

Frahaan Hussain

Responsive Web Design

Nowoczesne strony
WWW na przykładach

Tytuł oryginału: Responsive Web Design by Example

Tłumaczenie: Jakub Hubisz

ISBN: 978-83-283-4876-9

Copyright © Packt Publishing 2017. First published in the English language under the title 'Responsive Web Design by Example (9781787287068)'

Polish edition copyright © 2019 by Helion SA
All rights reserved.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from the Publisher.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Helion SA dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Helion SA nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE
tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!
Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres
<http://helion.pl/user/opinie/reswed>
Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

O autorze	9
O korektorze merytorycznym	10
Wstęp	11
Rozdział 1. Czym jest projektowanie responsywnych witryn	15
Filozofia responsywnego projektu	16
Zasady responsywnego projektu	17
Responsywny a adaptacyjny	17
Punkty przełamania	17
Jednostki relatywne	18
Wartości maksymalne i minimalne	19
Obiekty zagnieżdżone	19
Najpierw komputery osobiste czy urządzenia mobilne?	20
Bitmapy kontra wektory	20
Responsywne siatki i kolumny	21
Podsumowanie	22
Rozdział 2. Czym jest Bootstrap i dlaczego z niego korzystamy	23
Krótką historia Bootstrapa	23
Po co korzystać z Bootstrapa	24
Dlaczego Bootstrap?	25
System siatki Bootstrapa	25
Podstawy	26
Przykłady wykorzystania	27
Końcowe informacje o siatce	36
Komponenty Bootstrapa	36
Podsumowanie	37

Rozdział 3. Szablon wielokrotnego użytku	39
Czym jest szablon wielokrotnego użytku	39
Wymagania odnośnie do środowiska programistycznego	43
Tworzenie naszego szablonu wielokrotnego użytku	43
Prosty przykład z wykorzystaniem Bootstrapa	44
Wyłączanie	45
Rozszerzanie nagłówka	47
Rozszerzanie stopki	49
Rozszerzanie głównej zawartości strony	50
Odnajdywanie błędów	51
Błędy PHP	51
Style CSS nie działają	51
Podsumowanie	52
Rozdział 4. Tworzenie sekcji z wprowadzeniem	53
Czym jest jednostronicowa witryna	53
Przykłady witryn jednostronicowych	54
Implementacja naszej sekcji wprowadzającej	57
Czym jest jumbotron?	57
Kotwiczenie sekcji w pasku nawigacji	67
Animowanie kotwiczenia z paska nawigacji	69
Ustawienie nagłówka na górze strony	74
Zmiana aktualnie wybranego przycisku	76
Częste pułapki	77
Różnica w wysokości paska nawigacji na urządzeniach mobilnych	77
Kotwiczenie przycisków paska nawigacyjnego	78
Podsumowanie	78
Rozdział 5. Tworzenie generycznej sekcji wielokrotnego użytku	79
Różne sekcje na witrynach jednostronicowych	80
Przykłady sekcji witryn jednostronicowych	80
Implementacja naszej generycznej sekcji wielokrotnego użytku	84
Co będzie zawierała sekcja o zespole	84
Stworzenie kontenera dla sekcji	85
Kotwiczenie sekcji w pasku nawigacji	87
Dodanie zdjęć zespołu	88
Tekst z informacjami o członku zespołu	95
Linki do mediów społecznościowych	97
Podsumowanie	99
Rozdział 6. Tworzenie sekcji z formularzem kontaktowym	101
Przykłady sekcji kontaktowych na witrynach jednostronicowych	101
Richman	102
Bueno	103
This also	104
Design museum	105
Choice screening	106

Implementacja sekcji kontaktowej	107
Co będzie zawierała sekcja kontaktowa?	107
Tworzenie kontenera dla sekcji kontaktowej	107
Zakotwiczenie sekcji kontaktowej na pasku nawigacji	110
Dodanie formularza kontaktowego	110
Podsumowanie	116
Rozdział 7. Tworzenie strony głównej bloga	117
Przykłady blogów	117
TechCrunch	118
Gawker	119
Microsoft News	120
Johnny Cupcakes	121
TESCO Living	122
Przygotowanie projektu podstawowego	123
Usuwanie wszystkich niepotrzebnych plików	123
Refaktoryzacja pliku index.css	123
Refaktoryzacja pliku index.php	123
Refaktoryzacja pliku HEADER.php	124
Refaktoryzacja pliku index.js	125
Jak będzie wyglądała strona główna bloga?	125
Implementacja strony głównej bloga	125
Implementacja karuzeli	126
Wskaźniki karuzeli	132
Implementacja wpisów na blogu	135
Dodawanie kart	136
Podsumowanie	140
Rozdział 8. Tworzenie strony z wpisem na blogu	141
Przykłady wpisów na blogach	141
TechCrunch	142
Gawker	143
Microsoft News	144
Johnny Cupcakes	145
TESCO Living	146
Co znajdzie się na naszej stronie wpisu?	147
Z czego składa się wpis?	147
Z czego składa się panel na popularne i rekomendowane wpisy?	147
Implementacja strony wpisu na blogu	148
Implementacja głównej zawartości wpisu	149
Implementacja panelu bocznego	159
Dalsza rozbudowa bloga	164
Podsumowanie	165
Rozdział 9. Dodanie panelu bocznego dla sieci społecznościowej	167
Przykłady paneli bocznych w sieciach społecznościowych	167
Facebook	168
Google+	169

YouTube	170
Minds	171
Myspace	172
Z czego będzie składał się nasz boczny panel?	173
Implementacja panelu bocznego	173
Podsumowanie	182
Rozdział 10. Tworzenie strony głównej dla naszej sieci społecznościowej	183
Przykłady osi czasu w sieciach społecznościowych	183
Facebook	184
Google+	185
YouTube	186
Twitter	187
Medium	188
Z czego będzie się składała nasza oś czasu?	189
Implementacja osi czasu	189
Implementacja sekcji wprowadzania	189
Implementacja sekcji z osią czasu	191
Dodanie głównej zawartości wiadomości	197
Następny krok i rozszerzenie osi czasu	199
Podsumowanie	199
Rozdział 11. Tworzenie strony z profilem użytkownika	201
Przykłady profili w sieciach społecznościowych	201
Z czego będzie się składała nasza strona profilowa	202
Implementacja jumbotrona	202
Tworzenie podstawowego jumbotrona z banerem	203
Dodanie tekstu	205
Implementacja małych kart	208
Implementacja dużych kart	209
Podsumowanie	211
Rozdział 12. Wyświetlanie miniatur naszych zdjęć	213
Przykłady galerii zdjęć	213
Pinterest	214
9GAG	215
Google Photos	216
GIPHY	217
Vent	218
Z czego będzie składała się strona główna naszej galerii zdjęć?	219
Implementacja miniatur	219
Dodanie tytułu strony głównej	219
Dodawanie miniatur zdjęć	220
Dodanie paginacji	222
Podsumowanie	226

Rozdział 13. Otwieranie zdjęć z wykorzystaniem lightboxa	227
Przykłady lightboxa	227
Pinterest	228
Google Photos	229
Dan Kennedy	230
Salter	231
Arild Danielsen Photographer	232
Z czego będzie składał się nasz lightbox?	233
Implementacja lightboxa	233
Dodanie prostego modala	233
Dodanie obrazu do modala	235
Dynamiczne wyświetlanie zawartości modala	238
Podsumowanie	240
Skorowidz	241

Tworzenie sekcji z formularzem kontaktowym

W tym rozdziale objaśnię, jak stworzyć kolejną sekcję naszej jednostronicowej witryny, która może być rozwinięta na wiele sekcji. Sekcja ta będzie wyświetlała formularz kontaktowy, ale można ją będzie łatwo zaadaptować do wyświetlania informacji, jak to omówiliśmy w poprzednich rozdziałach.

W rozdziale omówione zostaną następujące tematy:

- kotwiczenie sekcji w pełnym nurcie witryny jednostronicowej;
- formularze Bootstrapa/HTML-a
- pole formularza Bootstrapa/HTML do wprowadzania jednej linii;
- pole formularza Bootstrapa/HTML do wprowadzania wielu linii;
- przycisk Bootstrapa/HTML;
- responsywne formularze;
- debugowanie i testowanie responsywnego projektu.

Przykłady sekcji kontaktowych na witrynach jednostronicowych

Chociaż formularze kontaktowe występują w różnej postaci, większość z nich wykorzystuje ten sam wypróbowany i przetestowany układ, który zazwyczaj jest następujący:

- pole do wprowadzenia imienia;
- pole do wprowadzenia adresu e-mail;
- pole pozwalające wprowadzać tekst wiadomości;
- przycisk zatwierdzający wysłanie formularza.

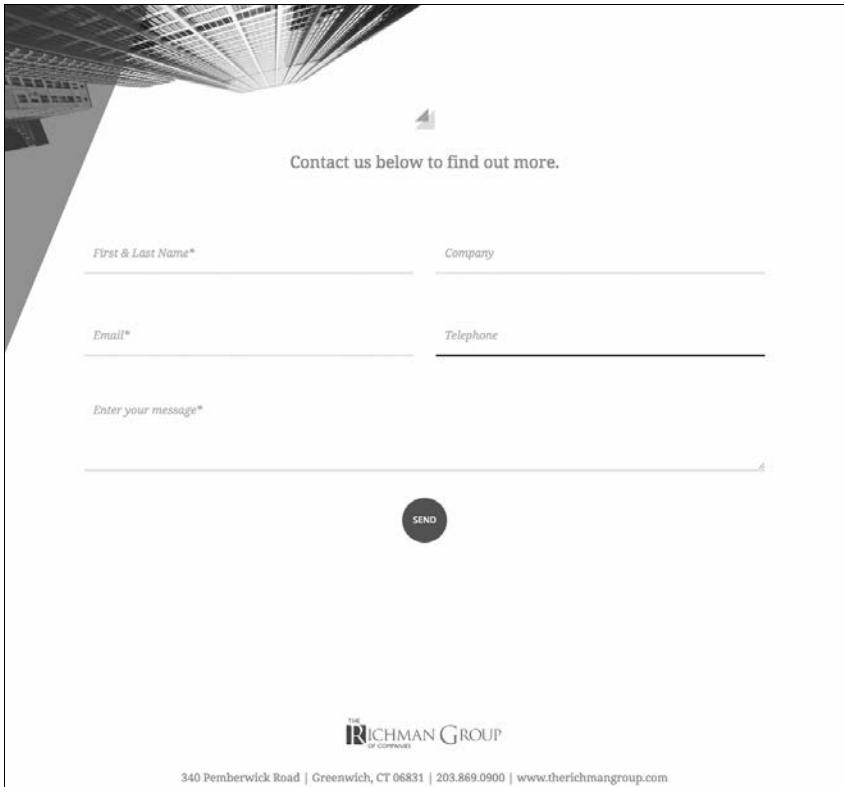
Można dodać więcej sekcji, ale prawie wszystkie formularze kontaktowe będą posiadały powyższe elementy.

Jeżeli chodzi o różne sekcje wyświetlane przez witryny jednostronicowe, liczba wariacji jest niezliczona. W rozdziale 4., „Tworzenie sekcji z wprowadzeniem”, zaimplementowaliśmy sekcję z wprowadzeniem zawierającą obraz szerokości całego ekranu i osadzony na nim tekst. Wykorzystanie podobnego układu dla innych sekcji jest dobrym podejściem, ale przyjrzyjmy się kilku innym często wykorzystywanym układom.

Spójrzmy na kilka przykładów formularzy kontaktowych.

Richman

Ten przykład widzieliśmy już wcześniej — jest prosty, ale bardzo efektywny w komunikowaniu użytkownikowi, jakie informacje są potrzebne do przesłania formularza.



The image shows a contact form for The Richman Group. The form is set against a background image of a modern building's interior with a glass ceiling. The text "Contact us below to find out more." is centered above the form fields. The form includes five input fields: "First & Last Name*", "Company", "Email*", "Telephone", and "Enter your message*". A circular "SEND" button is positioned below the message field. At the bottom, the company logo "THE RICHMAN GROUP OF CONNECTICUT" is displayed, followed by the address "340 Pemberwick Road | Greenwich, CT 06831", the phone number "203.869.0900", and the website "www.therichmangroup.com".

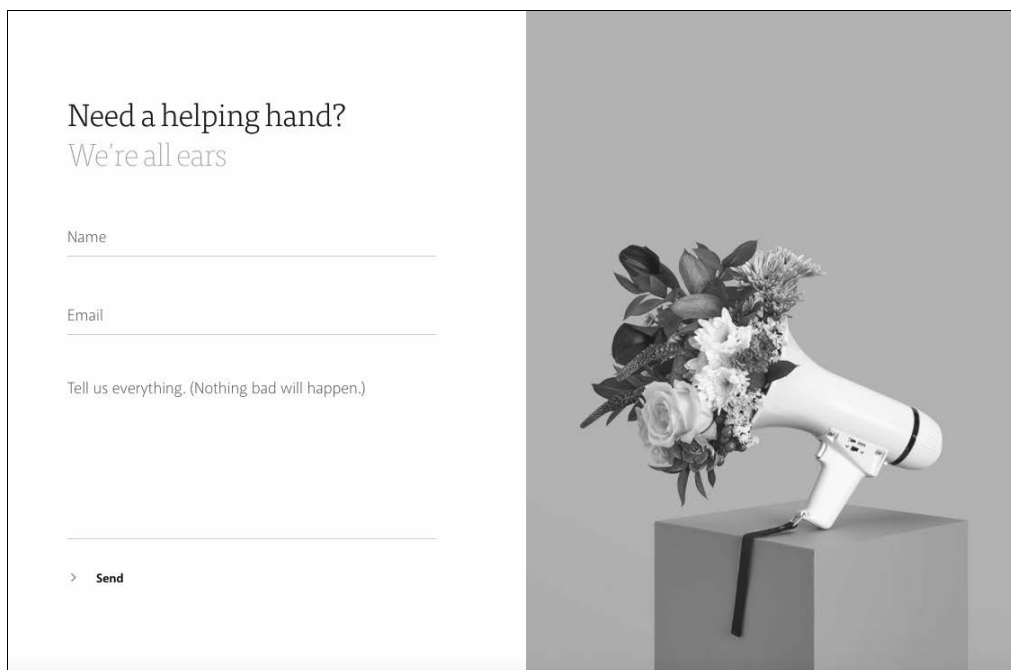
Choć pola różnią się od tych opisanych w poprzednim punkcie, tak naprawdę mają za zadanie pozyskać te same informacje:

- kim jesteś;
- jak się z Tobą skontaktować;
- Twój problem lub zapytanie.

Link do strony: <http://richman-kcm.com/>.

Bueno

Ten przykład jest prostszy i zawiera dokładnie te komponenty, o których wspomniałem wcześniej:



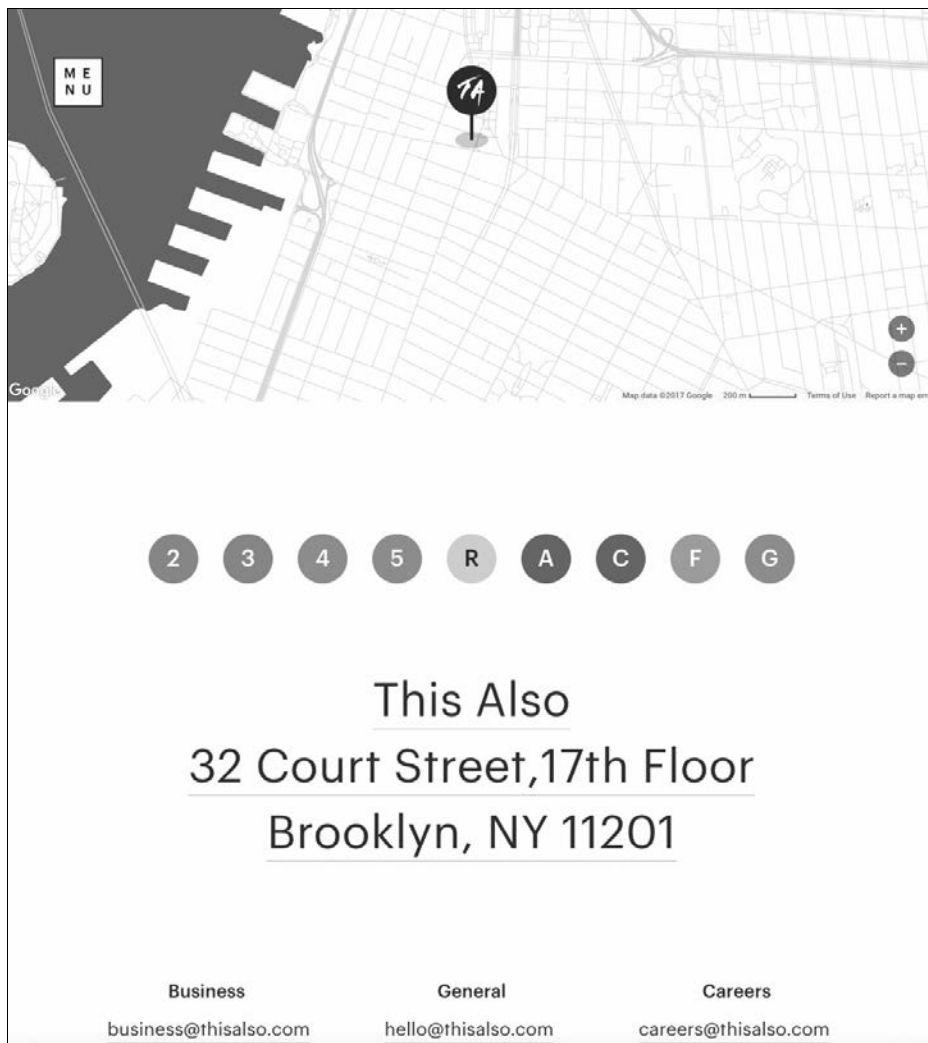
The image shows a contact form on the left and a creative photograph on the right. The form has a clean, minimalist design with the text 'Need a helping hand?' and 'We're all ears' in a serif font. It includes input fields for 'Name' and 'Email', a text area with the placeholder 'Tell us everything. (Nothing bad will happen.)', and a 'Send' button with a right-pointing arrow. The photograph on the right shows a white hairdryer on a grey pedestal, with a bouquet of white and pink flowers emerging from its nozzle.

Jako ozdobę formularza dodano również obrazek.

Link do strony: <https://bueno.co/#contact>.

This also

Ten przykład jest całkowicie inny, ponieważ nie jest formularzem. Zawiera informacje o tym, gdzie można znaleźć firmę w prawdziwym świecie:

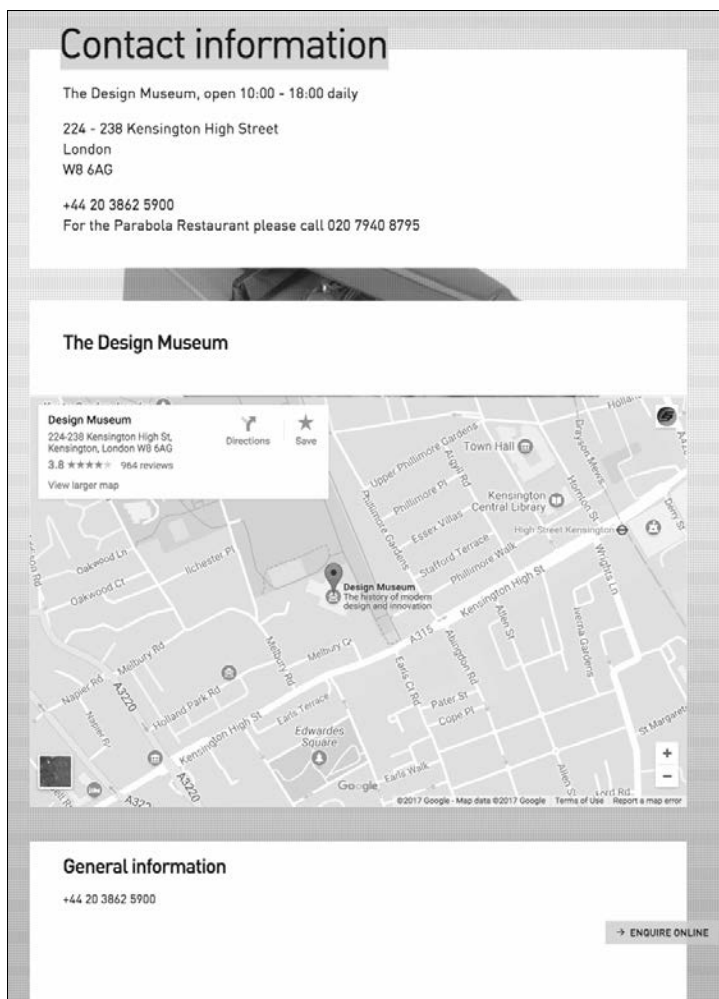


Oprócz mapy zawiera również adresy e-mail różnych oddziałów.

Link do strony: <http://thisalso.com/contact>.

Design museum

To kolejny przykład bez formularza kontaktowego. Zawiera tylko proste informacje teleadresowe wraz z mapą, ale tym razem wykorzystano darmowe, dobrze wszystkim znane i potężne API Map Google:



Jeżeli przewiniesz stronę w dół, znajdziesz informacje kontaktowe dotyczące innych oddziałów.

Link do strony: <http://designmuseum.org/plan-your-visit/contact-information>.

Choice screening

Chociaż ten przykład jest podobny do pierwszych dwóch (również zawiera formularz z polami do wypełnienia), tutaj do podania jest znacznie więcej informacji i nie jest to wcale nic złego:

Contact Us Today

Your Information

First Name*

Last Name*

Job Title*

Phone Number*

Email*

State

Company Information

Company*

Number of Screens Per Month

- Please Select -

Services you're interested in:

☐ Criminal Records

☐ SN Verification

☐ Drug Testing

☐ Resume Verifications

☐ Credit Reports

☐ Civil Reports

☐ MVR Checks

☐ Medical Registries

☐ Worker's Compensation

☐ Form I-9 and/or E-Verify

☐ Tenant Screening

What areas would you like to see improved with your current process?

☐ Customer Service/Education

☐ Turnaround Time

☐ Cost/Budget

☐ Compliance

☐ Availability of Services/Products

☐ Integration/Technology

☐ Other

How Did You Hear About Us?

- Please Select -

Please include any comments here

Interested in our blog?

☐ Instant

☐ Daily

☐ Weekly

☒ Monthly

TALK TO A HUMAN

Informacje, o jakie poprosisiz na swoim formularzu kontaktowym, będą uzależnione od charakteru strony.

Link do strony: <https://www.choicescreening.com/contact-choice-screening>.

Implementacja sekcji kontaktowej

Stworzymy teraz dla naszej strony sekcję kontaktową, którą będziesz mógł łatwo modyfikować i wykorzystywać wielokrotnie.

Co będzie zawierała sekcja kontaktowa?

Sekcja kontaktowa będzie bardzo podobna do przykładów ze stron firmy Richman i organizacji Bueno, ale będzie ją można łatwo zmienić zgodnie ze stylem pozostałych przykładów.

Sekcja kontaktowa będzie się składała z następujących elementów:

- pole do wprowadzenia imienia;
- pole do wprowadzenia adresu e-mail;
- pole pozwalające wprowadzać tekst wiadomości.

Wykorzystamy wiele technik omówionych w poprzednich rozdziałach, włącznie z systemem siatki Bootstrapa. Zanim jednak przejdziemy dalej, sugeruję, abyś przejrzał wszystkie przykłady, które omówiliśmy wcześniej, i zmieniając rozmiar przeglądarki, sprawdził, jak responsywna strona reaguje na te zmiany.

Tworzenie kontenera dla sekcji kontaktowej

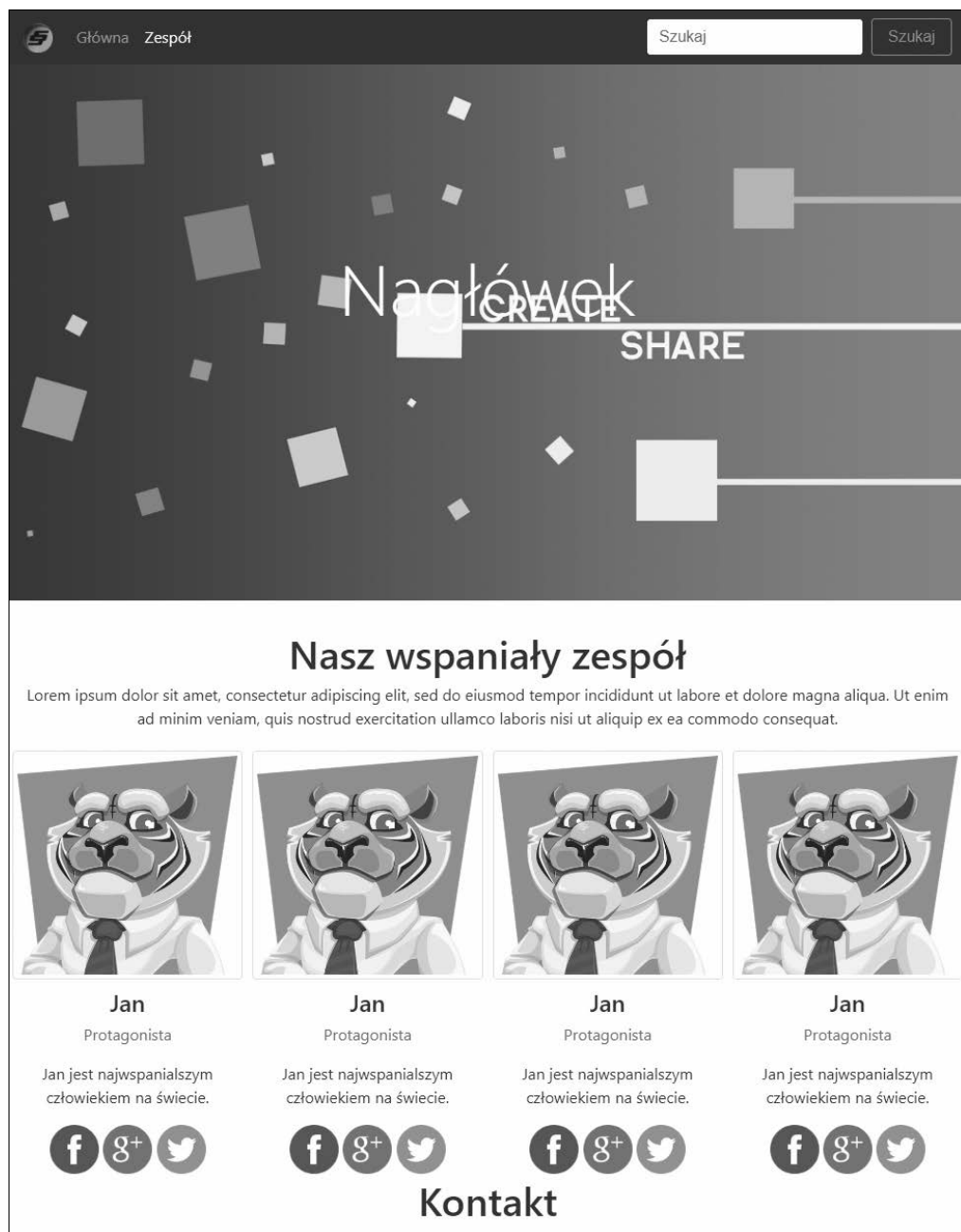
Najpierw zaimplementujemy prosty kontener, który będzie zawierał formularz kontaktowy. Następnie wykorzystamy go do stworzenia łącza na pasku nawigacji. Pod sekcją zespołu dodaj poniższy kod:

```
119 <div class="container-fluid" id="ContactSection">
120   <div class="row">
121     <div class="col-12 text-center">
122       <h1>Kontakt</h1>
123     </div>
124   </div>
125 </div>
```

Omówmy, co powoduje powyższy kod:

- **Linia 119:** Tworzymy płynny kontener, pozwalając mu rozciągnąć się na całą szerokość przeglądarki. Jeżeli chcesz, możesz zmienić go na zwykły kontener. Identyfikator zostanie wykorzystany do przygotowania łącza na pasku nawigacji.
- **Linia 120:** Tworzymy wiersz, w którym będą przechowywane nasze elementy.
- **Linia 121:** Tworzymy element `div` szeroki na 12 kolumn dla wszystkich rozmiarów ekranów i centrujemy zawarty w nim tekst.
- **Linia 122:** Tworzymy prosty nagłówek dla sekcji kontaktowej.

Powyższy kod spowoduje wyświetlenie na stronie poniższego wyniku:



Sekcja kontaktowa zlewa się z sekcją zespołu, ponieważ mają to samo tło i kolor. Na witrynach jednostronicowych bardzo często wykorzystuje się różne kolory tła (lub obrazy) dla poszczególnych sekcji. Jedną z bardziej popularnych metod jest stosowanie ciemnych i jasnych kolorów tła. Sekcja zespołu ma już białe tło, zmieńmy zatem kolor sekcji kontaktowej na czarny.

Dodaj poniższy kod do pliku *index.css*:

```
44 #ContactSection
45 {
46   background-color: #000000;
47   color: #FFFFFF;
48 }
```

Omówmy powyższy kod:

- **Linia 45:** Ustawiamy czarny kolor tła sekcji.
- **Linia 46:** Ustawiamy biały kolor tekstu wewnątrz sekcji.

Kolory zostaną zmienione jak poniżej:

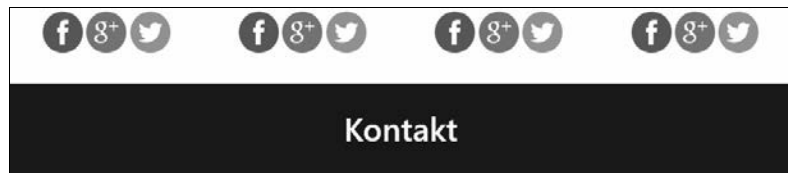


Być może zwróciłeś uwagę na to, że w nagłówku tej sekcji u góry jest mniej przestrzeni niż w sekcji zespołu. Jest tak dlatego, że jumbotron w Bootstrapie ma automatycznie przypisane marginesy. Zróbmy coś podobnego dla pozostałych sekcji.

Zaktualizuj poprzednio wpisany kod CSS, aby zawierał marginesy i dopełnienie u góry i u dołu sekcji kontaktowej:

```
44 #ContactSection
45 {
46   background-color: #000000;
47   color: #FFFFFF;
48   margin-top: 2rem;
49   margin-bottom: 2rem;
50   padding-top: 2rem;
51   padding-bottom: 2rem;
52 }
```

Wybrałem 2rem, bo taka wartość jest przypisywana dla jumbotrona, ale możesz zmienić wartość na dowolną inną. Wynik wygląda tak:



Zakotwiczenie sekcji kontaktowej na pasku nawigacji

Podobnie jak w poprzednim rozdziale, dodamy link do sekcji kontaktowej na pasku nawigacji. Pozwoli to użytkownikowi przejść do sekcji kontaktowej bez konieczności przewijania strony.

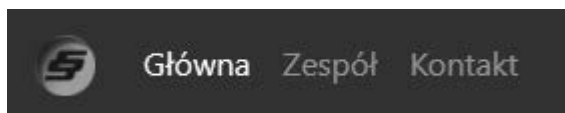
Na pasku nawigacji znajdują się tylko dwa elementy, które zostały już przypisane do sekcji wprowadzającej i sekcji zespołu. Będziemy musieli utworzyć nowy element — dodaj poniższy kod do istniejących elementów paska nawigacji:

```

23 <div class="collapse navbar-collapse" id="navbarTogglerDemo02">
24   <ul class="navbar-nav mr-auto mt-2 mt-md-0">
25     <li class="nav-item navLi active">
26       <a class="nav-link navButton" href="#HomeSection">Główna <span
        class="sr-only">(aktywna)</span></a>
27     </li>
28
29     <li class="nav-item navLi">
30       <a class="nav-link navButton" href="#TeamSection">Zespół</a>
31     </li>
32
33     <li class="nav-item navLi">
34       <a class="nav-link navButton" href="#ContactSection">Kontakt</a>
35     </li>
36   </ul>

```

Mamy teraz w menu link prowadzący do sekcji kontaktowej:



Kod JavaScriptu, który dodaliśmy wcześniej, sprawia, że strona automatycznie przewija się do wybranej sekcji.

Dodanie formularza kontaktowego

Dodajmy teraz kilka pól do formularza. Zaczniemy od tego, co poniżej:

- **Adres e-mail** — pole do wprowadzania pojedynczej linii.
- **Imię** — pole do wprowadzania pojedynczej linii.

Pole do wprowadzania pojedynczej linii pozwala na wprowadzenie tylko jednej linii, co doskonale sprawdza się dla prostych danych jak te powyżej.

Do wiersza nagłówka, który zaimplementowaliśmy w poprzednim punkcie, dodaj poniższy kod:

```

119 <div class="container-fluid" id="ContactSection">
120   <div class="row">
121     <div class="col-12 text-center">
122       <h1>Kontakt</h1>
123     </div>
124   </div>
125
126   <form>
127     <div class="row">
128       <div>
129         <label for="contactEmail">Adres e-mail</label>
130         <input type="email" class="form-control" id="contactEmail"
           ↳placeholder="Wprowadź adres e-mail">
131         <small class="form-text">Nigdy nie prześlemy Twojego adresu nikomu
           ↳innemu.</small>
132       </div>
133
134       <div>
135         <label for="contactName">Imię</label>
136         <input type="text" class="form-control" id="contactName" placeholder=
           ↳"Wprowadź imię">
137       </div>
138     </div>
139   </form>
140 </div>

```

Omówmy nowy kod linia po linii:

- **Linia 126:** Dodajemy formularz, który będzie zawierał wszystkie pola. Można go łatwo rozbudować do w pełni funkcjonalnego formularza z wykorzystaniem języka serwerowego takiego jak PHP.
- **Linia 127:** Tworzymy wiersz dla wszystkich elementów formularza kontaktowego. Nie ma tu nic specjalnego, robiliśmy to już milion razy.
- **Linia 128:** Tworzymy element `div`, który będzie zawierał wszystkie elementy związane z adresem e-mail.
- **Linia 129:** Dodajemy element `label` zawierający etykietę informującą użytkownika, że w polu należy wpisać adres e-mail.
- **Linia 130:** Dodajemy pole wraz z walidacją do wpisania e-maila.
- **Linia 131:** Tworzymy krótki tekst zapewniający użytkownika, że adres e-mail pozostanie wyłącznie do naszej dyspozycji i jest poufny.
- **Linia 134:** Tworzymy element `div`, który będzie zawierał wszystkie elementy związane z imieniem.
- **Linia 135:** Dodajemy etykietę informującą, że pole jest przeznaczone do wprowadzenia imienia.
- **Linia 136:** Dodajemy pole do wprowadzenia imienia.

Cały ten kod zostanie wyrenderowany jak poniżej:

Pewnie myślisz teraz, że to wcale nie wygląda tak, jak przykłady, którym przyglądaliśmy się wcześniej — i masz rację. Formularz nie wykorzystuje dostępnego miejsca. Na szczęście wystarczy dodać klasy kolumn do każdego z elementów div zawierających poszczególne składowe formularza, jak poniżej:

```

126 <form>
127   <div class="row">
128     <div class="col-md-6">
129       <label for="contactEmail">Adres e-mail</label>
130       <input type="email" class="form-control" id="contactEmail"
131         ↳placeholder="Wprowadź adres e-mail">
132       <small class="form-text">Nigdy nie prześlemy Twojego adresu nikomu
133         ↳innemu.</small>
134     </div>
135     <div class="col-md-6">
136       <label for="contactName">Imię</label>
137       <input type="text" class="form-control" id="contactName"
138         ↳placeholder="Wprowadź imię">
139     </div>
140   </div>
141 </form>

```

To sprawia, że pola będą miały połowę szerokości wiersza na ekranach o średnim rozmiarze lub większych i szerokość całego wiersza na małych i bardzo małych.

Na większych ekranach formularz będzie wyglądał tak:

A na mniejszych tak:

Nasz formularz kontaktowy jest już prawie gotowy. Wprowadź poniższy kod, aby dodać pole do wprowadzania wiadomości:

```

126     <form>
127         <div class="row">
128             <div class="col-md-6">
129                 <label for="contactEmail">Adres e-mail</label>
130                 <input type="email" class="form-control" id="contactEmail"
131                 placeholder="Wprowadź adres e-mail">
132             <small class="form-text">Nigdy nie przekazemy Twojego adresu nikomu
133             innemu.</small>
134         </div>
135         <div class="col-md-6">
136             <label for="contactName">Imię</label>
137             <input type="text" class="form-control" id="contactName"
138             placeholder="Wprowadź imię">
139         </div>
140         <div class="col-12">
141             <label for="contactMessage">Wiadomość</label>
142             <textarea class="form-control" id="contactMessage"
143             rows="5"></textarea>
144         </div>
145     </form>

```

Wynik jest następujący:

Ostatnim elementem, który musimy dodać, jest przycisk zatwierdzający wysłanie formularza, co zrobimy, dodając poniższy kod:

```

126   <form>
127     <div class="row">
128       <div class="col-md-6">
129         <label for="contactEmail">Adres e-mail</label>
130         <input type="email" class="form-control" id="contactEmail"
           ↳placeholder="Wprowadź adres e-mail">
131         <small class="form-text">Nigdy nie przekazemy Twojego adresu nikomu
           ↳innemu.</small>
132       </div>
133
134       <div class="col-md-6">
135         <label for="contactName">Imię</label>
136         <input type="text" class="form-control" id="contactName"
           ↳placeholder="Wprowadź imię">
137       </div>
138
139       <div class="col-12">
140         <label for="contactMessage">Wiadomość</label>
141         <textarea class="form-control" id="contactMessage" rows="5"></textarea>
142       </div>
143
144       <div class="col-12">
145         <button type="submit" class="btn btn-primary col-12">Wyślij
           ↳wiadomość</button>
146       </div>
147     </div>
148   </form>

```

Omówmy kod przycisku linia po linii:

- **Linia 144:** Tworzymy po prostu element `div` zawierający przycisk.
- **Linia 145:** Tworzymy przycisk, wykorzystując wbudowane w Bootstrapa klasy do zmiany wyglądu przycisku i rozciągnięcia go na szerokość 12 kolumn (pełna szerokość kontenera nadrzędnego).

Więcej informacji o przyciskach i ich wyglądzie w Bootstrapie znajdziesz pod adresem: <https://getbootstrap.com/docs/4.1/components/buttons/>.

Wynik będzie następujący:

The screenshot shows a contact form with a dark background. At the top, the title 'Kontakt' is centered in a large, white, sans-serif font. Below the title, there are two input fields side-by-side. The left field is labeled 'Adres e-mail' and has a placeholder 'Wprowadź adres e-mail'. The right field is labeled 'Imię' and has a placeholder 'Wprowadź imię'. Below these fields, there is a line of small text: 'Nigdy nie przekazemy Twojego adresu nikomu innemu.' followed by the label 'Wiadomość'. Below this is a large text area for the message. At the bottom of the form, there is a wide button labeled 'Wyślij wiadomość'.

Formularz wygląda dobrze, ale nie świetnie. Dodanie przestrzeni pomiędzy obszarem do wprowadzania wiadomości a przyciskiem zatwierdzającym wysłanie poprawi wizualną przejrzystość formularza. Najpierw dodaj identyfikator `ContactButtonContainer` do elementu `div` nadrzędnego dla przycisku, jak poniżej:

```

126 <form>
127   <div class="row">
128     <div class="col-md-6">
129       <label for="contactEmail">Adres e-mail</label>
130       <input type="email" class="form-control" id="contactEmail"
131         ↳placeholder="Wprowadź adres e-mail">
132       <small class="form-text">Nigdy nie prześlemy Twojego adresu nikomu
133         ↳innemu.</small>
134     </div>
135     <div class="col-md-6">
136       <label for="contactName">Imię</label>
137       <input type="text" class="form-control" id="contactName"
138         ↳placeholder="Wprowadź imię">
139     </div>
140     <div class="col-12">
141       <label for="contactMessage">Wiadomość</label>
142       <textarea class="form-control" id="contactMessage" rows="5">
143         ↳</textarea>
144     </div>
145     <div class="col-12" id="ContactButtonContainer">
146       <button type="submit" class="btn btn-primary col-12">Wyślij
147         ↳wiadomość</button>
148     </div>
149   </div>
150 </form>

```

Wizualnie strona pozostanie taka sama jak poprzednio, ponieważ musimy jeszcze dodać style dla tego elementu `div`. Dodaj poniższy kod do pliku *index.css*:

```

54 #ContactButtonContainer
55 {
56   margin-top: 10px;
57 }

```

Otrzymamy doskonały efekt:

The screenshot shows a contact form with a dark background. At the top, the title "Kontakt" is centered in white. Below the title, there are two input fields: "Adres e-mail" and "Imię". The "Adres e-mail" field has a placeholder "Wprowadź adres e-mail" and a small text note below it: "Nigdy nie prześlemy Twojego adresu nikomu innemu." The "Imię" field has a placeholder "Wprowadź imię". Below these fields is a large text area for the message, with a placeholder "Wiadomość". At the bottom, there is a button labeled "Wyślij wiadomość".

Ukończyliśmy właśnie sekcję kontaktową, jak również całą naszą witrynę jednostronicową.

Podsumowanie

W tym rozdziale stworzyliśmy nową sekcję zawierającą formularz kontaktowy i dodaliśmy ją do witryny jednostronicowej. W następnym rozdziale rozpoczniemy nowy projekt: utworzymy blog.

PROGRAM PARTNERSKI

— GRUPY HELION —



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄŻKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA
Helion 

Strona responsywna: nowoczesna, dynamiczna, dostosowana do potrzeb!

Aplikacje internetowe, które dobrze działają i ładnie wyglądają wyłącznie na ekranach komputerów osobistych, już jakiś czas temu zostały uznane za przestarzałe. Przejrzysty blog, piękna strona z portfolio czy ciekawy profil z galerią zdjęć w portalu społecznościowym muszą doskonale wyglądać na urządzeniach z ekranami o rozmaitych rozmiarach i proporcjach oraz różnej rozdzielczości. Wzrost liczby urządzeń wyposażonych w przeglądarki jest jednym z sygnałów, że internet się zmienia. Projekty responsywne są odpowiedzią na tego rodzaju zmiany. Projektant aplikacji, który ma ambicję podążać za wymogami współczesnego internetu, musi sprawnie realizować takie projekty.

Ta książka jest treściwym i przystępnym przewodnikiem, dzięki któremu zdobędziesz wiedzę o sposobach włączania responsywności do procesu projektowania i budowania różnorodnych aplikacji. Opanujesz również dobre praktyki tworzenia stron WWW oraz ogólne zasady poprawnego programowania. Poszczególne przykłady bazują na powszechnie znanych technologiach i językach, takich jak HTML, CSS i JavaScript, a także na coraz popularniejszym frameworku Bootstrap. Szybko wykorzystasz obfitość zawartej tu wiedzy o wszelkich aspektach responsywności oraz o korzystaniu z Bootstrapa w projektach i programowaniu aplikacji WWW. Nauczysz się też dobierać frameworki najlepiej pasujące do specyfiki aktualnie tworzonego projektu. W efekcie Twoje strony staną się profesjonalne, kreatywne i prawdziwie responsywne.

Dzięki tej książce:

- dowiesz się, dlaczego obecnie strony powinny być tworzone jako responsywne
- nauczysz się personalizować frameworki i tworzyć szablony wielokrotnego użytku
- zaczniesz budować semantyczną strukturę strony z elementów HTML5
- nauczysz się określania osobowości strony za pomocą CSS3
- będziesz zawsze wybierać odpowiednie frameworki
- zaimplementujesz funkcje Bootstrapa na stronie

Frahaan Hussain jest młodym programistą. Prowadzi własną firmę, Sonar Systems, znaną z licznych gier oraz frameworków open source, takich jak Cocos Helper i PHP Web Framework. Przez dłuższy czas pracował dla Accenture, największej na świecie firmy konsultingowej. Jego bogate doświadczenie pozwoliło mu w praktyce poznać różne niuansy cyklu życia oprogramowania, a także dość nieoczywiste potrzeby związane z pracą programistów.

  helion.pl  0 801 339900  0 601 339900 INFORMATYKA W NAJLEPSZYM WYDANIU	<i>Sprawdź nasze szkolenia!</i>  AKADEMIA IT & BUSINESS WWW.SZKOLENIA.HELION.PL	KOD KORZYŚCI <i>Sięgnij po więcej!</i>   ISBN 978-83-283-4876-9  9 788328 348769 Cena: 49,00 zł
--	---	--

Packt