwisami hostingowymi	41
Darmowe usługi	41
Niedrogie serwisy komercyjne	43
Inne źródła informacji	44

Część II. Planowanie i przygotowania

3. Planowanie witryny	45
Jakiego rodzaju witrynę chcesz stworzyć?	46
Rodzaje witryn	46
Ucz się z witryn, które odwiedzasz	49
Cele witryny	50
Organizowanie witryn	51
Organizowanie witryny	52
Organizowanie witryny osobistej	53
Organizowanie strony	53
Układy stron internetowych	54
Najlepsze sposoby organizowania witryny	56
Zachowaj prostotę	56
Zachowaj spójność	57
Zadbaj o łatwość utrzymania	57
4. Projektowanie witryny	59
Nie umiem zrobić takiej ładnej strony!	60
Treść, głupcze!	60
Ogólny projekt	61
Pomysły na design	61
Kolory	62
Magiczna czwórka	62
Kolory heksadecymalne	63
Schematy kolorów	64
Zaburzenia widzenia barw	66
Fonty	67
Fonty systemowe	67
Fonty jako obrazy	69
Fonty i kolor	69
Obrazy	69
Kaskadowe arkusze stylów	70
Najlepsze techniki designu	70
Treść jest najważniejsza	70
Nowości umieść na początku i w środku	70
Zadbaj o prostotę	70
Nie używaj wodotrysków	70
Zachowaj spójność	71

5. Przegląd narzędzi	73
Wybór odpowiednich narzędzi	74
Witryny z programami i recenzjami	74
Pobieranie nowego oprogramowania	74
Nieodzwonne narzędzia	75
Systemy operacyjne	75
Przeglądarki	76
Pakiety biurowe	76
Programy FTP	76
Edytory tekstu	78
Edytory graficzne	79
Edytory HTML	79
Rejestratory dźwięku	81
Edytory wideo	81
Zaawansowane narzędzia	81
Przyszłość darmowych narzędzi internetowych	81
6. Przesyłanie i pobieranie plików	83
Przechowywanie plików	84
Nazewnictwo plików	84
Przechowuj wszystkie pliki internetowe w jednym miejscu	85
Stwórz strukturę organizacyjną	85
Używaj systemu kontroli wersji	86
Twórz kopie zapasowe plików	87
Przesyłanie plików do internetu	88
Logowanie	88
Tworzenie listy serwerów FTP	89
Dodawanie plików	89
Podmienianie plików	90
Pobieranie plików z serwera FTP	91
Jeden plik lub więcej	91
Pobieranie z przeglądarki	91
Rodzaje pobieranych plików	91
Zasady pobierania plików	93

Część III. Podstawy tworzenia witryn

7. Elementy witryny	95
Treść	96
Zasady tworzenia treści	96
Normy	96
Części strony internetowej	97
Tytuł	98
Nagłówek	98

Część główna	99
Stopka	99
Paski boczne	101
Elementy nawigacyjne	101
Części witryny	102
Strona główna	102
Strony z treścią	103
Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę?	105
Reklamy internetowe	106
Reklamy banerowe	106
Reklamy animowane	106
Google AdSense	107
iSocket	107
Widgety reklamowe	108
8. Wykorzystanie istniejących witryn	111
Serwisy społecznościowe	112
MySpace	112
Facebook	113
Twitter	117
Inne serwisy Web 2.0	118
Pinterest	119
Flickr	119
Delicious.com	120
Promowanie własnej witryny na innych stronach	120
9. Kreatory witryn	123
Zanim zaczniemy	124
Witryny Google	125
Rejestracja w Witrynach Google	125
Utworzenie Witryny Google	127
Edycja strony	129
Utworzenie strony	131
Przenoszenie strony	132
Usuwanie strony	132
Edycja ustawień strony	133
Edycja ustawień witryny	134
Zalety i ograniczenia Witryn Google	134
Weebly	134
Rejestracja na Weebly	134
Utworzenie witryny na Weebly	135
Edycja strony	136
Zalety i ograniczenia Weebly	137

Webs	137
Rejestracja na Webs	137
10. HTML od podstaw	139
Struktura języka HTML	140
Elementy, tagi i atrybuty	141
Struktura elementów	141
Standardowe znaczniki HTML	142
Znaczniki struktury HTML	142
Znaczniki tekstowe	144
Listy	147
Tabele	148
Linki	149
Obrazy	150
Darmowe edytory HTML	150
Edytory tekstowe	150
Edytory WYSIWYG	150
Dodatkowe materiały	152
Tworzenie kodu HTML w edytorze tekstowym	153
11. HTML5	155
Co to jest HTML5 i co z tego wynika?	155
Standardy	156
World Wide Web Consortium (W3C)	156
HTML i XHTML	156
Standard HTML5	156
Duże zmiany	156
Przeglądarki	157
Źródła informacji na temat HTML5	157
Elementy HTML5	158
Elementy struktury	158
Elementy multimedialne	162
Formularze HTML5	163
Bajery	165
Usunięte elementy	166
12. Praca z obrazami	167
Tworzenie grafiki	168
Kompresja: stratna i bezstratna	168
Edycja obrazów	169
Zmiana wielkości obrazów	170
Zapisywanie obrazów	170
Optymalizacja obrazów	171

Kiedy używać różnych formatów	173
Dzielenie obrazów	173
Mapy obrazów	175
Animowane pliki .gif	175
Obrazy i HTML	176
Znacznik obrazu	176
Obrazy w tekście	177
Obrazy tła	178
Wyszukiwanie obrazów	178
Darmowe obrazy	178
Obrazy cudzego autorstwa	179
Korzystanie z własnych obrazów	179
13. Praca z multimediami	181
Cyfrowe pliki audio	183
Formaty plików audio	183
Odtwarzacze audio	184
Digitalizacja dźwięku	184
Edycja plików audio	185
Streaming	186
Dodatkowe materiały	186
Cyfrowe pliki wideo	187
Formaty wideo	187
Odtwarzacze wideo	188
Digitalizowanie filmów	189
Edycja plików wideo	190
Serwisy filmowe	190
Praca z YouTube'em	190
Dodatkowe materiały	193
Wskazówki co do pracy z multimediami	193
14. Tworzenie witryny w HTML-u	195
Jak działa strona internetowa	196
Plik strony	196
Rozszerzenia	196
Narzędzia do tworzenia stron internetowych	197
Komponenty strony	198
Odnosińniki	199
Kaskadowe arkusze stylów	205
Format arkusza stylów	206
Tworzenie arkuszy stylów i odnoszenie do nich	207
Zebranie wszystkiego w całość	208
Skrypty	212
Szablony	213

15. JavaScript dla początkujących	215
Ty też możesz zostać programistą!	215
Proces programowania	216
Narzędzia programistyczne	216
Konsola JavaScript	217
Edytory tekstowe	217
Dodatki do przeglądarek	218
Podstawy JavaScriptu	218
Funkcje JavaScriptu	219
Wersje JavaScriptu	219
Wymagania JavaScriptu	219
Element script	219
Skrypty na stronach i skrypty zewnętrzne	220
Prosty przykład JavaScriptu: rollovery i dynamiczne treści	221
Dodatkowe materiały o JavaScriptcie	223
Samouczki	223
Biblioteki skryptów	225

Część IV. Testowanie i utrzymanie witryny

16. Jak oni to zrobili?	227
Oglądanie kodu witryn	228
Dodatki Firefoksa dla webdeveloperów	229
Polecane dodatki Firefoksa dla twórców witryn	229
Polecane dodatki Chrome dla twórców witryn	233
Polecane dodatki Safari dla twórców witryn	233
Odznaki	233
Widgety	235
Szablony	236
Sieci i witryny deweloperskie	236
17. Funkcjonowanie witryny na smartfonach i tabletach	239
Dlaczego internet mobilny jest ważny?	240
Jak ludzie korzystają z mobilnego internetu	240
Zacznij korzystać z mobilnego internetu	240
Mobilne urządzenia internetowe	241
Mobilne systemy operacyjne	241
Przeglądarki mobilne	242
Ograniczenia mobilnego internetu	244
Utworzenie mobilnej witryny	245
Wykrywanie przeglądarek mobilnych	245
Domeny i subdomeny	245
Używaj właściwego kodu	246

Rozmiary stron	246
Interfejs	246
Czego unikać	247
Narzędzia i witryny dla twórców mobilnych witryn	247
Testowanie witryny na telefonie komórkowym	248

18. Testowanie witryny 249

Dlaczego testowanie jest ważne	250
Plan testowania	251
Zaczynaj od końca	251
Testowanie podstawowej funkcjonalności	251
Testowanie kodu HTML	252
Testowanie przeglądarek	253
Testowanie rozdzielczości	254
Testowanie wydruków	255
Testowanie nawigacji	256
Testowanie spójności designu	256
Testowanie bezpieczeństwa	257
Testowanie witryn na telefony i tablety	257
Testowanie dostępności	258
Po zakończeniu testowania	258
Narzędzia do testowania	259

Część V. Tworzenie witryn — zajęcia praktyczne

19. Promocja witryny 261

Autopromocja	262
Oferuj doskonałe i unikalne treści	262
Aktualizuj treści	263
Wypromuj swój URL	263
Kontakty z innymi	263
Autopromocja w serwisach społecznościowych	266
Wyszukiwarki	267
Jak działają wyszukiwarki	267
Optymalizacja witryny dla wyszukiwarek	268
Słowa kluczowe	268
Znaczniki meta	268

20. Utrzymywanie witryny 271

To jeszcze nie koniec?!	271
Regularna obsługa	272
Zadania do wykonywania co tydzień	272
Zadania do wykonywania co miesiąc	272
Zadania do wykonywania co rok	272

Dane analityczne	273
Dane analityczne i ich znaczenie	273
Google Analytics	274
Ulepszanie witryny w oparciu o dane analityczne	278
21. Blog na silniku WordPress	279
Czym jest blog?	280
Po co mi blog?	280
Publikowanie na blogu	280
Udostępnianie treści	281
Czym jest WordPress?	281
Wersje oprogramowania	281
Tworzenie bloga na WordPress.com	282
Rejestracja na WordPress.com	283
Aktywacja konta	285
Logowanie na bloga	286
Tworzenie wpisów blogowych	288
Zarządzanie wpisami blogowymi	289
Zmiana designu bloga	289
Zarządzanie komentarzami na blogu	290
Tworzenie bloga oprogramowaniem WordPress	292
Co musisz wiedzieć, zanim rozpoczniesz	292
Jak działa oprogramowanie WordPress?	292
Ile to wszystko kosztuje?	293
Przed instalacją oprogramowania	294
Sprawdź, czy na serwerze zainstalowane jest odpowiednie oprogramowanie	294
Zdobądź edytor tekstowy	294
Zdobądź klienta FTP	294
Wybierz nazwę użytkownika i hasło	294
Pobierz i zainstaluj WordPressa	295
Pobierz oprogramowanie WordPress	295
Dostosowanie WordPressa	295
Dodawanie motywów	296
Dodawanie wtyczek	296
Personalizacja WordPressa	297
Modyfikowanie motywów	297
Tworzenie motywów	298
Tworzenie wtyczek	299
Blogowanie na iPhone'ie	299
Blogowanie w prosty sposób	300
Bądź na czasie	300

22. Strona firmowa oparta na systemie zarządzania treścią	301
Pięć powodów, żeby używać open source'owego CMS-a	302
Tworzenie witryny przy użyciu Joomla!	303
Zanim zainstalujesz Joomla!	304
Pobranie i instalacja Joomla!	304
Dodawanie artykułów	305
Zarządzanie użytkownikami	307
Moduły, wtyczki, szablony	307
Bądź na czasie	308
Inne open source'owe CMS-y	308
23. Witryna multimedialna	311
Najlepsze metody pracy z multimediami	312
Korzystanie z multimediów	313
Przechowywanie plików multimedialnych	314
Pobieranie plików audio i wideo	315
Strumieniowanie plików audiowizualnych	315
Zaawansowana praca z multimediami	319
Wix.com (www.wix.com)	320
Webtrends Apps (transpond.com)	320
Zaawansowane open source'owe multimedia	320
24. Wiki	321
Pięć powodów, dla których warto użyć serwisu Wikia	322
Pięć powodów, dla których warto użyć oprogramowania MediaWiki	323
Czym jest Wikia?	323
Tworzenie wiki w serwisie Wikia	324
Rejestracja na Wikia	324
Dodawanie stron	326
Edycja strony	326
Linkowanie stron	327
Przeglądanie historii strony	328
Czym jest MediaWiki?	329
Co musisz wiedzieć przed rozpoczęciem pracy	329
Architektura oprogramowania MediaWiki	330
Zanim zainstalujesz oprogramowanie MediaWiki	330
Pobranie i instalacja MediaWiki	330
Bądź na czasie	332

Dodatki

A. Lista najczęściej używanych tagów HTML	333
B. Witryny z darmowym i open source'owym oprogramowaniem	337
Historia open source'a	338
Wiadomości ze świata open source	338
Witryny o open source	338
Systemy operacyjne	338
Przeglądarki	338
Pakiety biurowe	339
Programy do transferu danych (FTP)	339
Edytory tekstu	339
Edytory grafiki	339
Edytory HTML	339
Edytory wideo	340
Nagrywanie dźwięku	340
Serwery	340
Bazy danych	340
Oprogramowanie blogowe	340
Oprogramowanie CMS	340
Oprogramowanie wiki	341
Narzędzia do tworzenia skryptów	341
Skorowidz	343

Elementy witryny

W TYM ROZDZIALE

- Treść
- Części strony internetowej
- Części witryny
- Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę?
- Reklamy internetowe

Zanim zabierzesz się do tworzenia swojej witryny, musisz znać jej budowę. Definicje strony internetowej i witryny omówiłem już wcześniej, ale trzeba przyjrzeć się szczegółom, żeby móc omówić ich części składowe.

W tym rozdziale omówię elementy stron, witryn oraz opiszę, co decyduje o jakości materiału. Wreszcie poruszę temat reklam internetowych oraz tego, czy powinny się one znajdować na Twojej witrynie.

Treść

Treść jest podstawą witryny i to właśnie nią użytkownicy się interesują. Jeżeli nie masz świetnej, unikalnej treści, użytkownicy nie będą mieli powodu, żeby wpisać adres URL Twojej strony lub kliknąć prowadzący do niej odnośnik.

W tym podrozdziale znajdziesz kilka najlepszych zasad, których warto się trzymać podczas tworzenia treści witryny.

Zasady tworzenia treści

Tematyka witryny zależy wyłącznie od Ciebie, ale poniżej widnieją zasady, które można odnieść do wszelkich treści:

- **Treść powinna być skoncentrowana.** Treść witryny powinna koncentrować się na jakiejś tematyce. Nic tak nie odstręcza czytelników jak niezborna treść. Strona główna witryny o starych maszynach do pisania to nie miejsce na zdjęcia nowo narodzonych szczeniąt. Zdecyduj, o czym witryna ma traktować, i trzymaj się tego.
- **Treść powinna być osobista.** O ile to możliwe, naznacz treść samym sobą. Masz przecież swoją osobowość, a ja sam chętnie bym się dowiedział, co masz do powiedzenia. Inni pewnie też. Nikt nie przeżył tego samego co Ty, więc Twoje treści będą wyjątkowe. Jeżeli tworzysz witrynę firmową, naznacz treść charakterem przedsiębiorstwa. Witryna firmy, u której można wynająć klauna na imprezę, powinna wyglądać inaczej niż witryna doradcy finansowego.
- **Treść powinna być dobra.** Powinieneś być dumny z tego, co publikujesz. Upewnij się, czy Twoje treści są dobrze i bezbłędnie napisane. Dostarcz swoim odbiorcom najlepszą witrynę, jaką możesz.
- **Treść powinna być wyjątkowa.** Nie papuguj — stwórz coś nowego. Nawet jeśli przekazujesz dalej coś, co ktoś inny już opublikował, dodaj do tego własny komentarz. Serwis Internet Movie Database (rysunek 7.1) odniósł sukces ze względu na unikalność swoich treści.
- **Treść powinna być odpowiednia dla odbiorców.** Podczas tworzenia treści pomyśl o swojej grupie odbiorców. Czego oczekują oni od Twojej witryny? Nie używaj języka akademickiego, jeśli tworzysz witrynę dla przedszkolaków.

Normy

To nie Ty decydujesz o tym, kto trafi na Twoją witrynę. Może to być Twój szef, babcia albo ośmioletni syn sąsiadów. Niektóre treści, które są w Twoim odczuciu odpowiednie, mogą godzić w ich normy. Nie każę Ci cenzurować swoich treści, ale powinieneś być świadom, że mogą się z nimi zetknąć bardzo różni ludzie. Jeżeli na Twojej witrynie



RYSUNEK 7.1.

W serwisie Internet Movie Database można trafić na najlepsze treści w całej sieci

znajdują się treści „tylko dla pełnoletnich” (a chodzi tu o takie rzeczy jak język, dowcipy czy obrazy), których swojej babci raczej byś nie pokazał, zastanów się nad wyraźnym oznaczeniem ich, tak aby przestrzec odbiorców, których mogłyby urazić.

SŁOWNICZEK GEEKA

NSFW

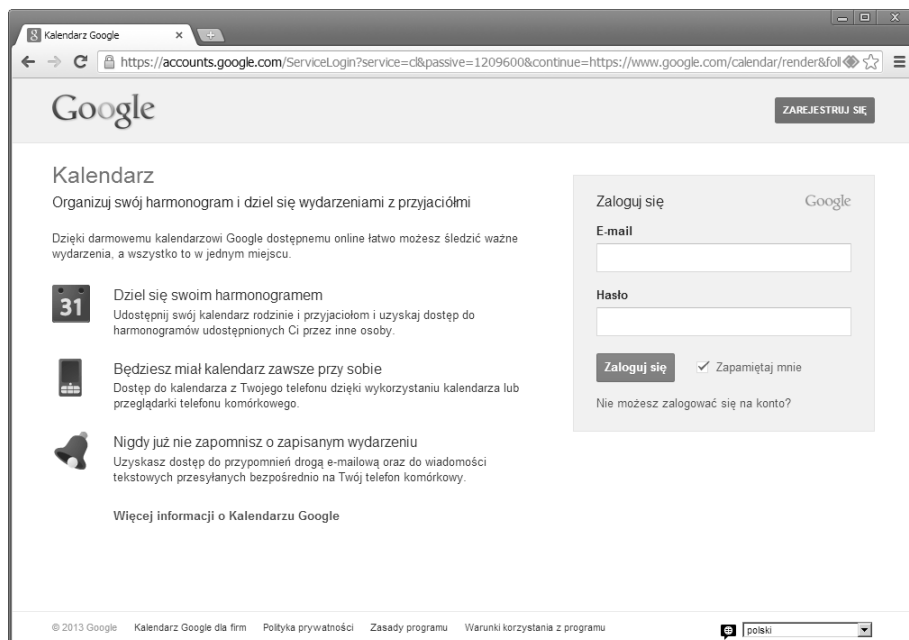
Być może spotkałeś się w e-mailach lub na blogach z terminem *NSFW* na określenie treści. Jest to skrót od zwrotu *Not Safe For Work*, co oznacza mniej więcej „nie oglądaj w pracy”. Chodzi o to, że są to treści, które lepiej oglądać na osobności, a nie przy innych. Mogą to być na przykład materiały o charakterze erotycznym. Jeżeli nie jesteś pewien, czy jakieś treści są odpowiednie dla wszystkich, lepiej o tym ostrzeż.

Części strony internetowej

W tym podrozdziale omówię kilka standardowych elementów projektu strony internetowej. Nie mam na myśli samej treści, lecz elementy, które ją zawierają. Nie każda strona składa się z nich wszystkich, ale dobra strona powinna zawierać większość z nich.

Tytuł

Tytuł strony internetowej pojawia się na pasku tytułowym przeglądarki, w którym jest ona wyświetlona. Mogłoby się wydawać, że tytuł można spokojnie pominąć, ale jednak ma on duże znaczenie. To właśnie dzięki niemu użytkownik może trafić na właściwą stronę, kiedy przegląda aplikacje na pasku zadań lub na pulpicie. Tytuł strony pojawia się na pasku zadań po zmniejszeniu przeglądarki lub na zakładce, kiedy ta zostaje w przeglądarce przełączona (rysunek 7.2).



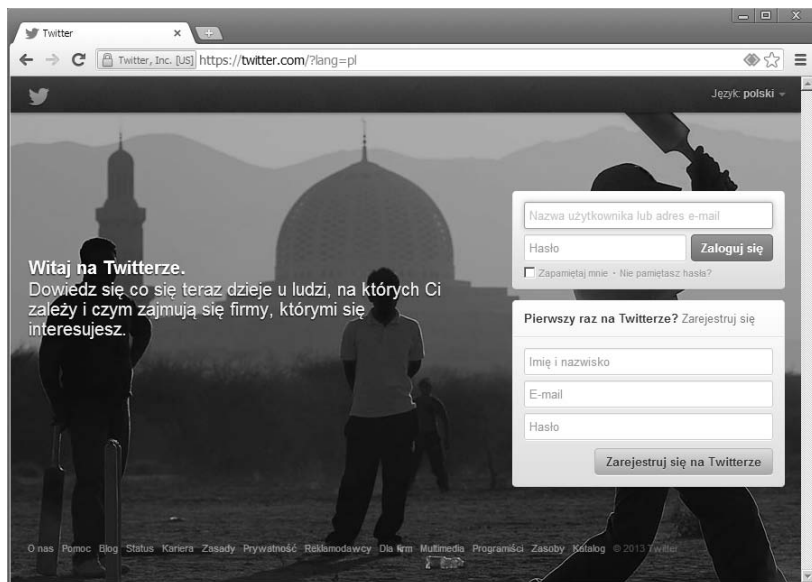
RYSUNEK 7.2.

Nazwa Kalendarza Google widnieje na pasku tytułowym i zakładce przeglądarki

Tytuł określa się znacznikiem HTML w kodzie. Więcej informacji o znaczniku title znajdziesz w rozdziale 10., „HTML od podstaw”.

Nagłówek

Nagłówek strony internetowej jest obszarem obejmującym jej górną część. Nie ma wprawdzie określonej wielkości nagłówka, ale przyjęło się, że nie powinien on być większy niż jedna czwarta ogólnej wysokości strony, a za to powinien być szeroki na całość. W nagłówku można zamieścić informacje tytułowe i elementy nawigacyjne (rysunek 7.3). Na każdej stronie można też umieścić jednakowy nagłówek, aby zwiększyć spójność witryny. Jeżeli na wszystkich stronach osadzony jest jeden plik nagłówka, to wystarczy go zmienić, żeby zaktualizować całą witrynę.



RYSUNEK 7.3.

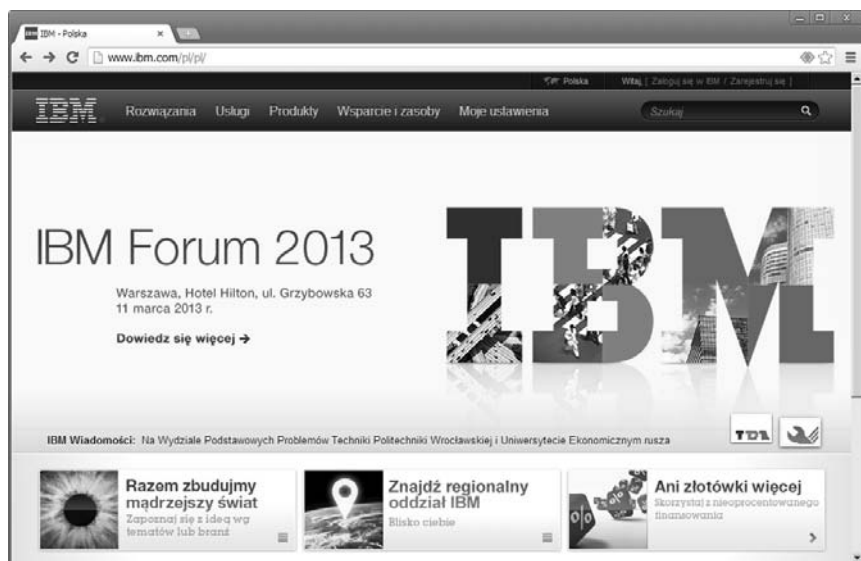
Nagłówek strony Twitter.com

Część główna

Większość treści zamieszcza się w części głównej strony. Nie ma szczególnych standardów, które by określały jej postać, ale pamiętaj, że treść powinna być łatwa w odbiorze pod względem graficznym (rysunek 7.4). Jeśli na przykład część główna strony internetowej jest szeroka na całe okno przeglądarki, to na niektórych ekranach odczytanie jej treści może być trudne.

Stopka

Stopka jest odpowiednikiem nagłówka. Znajduje się u dołu strony i również można w niej zamieścić elementy informacyjne i nawigacyjne (rysunek 7.5). Podobnie jak z nagłówkiem, warto dla zachowania spójności umieścić taką samą stopkę na każdej stronie witryny. Jeżeli na wszystkich stronach osadzony jest jeden plik stopki, to wystarczy go zmienić, żeby zaktualizować całą witrynę. W stopce zazwyczaj umieszcza się również informacje kontaktowe.



RYSUNEK 7.4.

Część główna witryny IBM

RYSUNEK 7.5.

Stopka witryny Apple.com

Paski boczne

Po bokach części głównej można dodać paski boczne. Są to kolumny treści, które zajmują więcej miejsca w pionie niż w poziomie. Podobnie jak nagłówek i stopka, pasek boczny może zawierać dowolną treść, ale warto w nim umieścić pola wyszukiwania i elementy nawigacyjne (rysunek 7.6).



RYSUNEK 7.6.

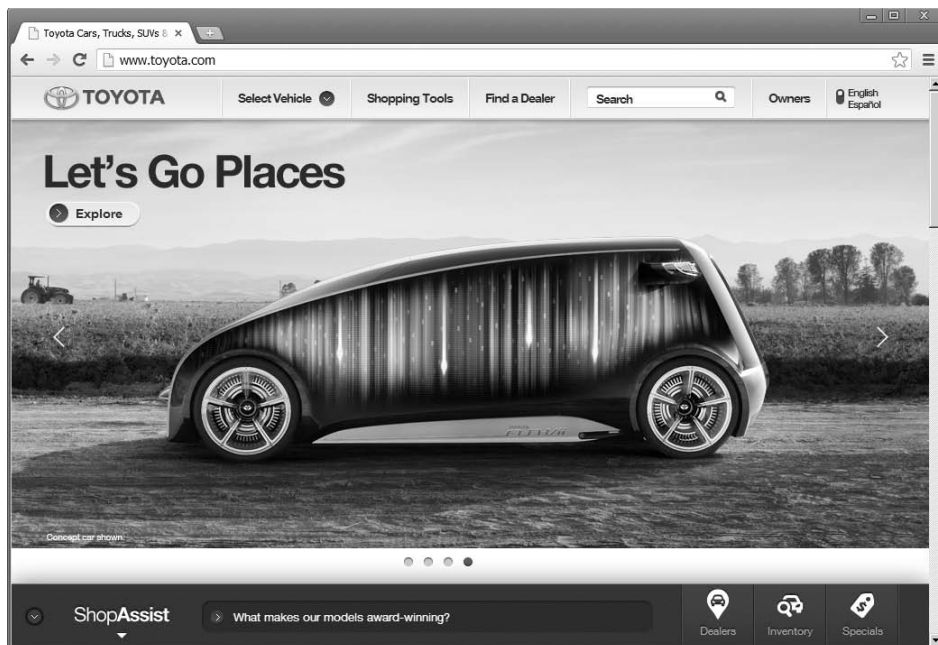
W tej witrynie paski boczne znajdują się po obu stronach części głównej

Elementy nawigacyjne

Elementy nawigacyjne mogą się znajdować w różnych obszarach strony internetowej i są jej bardzo istotną częścią. Elementy nawigacyjne to odnośniki do innych stron witryny. Bez nich użytkownik nie mógłby się poruszać po Twojej treści.

Elementy nawigacyjne mogą przybrać postać tekstu, przycisków lub menu. Ich wygląd nie jest jednoznacznie określony, ale powinny stanowić całość i być spójne (rysunek 7.7). Oto podstawowe warunki, które elementy nawigacyjne powinny spełniać:

- **Jednolitość.** Upewnij się, czy z każdej strony witryny można przejść na wszystkie inne. Każda witryna powinna mieć zbiór elementów nawigacyjnych, które znajdują się na wszystkich stronach.



RYSUNEK 7.7.

Na tej witrynie znajdują się świetne elementy nawigacyjne

- **Spójność.** Elementy nawigacyjne powinny znajdować się w tym samym miejscu na każdej stronie i oznaczać te same odnośniki. Jeżeli postanowisz usunąć któryś z odnośników, koniecznie zrób to na wszystkich stronach.
- **Zrozumiałość.** Elementy nawigacyjne powinny być łatwe do odczytania i zrozumienia. Ludziom nie wystarczy nadzieja, że dany odnośnik prowadzi do interesujących ich treści.
- **Widoczność.** Nie ukrywaj elementów nawigacyjnych. Powinno dać się je z łatwością znaleźć w tym samym miejscu na każdej stronie.

Części witryny

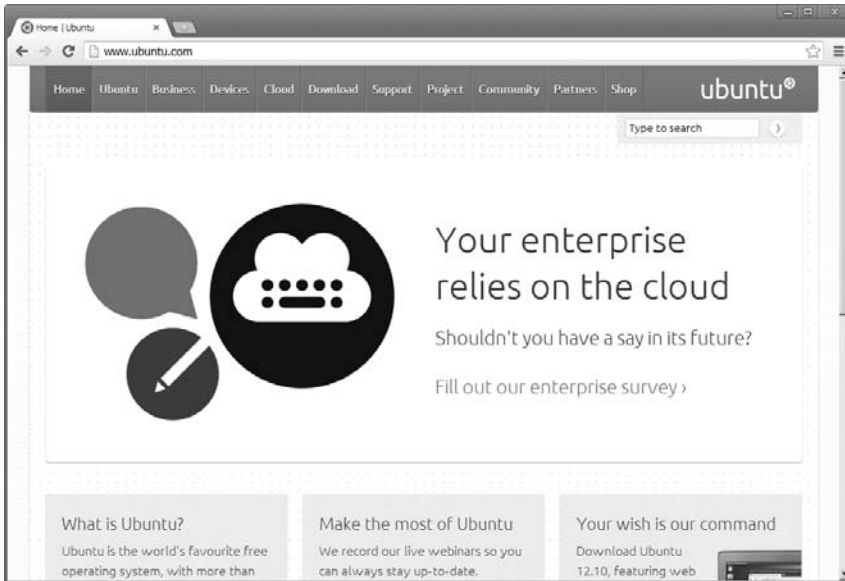
Witryny, podobnie jak strony, składają się z pewnych części. Nie każda zawiera wszystkie z nich, ale powinieneś się na nich znać i umieć stwierdzić, czy są potrzebne.

Strona główna

Strona główna jest najważniejszą częścią witryny i musisz być tego świadom. To ona pierwsza się wczytuje, kiedy użytkownik podaje adres URL Twojej witryny w przeglądarce.

Przeglądarka po wpisaniu adresu URL łączy się z serwerem i wysyła żądanie strony głównej. Serwer domyślnie zwraca przeglądarce stronę *index.htm* lub *index.html*. Jest to jedna z konwencji, które sprawiają, że internet działa tak sprawnie.

Strona główna decyduje o pierwszym wrażeniu, jakie wywierasz na odbiorcy, więc koniecznie przedstaw się na niej jak najlepiej. To na niej również powinien znajdować się punkt skupienia całej witryny. Zamieszczaj na niej najlepsze i najświeższe materiały (rysunek 7.8). Ludzie nie będą się rozglądać po witrynie, jeśli strona główna nie będzie jej najlepszą częścią.



RYSUNEK 7.8.

Przykład strony głównej

Strony z treścią

Na Twojej witrynie znajdą się strony z unikalną treścią (produktami, obrazami itp.), ale w tym punkcie przedstawię Ci przykłady standardowych stron.

Strona „o autorze”

Rzecz jasna, tutaj powinieneś przedstawić, kim jesteś i dlaczego stworzyłeś witrynę. Informacje powinny być jasne, wyczerpujące i aktualne.

Strony produktów

Na witrynie komercyjnej można zamieścić strony z produktami i kategoriami produktów. Dopilnuj, by informacje były pogrupowane sensownie i aby łatwo było je znaleźć.

Kalendarz

Jeżeli publikujesz informacje, dla których czas ma duże znaczenie, możesz skorzystać z kalendarza, w którym zamieścisz informacje w rodzaju godzin pracy Twojej firmy lub listy kiermaszów na Twoim osiedlu. Jeżeli zdecydujesz się na utworzenie takiej strony, to koniecznie musisz pamiętać o jej aktualizowaniu.

Mapa witryny

Mapa witryny jest jak spis treści. Zazwyczaj przybiera postać hierarchicznej listy stron, które składają się na witrynę. Jeśli możesz, powinieneś raczej zaoferować jakąś możliwość przeszukiwania witryny zamiast mapy, ale jeśli naprawdę Ci na niej zależy, to niektórzy użytkownicy mogą ją uznać za całkiem przydatną.

Często zadawane pytania (FAQ)

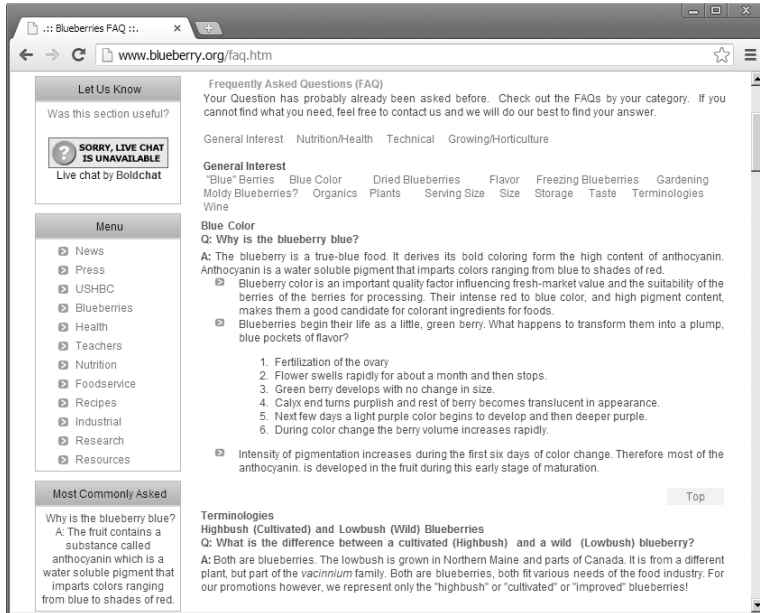
Możesz stworzyć listę często zadawanych pytań i odpowiedzi (w skrócie FAQ, ang. *frequently asked questions*) na temat przeznaczenia witryny i jej treści (rysunek 7.9). Na tej liście powinny się znajdować pytania i odpowiedzi na temat Twoich produktów, usług lub czegokolwiek innego, o co podejrzewasz, że użytkownicy będą stale pytać. Dzięki temu czytelnicy będą mogli znajdować informacje w szybki i uporządkowany sposób. Swoje FAQ powinieneś stale aktualizować.

Dane kontaktowe

Zamieszczając dane kontaktowe na witrynie, pozwalasz ludziom zgłaszać komentarze i pytania w jej sprawie. W skład tych danych może wchodzić Twoje nazwisko, adres, numer telefonu i adres e-mailowy.

UWAGA

Miej na uwadze, że spamerzy mogą znaleźć i wykorzystać Twoje dane kontaktowe. Można temu zapobiec, podając adres e-mailowy słownie, tak żeby nie wykrywały go spambots. Zamiast *mark@markwbell.com* możesz zatem podać adres mark (małpa) markwbell (kropka) com.



RYSUNEK 7.9.

Przykład świetnego FAQ

Skąd mam wiedzieć, jak zorganizować witrynę?

Wszystko powyższe wydaje się dość proste aż do momentu, kiedy trzeba tę wiedzę zastosować w praktyce. Samemu zdarzało mi się mierzyć z niesamowitymi ilościami nieuporządkowanych materiałów na witrynę. Co zrobić w takiej sytuacji? Jak właściwie uporządkować treść? Pomogę Ci na dwa sposoby. Po pierwsze, opowiem o strukturach organizacji treści. Po drugie, przedstawię Ci praktyczny sposób myślenia o treści, który — jak mam nadzieję — ułatwi Ci jej porządkowanie.

Do poprawnego zorganizowania czegokolwiek potrzebujesz przede wszystkim struktury. Taka struktura jest tym, czym szkielet dla ciała — daje mu wsparcie i nadaje kształt. To wprawdzie nie kości pozwalają Ci się ruszać, ale wspierają te części ciała, które za to odpowiadają. Pod względem organizacyjnym strukturę postrzegam jako serię poziomów. Najwyższym poziomem jest według mnie temat i znaczenie witryny. Poniżej znajdują się nagłówki, które dzielą treść na spójne fragmenty. Z reguły używam dwóch poziomów treści. Każda kategoria lub poziom ma swoje podrzędne poziomy — na każdym poziomie kategoryzacji tworzę strony. W przypadku witryny restauracji stworzyłbym kategorie *Dania*, *Lokalizacja* i *Godziny otwarcia*. Każda z nich znalazłaby się na osobnej stronie. Na poziomie poniżej znajdują się podrzędne nagłówki każdej

z kategorii. Na witrynie restauracji byłby to podział strony *Dania* na dania podawane na obiad i na kolację. Trzeba pamiętać, że to treść musi decydować o nagłówkach poszczególnych poziomów. Przyjrzyj się jej dokładnie.

Te wszystkie poziomy, nagłówki podrzędne i kategorie mogą Ci się wydawać niejasne. Ja sam podczas organizowania witryny zamieszczam fragmenty treści na fiszkach. Dzięki temu mogę sprawdzić, które do siebie pasują, a które należy zamieścić osobno. Mogę je dowolnie przekładać aż do skutku. Zawsze jednak, kiedy już znajdę odpowiednią strukturę, mieszam fiszki jeszcze raz i przyjmuję zupełnie nowe podejście. W ten sposób można albo lepiej zrozumieć organizację treści, albo potwierdzić słuszność swojego pierwszego wyboru. Tak czy siak, zyskujesz świeżą perspektywę.

Organizowanie treści może Cię spowolnić albo nawet zupełnie zatrzymać, jeśli na to pozwolisz. Pokaż treści, kto tu rządzi, i wbij ją w najbardziej odpowiednią strukturę, która pozwoli Ci stworzyć użyteczną i dobrze zaprojektowaną witrynę.

Reklamy internetowe

Jednym ze sposobów na pokrycie kosztów prowadzenia witryny jest sprzedawanie na niej powierzchni reklamowej. Zaczniemy od tego, że to nie jest sposób na szybki zarobek. Czerpanie jakichkolwiek realnych zysków z reklam internetowych jest trudne i mało prawdopodobne, ale mimo to może Ci pozwolić na pokrycie części kosztów.

UWAGA

Przedstawiam tutaj bardzo proste omówienie kwestii reklam internetowych. Pamiętaj, by w relacje biznesowe wchodzić ostrożnie, zwłaszcza gdy dzieje się to przez internet.

Zanim weźmiesz się za poszukiwanie reklamodawców, powinieneś poświęcić czas i energię na dopracowanie swojej witryny, tak by sama ich przyciągała.

Reklamy banerowe

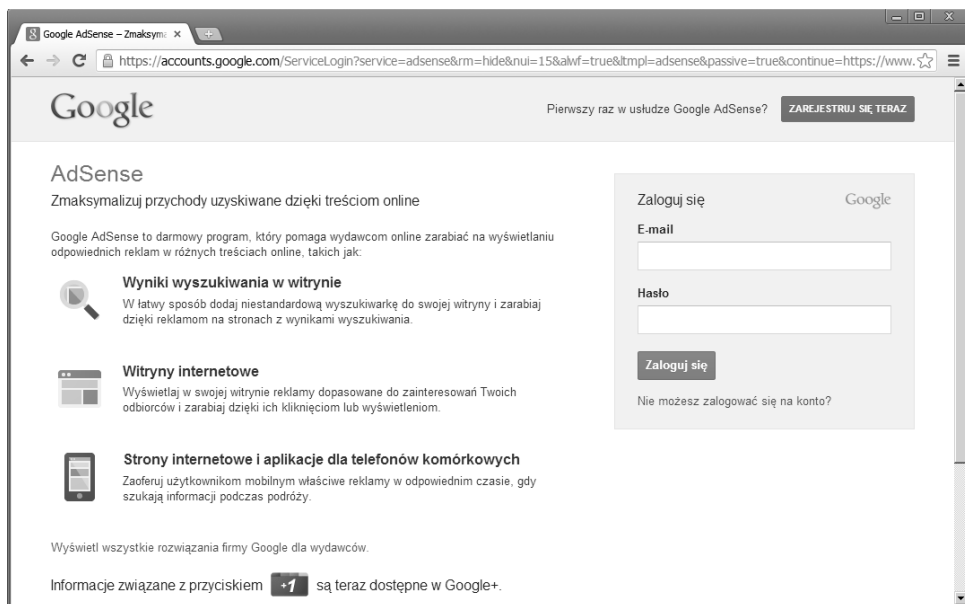
Banery są reklamami, które znajdują się w różnych miejscach witryny. Użytkownik może je kliknąć, by przejść do witryny reklamodawcy. W praktyce dostajesz wynagrodzenie za umieszczenie u siebie odnośnika do innej witryny.

Reklamy animowane

W ciągu ostatnich kilku lat w reklamie internetowej pojawił się trend polegający na tworzeniu animowanych bądź interaktywnych reklam, które mają przyciągać uwagę gości na stronie. Niestety, odnoszą one efekt przeciwny do zamierzonego i są dla ludzi zwyczajnie irytujące. Radzę zachować się taktownie i nie umieszczać ich u siebie.

Google AdSense

Jednym z najlepszych rozwiązań w zakresie umieszczania reklam na witrynie jest wykorzystanie serwisu Google AdSense (<https://www.google.com/adsense/>; rysunek 7.10), który zamieszcza na niej reklamy tekstowe dopasowane do jej treści i płaci Ci za to drobną sumę.



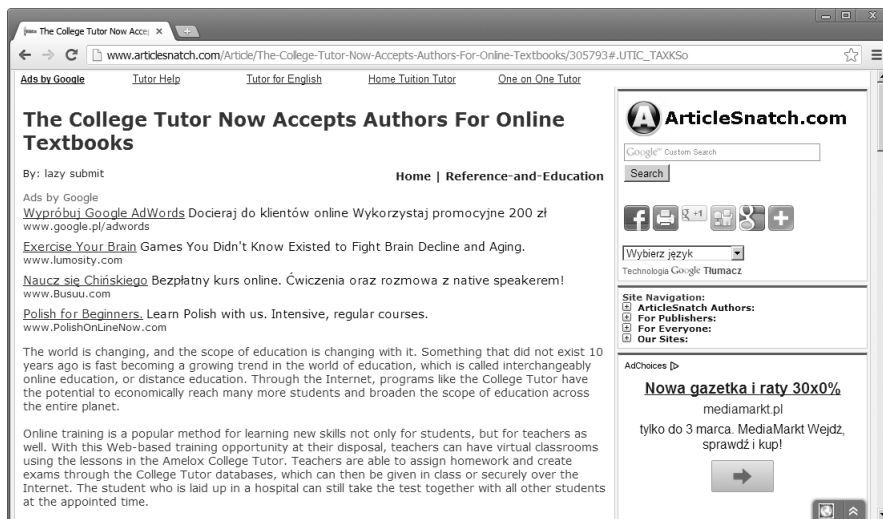
RYСУNEK 7.10.

Strona Google AdSense

Te reklamy są mniej natrętne niż krzykliwe, animowane banery, ale nie masz kontroli nad tym, co i kiedy jest w nich wyświetlane. Załóżmy, że prowadzisz witrynę na temat swojej pasji filatelistycznej. Google AdSense przegląda stronę w poszukiwaniu słów kluczowych i w oparciu o nie wyświetla reklamy (rysunek 7.11). AdSense ma własny regulamin, więc koniecznie przeczytaj wszystko, co zapisane drobnym druczkiem, zanim się zarejestrujesz.

iSocket

iSocket to kolejny, nowszy serwis reklamowy. Działa on podobnie do Google AdSense, ale nie nakłada na Ciebie kontraktowych zobowiązań, pozwala Ci na zatwierdzanie reklam przed ich wyświetleniem i dobrze za nie płaci.

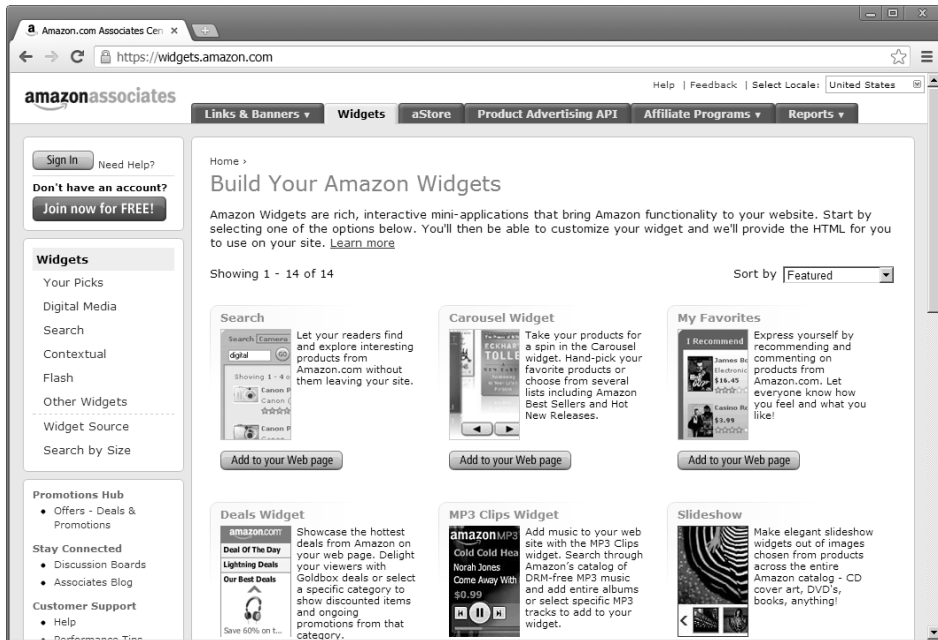


RYSUNEK 7.11.

Wykorzystanie Google AdSense na witrynie

Widżety reklamowe

Być może widziałeś na jakichś witrynach widżety reklamowe, które pozwalają na bezpośrednią interakcję z firmą. Wielkie sklepy internetowe chcą przyciągać na swoje witryny ruch, wobec czego oferują Ci widżety, które możesz odpowiednio spersonalizować. Szeroki wybór widżetów oferuje Amazon (rysunek 7.12). Na swojej witrynie umieściłem widżet Amazona, w którym wyświetlane są moje najnowsze książki. Po kliknięciu odnośnika do książki przeglądarka wchodzi na stronę Amazona, na której znajduje się lista sprzedawanych egzemplarzy wraz z cenami. Dzięki temu widżetowi otrzymuję również drobną prowizję, kiedy nabywcy kupują moje książki za jego pośrednictwem. Jeżeli sprzedajesz swoje produkty we współpracy z jakimś dystrybutorem, sprawdź, czy oferuje on taki widżet na strony.



RYSUNEK 7.12.

Strona z widgetami Amazona

Skorowidz

A

- adres URL, 38
- aktualizowanie treści, 263
- animowane pliki .gif, 175
- Apache, 35
- API, 165
- atrybut HTML, 141
- atrybuty
 - elementu form, 164
 - znacznika img, 176
- autopromocja, 262
 - w serwisach społecznościowych, 266

B

- baza danych MySQL, 293
- bezpieczeństwo, 34, 37
- biblioteki skryptów, 225
- blog, 280
- blogowanie z iPhone'a, 299
- błąd 404, 250

C

- cel witryny, 51
- chmura, 88
- CMS, content management system, 301
 - concrete5, 308
 - Drupal, 308
 - Joomla!, 303
 - Omeka, 309
 - Pligg, 308
- CSS, Cascading Style Sheet, 70, 205
- części
 - strony internetowej, 97
 - witryny, 102

D

- dane kontaktowe, 104
- darmowe
 - edytory HTML, 150
 - obrazy, 178
 - programy, 75, 337
 - szablony, 213
 - usługi, 41
- darmowy hosting online, 39
- debugowanie, 216
- deklaracja typu dokumentu, 143
- design, 61
- design bloga, 289
- digitalizacja
 - dźwięku, 184
 - filmu, 189
- dodatki
 - ColorZilla, 230
 - CSSViewer, 232
 - Editor Lite, 233
 - Execute JS, 218
 - Firebug, 218, 230
 - IE Tab, 230
 - MeasureIt, 232
 - Pretty Beautiful JavaScript, 218
 - Speed Tracer, 233
 - Web Developer, 229
 - YSlow, 232
- dodatki
 - Chrome, 233
 - Firefoksa, 229
 - Safari, 233
- dodawanie
 - artykułów, 305
 - plików, 89

domena, 245
 najwyższego poziomu, 37, 246
 właściwa, 37
dostawca usług
 hostingowych, 43
 internetowych, 39
dostęp do serwera, 36
dostosowanie WordPressa, 295
Drupal, 308
dynamiczne treści, 221

E

edytor
 artykułów w Joomla!, 306
 obrazów, 169
 plików audio, 185
 plików wideo, 81, 190
edytory
 graficzne, 79
 HTML, 79
 tekstowe, 78, 150, 197, 217
 WYSIWYG, 150, 197, 326
element
 audio, 316
 video, 316
 script, 219
elementy
 HTML, 141
 HTML5, 158–166
 nawigacyjne, 101
 witryny, 95

F

FAQ, frequently asked questions, 104
fonty systemowe, 67
format arkusza stylów, 206
formaty plików graficznych, 169
formularz, 163
FTP, File Transfer Protocol, 76, 294
funkcje
 Facebooka, 117
 JavaScriptu, 219

G

GIMP
 dzielenie obrazu, 173
 eksport obrazu, 172
 zapis obrazu, 171

H

harmonogram zadań, 272
heksadecymalny zapis kolorów, 63, 168
hosting, 33
 darmowy, 42, 43
 domowy, 39
 firmowy, 40
 online, 39
 możliwości, 39
 płatny, 40
 profesjonalny, 40
 wymagania, 35
HTML, 139, 195
 atribut, 141
 element, 141
 tagi, 141
 znaczniki, 142–150
HTML5, 155
 artykuł, 159
 audio, 162
 elementy usunięte, 166
 formularze, 163
 geolokalizacja, 165
 ilustracja, 160
 lista danych, 164
 magazynowanie danych, 164
 nagłówek, 158
 nawigacja, 159
 płótno, 162
 podpis, 160
 przeciągnij i upuść, 165
 sekcja, 159
 stopka, 158
 streszczenie, 160
 struktura, 158
 szczegóły, 160
 wideo, 162
 zaznaczenie, 161

I

identyfikator śledzenia, 276

informacje

- o CSS-ie, 207
- o deweloperach, 236
- o HTML, 152
- o HTML5, 157
- o Joomla!, 307
- o kolorach, 64
- o obrazach, 178
- o programach, 74
- o skryptach, 213

instalowanie

- Joomla!, 304
- MediaWiki, 330, 331
- WordPressa, 292–295

interfejs programowania aplikacji, 165

internet, 22

internet mobilny, 240, 244

J

JavaScript, 215

język

- HTML, 139
- JavaScript, 215
- Wireless Markup Language, 246
- XHTML, 246

języki skryptowe, 212

Joomla!, 303

K

karta SD, 189

kaskadowe arkusze stylów, 70, 205

klient FTP, 76

kod źródłowy witryny, 228

kodowanie tabel, 202

kokpit bloga, 287

kolory, 62

kolory odnośników, 200

komentarze, 200

komponenty strony, 198

kompresja obrazów, 168

konfiguracja witryny, 303

konsola

- błędów, 217
- JavaScript, 217

kontener HTML, 196

konto

- Google, 125
- Google Analytics, 275
- na Facebooku, 113
- na Webs, 137
- na Weebly, 134
- na Wikia, 325
- na WordPress.com, 285
- na YouTube'ie, 191, 317

kopie zapasowe plików, 36, 87

kreator witryn

- Webs, 137
- Weebly, 134
- Witryny Google, 125

L

lepkie treści, sticky content, 59

link do pliku audio, 315

logowanie, 88

logowanie na bloga, 286

M

mapa

- obrazu, 175
- witryny, 104

MediaWiki, 330

mobilne

- systemy operacyjne, 241
- urządzenia, 241

modyfikowanie motywów, 297

motyw bloga, 290

motywy WordPressa, 296

multimedia, 181, 193, 312

N

- nagłówek, 54, 98
- narzędzia
 - darmowe, 75–81
 - do testowania, 259
 - zaawansowane, 81
- natywny format pliku, 171
- nazwa
 - domeny, 37, 38
 - pliku, 84

O

- obrazy, 69, 167–179
- odnośniki, 199, 200
- odtwarczacz
 - audio, 184
 - wideo, 188
- odznaki, 233
- opłata za hosting, 35
- oprogramowanie
 - MediaWiki, 323, 329
 - open source, 19, 74, 82
 - WordPress, 292, 293
- optymalizacja dla wyszukiwarek, 268
- organizowanie
 - strony, 53
 - witryny, 52, 56, 102, 105
 - witryny osobistej, 53
- osadzanie, 149
 - filmu, 192, 319
 - odtwarczacza, 315

P

- pająk, 268
- pakiety biurowe, 76
- paski boczne, 101
- personalizacja WordPressa, 297
- piksel, 168
- plan testowania, 251
- planowanie, 216
- planowanie witryny, 45

plik

- strony, 196
- tar.gz, 331

pliki

- .avi, 187
- .dmg, 93
- .exe, 92
- .gif, 169, 175
- .htm, 196
- .html, 196
- .iso, 93
- .jpg, 169
- .js, 220
- .mov, 187
- .mp3, 183
- .mpeg, 187
- .png, 169
- .wav, 183
- .wma, 183
- .wmv, 187
- .xcf, 170
- .zip, 92, 295

pliki

- audio, 183
- graficzne, 92
- multimedialne, 313, 314
 - pobieranie, 315
 - przechowywanie, 314
 - strumieniowanie, 315
- wideo, 187

- pobieranie plików, 91, 93, 315
- podcasting, 183
- prefiks m., 246

program

- Audacity, 81, 185
- Avidemux, 81, 190
- Blender, 81
- Bluefish, 80, 152
- Cinelerra-CV, 81
- CSSSED, 80
- Cyberduck, 77
- EasyPHP, 81
- Fetch, 77

FileZilla, 77
 GIMP, 79, 169
 Inkscape, 79
 Kultura, 188
 KompoZer, 79, 151, 198
 MediaWiki, 329
 Miro, 188
 Net2ftp, 77
 Notepad ++, 78, 150
 OneButton FTP, 77
 OpenLaszlo, 80, 152, 320
 Paint.Net, 79
 phpMyAdmin, 81
 Quanta Plus, 79, 152
 SeaMonkey, 80
 Seashore, 79
 Songbird, 184
 TextWrangler, 78, 150
 VideoLAN, 188
 Wavemaker, 80
 Winamp, 184
 XEmacs, 78, 150
 programowanie, 216
 programy open source, 337
 projektowanie witryny, 59
 promocja witryny, 261
 promowanie adresu URL, 263
 przechowywanie plików, 84
 przeglądarki, 25, 76, 157
 przeglądarki mobilne, 242
 przepustowość, 36
 przesyłanie plików, 88
 publikowanie linków, 120

R

ramki, 204
 ranking stron, 268
 raporty, 277
 recenzje usług hostingowych, 44
 rejestracja domeny, 38
 rejestratory dzwięku, 81
 reklamy, 106
 RGB, 168

rodzaje
 hostingu, 41
 plików, 91
 witryn, 46–49
 rollover, 221
 rozdzielczość
 ekranu, 254
 obrazu, 168
 rozszerzenie pliku, 91

S

samouczki, 223
 schematy kolorów, 64
 serwer FTP, 89
 serwer internetowy, 34
 serwis
 Batcave.net, 43
 Bravenet, 43
 Delicious.com, 120
 Dropbox, 87
 Facebook, 113
 Flickr, 119
 Google AdSense, 107
 Google Analytics, 274
 Google Sites, 42
 iSocket, 107
 MediaWiki, 329
 MySpace, 112
 Pinterest, 119
 SoundCloud, 186
 Sprout Builder, 319
 Tumblr, 300
 Twitter, 117
 Ustream.tv, 190
 vimeo, 190
 Webs, 137
 Webtrends Apps, 320
 Weebly, 134
 Wikia, 322, 323
 Witryny Google, 125
 Wix.com, 320
 YouTube, 190
 YouTube.com, 314

- serwisy
 - analityczne, 278
 - filmowe, 190
 - hostingowe, 39, 41
 - komercyjne, 43
 - społecznościowe, 112
 - Web 2.0, 118
- skrypty, 212, 216
 - na stronach, 220
 - PHP, 293
 - zewnętrzne, 220
- słowa kluczowe, 268
- spam, 291
- statystyki, 273
- stopka, 54, 99
- streaming, 186, 314
- strona główna, 52, 102
- strona internetowa, 24, 97
- strony witryny, 103
- struktura
 - elementów HTML, 141
 - organizacyjna plików, 86
 - strony, 203
- strumieniowanie plików, 186, 314
- subdomena, 38, 245, 285
- sygnaturka, 263
- system kontroli wersji, 86
- system operacyjny, 75
 - Android, 242
 - Apple iOS, 241
 - Microsoft Windows Phone, 242
- system zarządzania treścią, CMS, 301
- szablon, 54, 213, 236

T

- tabele, 201
- tagi HTML, 141
- testowanie, 216
 - bezpieczeństwa, 257
 - dostępności, 258
 - funkcji witryny, 39
 - funkcjonalności, 251
 - koðu HTML, 252
 - nawigacji, 256

- przeglądarek, 253
- rozdzielczości, 254
- spójności designu, 256
- witryn mobilnych, 257
- wydruków, 255
- tło strony, 178
- treść, 96
- tworzenie
 - arkusza CSS, 212
 - arkuszy stylów, 207
 - bloga, 282, 292
 - grafiki, 168
 - koðu HTML, 153, 197
 - mobilnej witryny, 245
 - motywów, 298
 - rolloverów, 221
 - treści, 96
 - wiki, 322, 324
 - witryn multimedialnych, 312
 - witryny
 - etapy, 28–31
 - witryny multimedialnej, 320
 - wpisów blogowych, 288
 - wtyczek, 299
- typy danych wejściowych, 163
- tytuł strony, 98

U

- układ strony, 54
- usługa
 - Google Drive, 87
 - hostingowa, 34
- utrzymywanie
 - pracy serwera, 36
 - witryny, 271

W

- W3C, 156, 252
- walidator HTML, 253
- warstwy, 205
- Weebly
 - edytor stron, 136
 - tworzenie witryny, 135

wersja programu, 75
wiedgety, 235

- multimedialne, 320
- reklamowe, 108

Wikia

- dodawanie stron, 326
- edycja strony, 326
- historia strony, 328
- linkowanie stron, 327

witryna internetowa, 25, 46
witryny deweloperskie, 236
Witryny Google

- edytor stron, 128
- przenoszenie strony, 132
- tworzenie strony, 131
- tworzenie witryny, 127
- ustawienia strony, 133

witryny mobilne

- interfejs, 246
- narzędzia, 247
- ograniczenia, 244
- rozmiary stron, 246
- testowanie, 248

WordPress, 281, 292
wpisy blogowe, 288
wtyczki

- Joomla!, 307
- WordPressa, 296

WWW, World Wide Web, 23
wykrywanie przeglądarek mobilnych, 245
WYSIWYG, 150, 289
wyszukiwanie obrazów, 178
wyszukiwarki, 267

X

XHTML, 156

Z

zakładka, 62
zarządzanie

- komentarzami, 290
- użytkownikami, 307
- wpisami blogowymi, 289

zawijanie tekstu wokół obrazu, 177
znacznik

- description, 268
- keywords, 269
- <div>, 203
- <layers>, 205
- meta, 268
- obrazu, 176
- otwierający, 141
- zamykający, 142

znaczniki HTML, 334, 335

- linki, 149
- listy, 147
- obrazy, 150
- struktura, 142
- tabele, 148
- teksty, 144

znaczniki HTML5, 335

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

Poznaj wydajne i oszczędne sposoby tworzenia nowych stron WWW!

Stworzenie i prowadzenie witryny internetowej to obowiązkowa pozycja w budżecie każdej firmy. Koszt wykonania profesjonalnej, funkcjonalnej i imponującej klientom strony WWW może szokować niejedną osobę. Czy da się go zminimalizować?

Oczywiście! Z tym podręcznikiem pod ręką przy odrobinie samozaparcia i dużej dozie cierpliwości możesz osiągnąć naprawdę zadowalające efekty. W trakcie lektury dowiesz się, gdzie umieścić stronę internetową za darmo lub za minimalną opłatą oraz jak zaplanować proces tworzenia witryny. Przekonasz się również, że istnieje wiele narzędzi doskonale wspomagających proces tworzenia stron. Możesz wybierać spośród darmowych i płatnych platform. Po wstępie przejdziesz do konkretów, czyli poznasz język HTML! Tabele, listy, nagłówki i dziesiątki innych znaczników odkryją przed Tobą wszystkie tajemnice. W mig opanujesz CSS, JavaScript, osadzanie multimediów, statystyki oglądalności i wiele innych interesujących tematów. Książka ta będzie biblią dla każdego, kto chce rozpocząć przygodę z tworzeniem profesjonalnych stron WWW.

Dowiedz się:

- jak zaprojektować witrynę WWW
- jakie narzędzia trzeba mieć, żeby pracować szybko i wydajnie
- co to są kaskadowe arkusze stylów (CSS) i jak je połączyć z językiem HTML
- jak wykorzystać gotowe i darmowe systemy CMS, aby błyskawicznie stworzyć nową stronę

helion.pl
księgarnia
internetowa

(Nr katalogowy: 14662)



Księgarnia internetowa
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900
0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/novosci>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

sięgnij po **WIECEJ**



KOD KORZYŚCI

CENA: 59,00 ZŁ

ISBN 978-83-246-7266-0



9 788324 672660

Informatyka w najlepszym wydaniu